



**Kulturministeriet
Att. Steen Kyed
Nybrogade 2
1203 København K**

19. maj 2012

Etablering af Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idrættens Analyseinstitut

Oplæg

Introduktion

Kulturministeriet har den 19. april 2012 i en henvendelse til Idrættens Analyseinstitut (Idan) forespurgt om Idans mulige interesse i at byde på opgaven med at etablere og udvikle et Videnscenter for Folkeoplysning med en bevilling på i alt 6 mio. kr. over tre år, hvorefter centret ifølge oplægget forventes at være selvfinansierende. Centret søges etableret på baggrund af rapporten 'Folkeoplysningens samfundsmæssige betydning' fra Regeringens Folkeoplysningsudvalg fra 2010.

Der vil formentlig kunne realiseres betydelige positive synergieffekter ved en samdrift mellem Idan og et Videnscenter for Folkeoplysning. Idan har som relativt ny institution en række erfaringer i forhold til forskning, analyse og formidling i beslægtede områder, som vil kunne udnyttes i en hurtig opbygning af et velfungerende Videnscenter for Folkeoplysning. Der er dog også fra Idans side en række forbehold, som beskrives nærmere i oplægget nedenfor.

Idans bestyrelse behandlede med kort frist Kulturministeriets henvendelse på et ordinært bestyrelsesmøde den 20. april. I bestyrelsen var der ingen entydig holdning til muligheden for at integrere et sådant center i regi af Idan. Idans direktør deltog efterfølgende i et møde med Kulturministeriet den 27. april 2012, hvor mulige barrierer og synergier for at opbygge og drive et videnscenter i regi af Idan blev drøftet.

På den baggrund fremsender Idan nedenfor et oplæg til, hvordan en eventuel etablering af et Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idan kunne realiseres. Såfremt Kulturministeriet på baggrund af oplægget ønsker at indgå i yderligere drøftelser med Idan om eventuel etablering af et Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idan, vil modellen naturligvis skulle forelægges for og godkendes af hele Idans bestyrelse.

Baggrund om Idan, notatet 'Idrættens Analyseinstitut i fremtiden'

Efter fusionen med Play the Game fra nytåret 2011 er Idan aktuelt i en fase, hvor stabilisering af instituttets administrative kapacitet og økonomiske grundlag har højeste prioritet. Idans bestyrelse nærer umiddelbart en frygt for, at opgaven med at opbygge et Videnscenter for

Folkeoplysning på en midlertidig bevilling kan forstyrre fokus på at løse de aktuelle udfordringer og dræne Idan for administrative og personalemæssige ressourcer, hvilket vil skade Idans virksomhed på et for instituttet kritisk tidspunkt.

Notatet 'Idrættens Analyseinstitut i fremtiden' (Bilag 1), som blev fremsendt til Kulturministeriet den 13. oktober 2011, giver baggrunden for Idans aktuelle organisatoriske og økonomiske situation og ønsker for fremtiden.

Notatet viser samtidig, at instituttet rent fagligt har gennemgået en gunstig udvikling, hvor såvel instituttets forskning som formidlingskompetencer i dansk og international sammenhæng udvikler sig yderst tilfredsstillende. Institutet har på få år siden etableringen i 2005 indtaget en central rolle i den danske idrætssektor som formidler af forskning, viden og debat, hvilket da også er baggrunden for, at folkeoplysningsområdet i rapporten 'Folkeoplysningens samfundsmæssige betydning' peger på et videnscenter med forbillede i Idan som ønskværdigt for det ikke-idrætsrelaterede folkeoplysningsområde.

Notatet beskriver ligeledes, at Idan aktuelt har et stort ønske om at opnå en mere stabil og langsigtet finansiering end den nuværende grundbevilling. Institutet har nærmest fra etableringen i 2005 været økonomisk presset og uden en stærk administrativ og kapitalmæssig kapacitet eller stabil økonomisk planlægningshorisont. Disse udfordringer er en stressfaktor og en hæmsko for realiseringen af instituttets fulde forsknings- og formidlingsmæssige potentiale. Idans Årsrapport for 2011 (Bilag 2) viste af forskellige årsager et stort underskud i 2011 og en egenkapital pr. 31. december 2011 på 122.000 kr., hvilket ikke umiddelbart er et betryggende grundlag for et institut med Idans personalemæssige og økonomiske volumen.

Der er således umiddelbart grund til visse forbehold i forhold til en integration af et Videnscenter for Folkeoplysning i Idans virksomhed.

Men samtidig kan der identificeres en række mulige positive synergier, som gør, at en etablering af et Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idan alligevel bør overvejes. En samdrift kan vise sig at være en god og perspektivrig løsning for såvel Idans nuværende virksomhed som for et nyt videnscenter.

Nedenfor redegøres for, hvordan en etablering af et Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idrættens Analyseinstitut eventuelt kunne gribes på en måde, så initiativet kunne styrke såvel den idrætspolitiske som den folkeoplysningspolitiske forskning og formidling.

Mulig organisatorisk model for et Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idan

Aktuelle organisatoriske udfordringer og planer for Idan

Idan har siden etableringen i 2005 haft et formaliseret samarbejde med Institut for Idræt og Biomekanik ved Syddansk Universitet, som blandt andet har betydet, at tre medarbejdere på Idan i løbet af foråret 2012 færdiggør ph.d.-afhandlinger om henholdsvis breddeidrættens kommercialisering, professionel sportsøkonomi samt befolkningens idrætsvaner.

For første gang får Idan således tre forskeruddannede medarbejdere i staben, og Idan tilstræber fra sommeren 2012 at organisere sig på en ny måde med en mere 'selvkørende' analyse- og forskningsafdeling opdelt under de tre ph.d'er i 'tre søjler', der i princippet skal være økonomisk selvfinansierende i form af rekvirerede analyseopgaver og eksterne forskningsbevillinger.

Samtidig har sammenlægningen med Play the Game fra nytåret 2011, som beskrevet i notatet 'Idrættens Analyseinstitut i fremtiden', skabt en større kritisk masse og en betydelig synergi på det formidlingsmæssige område i forhold til hjemmesider, nyhedsbreve, udgivelser og konferencer. Instituttets internationale virksomhed 'Play the Game' er efter sammenlægningen forankret i en fjerde 'søjle', der i det forgangne år har haft held til at generere øgede eksterne bevillinger til internationale samarbejdsprojekter, som rækker ud over Play the Games aktiviteter før sammenlægningen.

Den internationale del af Idans virksomhed (Play the Game) samt den formidlingsmæssige del er i høj grad finansieret inden for rammerne af grundbevillingen samt indtægter fra konferencer og mindre eksterne formidlingsopgaver og er generelt i god gænge. Det er desuden vitalt, at instituttet i kraft af grundbevillingen har ressourcer til af egen kraft at påtage sig researchopgaver, opdyrke nye vidensområder og initiere debat på områder, hvor der umiddelbart ikke er mulighed for ekstern finansiering på kort eller langt sigt. Kun på denne måde kan instituttet bidrage til at sætte en væsentlig og udfordrende idrætspolitisk dagsorden. Det har netop været Idans store styrke, at instituttet af egen kraft har formået at opdyrke nye vidensområder og levere grundlaget for debatter og udviklingstiltag af betydning for hele idrætssektoren.

Den tredje del af instituttets virksomhed er den rent administrative og praktiske drift. Idans lønbogholderi og regnskab er på gunstige økonomiske vilkår udliciteret til Danmarks Idræts-Forbund, men instituttet mangler i det daglige kapacitet til projektledelse, generel administration og personaleadministration. Arbejdspresset for alle ansatte er i det daglige på et meget højt niveau. Idan har ingen sekretariatsfunktion, og hverken grundbevillingen eller finansieringen af eksterne opgaver har endnu været tilstrækkelig til, at Idan har kunnet løse denne kroniske udfordring.

Med afslutningen af de tre ph.d'er ved SDU frigøres personalemæssige ressourcer, og Idan tilstræber derfor fra sommeren 2012 at skabe en mere formaliseret struktur, der tager bedre højde for de ovennævnte udfordringer:

Formidling og konference bliver tværgående stabsafdelinger med daglige ledere, mens den internationale afdeling (Play the Game) samt de tre ovennævnte 'forskningssøjler' placeres i fire søjler med hver sin daglige projektleder med ansvar for selvstændigt at lede og udvikle projekter inden for de fire søjler. Hensigten med modellen er at brede det ledelsesmæssige og administrative ansvar ud på flere ansvars personer og styrke instituttets egenindtjening fra de fire 'søjler' yderligere, således at det nuværende niveau for formidling, analyse og forskning kan bevares trods instituttets aktuelle økonomiske udfordringer. En lang række nye projekter og initiativer er aktuelt under udvikling.

Integration af et Videnscenter for Folkeoplysning i Idans struktur

Hvis det lykkes at etablere den ovennævnte struktur, vil der rent organisatorisk være rigtig god mulighed for relativt enkelt at indføre en 'femte søjle' i form af et Videnscenter for Folkeoplysning med en selvstændig projektleder, der samtidig vil kunne trækkes på en velfungerende formidlingsafdeling med et meget stort eksisterende netværk i eksempelvis kommunale forvaltninger og relevante forskningsmiljøer, ligesom der vil være betydelige faglige og personalemæssige synergieffekter i forhold til nu veletablerede 'forskningsområder' i de fire søjler som eksempelvis frivillighed, kommerialisering af idrætten (og folkeoplysningen), idræts- og kulturvaner etc. Foruden de ovennævnte projektledere har Idan en stab af akademiske medarbejdere, der løbende allokeres til forskellige projekter og undersøgelser, herunder også til eventuelt kommende opgaver i et Videnscenter for Folkeoplysning.

Efter en etableringsfase, hvor relevante medarbejdere bredt tilegner sig mere detaljeret viden om folkeoplysningsområdet og dets aktører og udfordringer og udvikler kommunikationsplatformen for et nyt videnscenter, vil Idan relativt hurtigt kunne opbygge en viden og faglige netværk på folkeoplysningsområdet i lighed med Idans aktuelle status på idrætsområdet. Dette kan ske gennem en ansat projektleder samt egne analytikere og analyseprojekter, gennem monitorering og systematisk indsamling af viden om folkeoplysningsområdet i formidlingsafdelingen samt gennem køb af rekvireret forskning fra eksisterende vidensmiljøer på området

En fremtidig organisationsmodel kunne ideelt se ud som nedenfor med de ledende medarbejdere navngivet.

Organisationen vil i givet fald i opstartsfasen have ca. 15 fuldtidsansatte, dertil studentermedhjælpere, praktikanter og eksterne bidragsydere. I parentes vises den forventede opnormering, hvis et Videnscenter for Folkeoplysning skal etableres i regi af Idan:

| | | | | |
|---|-------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------|
| Direktion og sekretariat (direktør Henrik H. Brandt) (Opgradering med ny sekretariatsfunktion ca. 0,5 årsværk) | | | | |
| Redaktion/formidlingsafdeling (redaktør Søren Bang) Webmastere idan.dk, playthegame.org og Videnscenter for Folkeoplysning Journalister og kommunikationsmedarbejdere Eksternt freelancenetværk (Opgradering med ca. 0,5 årsværk) | | | | |
| Konference, seminarer og uddannelse (konferencemanager Maria Suurballe) | | | | |
| International afd. | Kultur- og | Motionsidræt, | Professionel sport, | Videnscenter for |

| Play the Game | idrætsvaner, frivillighed | fitness og udvikling | events og eliteidræt | Folkeoplysning |
|---|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--|
| (international chef Jens Sejer Andersen) | (ph.d. Maja Pilgaard) | (ph.d. Kasper Lund Kirkegaard) | (ph.d. Rasmus K. Storm) | (ny projektleder, 1 årsværk) + evt. indkøb af rekvireret forskning i en opstartsperiode (ca. 0,5 årsværk) |
| Fastansatte analytikere (herunder ca. 0,5 årsværk til et evt. videnscenter) Rekvireret forskning fra eksterne samarbejdspartnere/vidensmiljøer Praktikanter og studentermedhjælpere | | | | |

Et Videnscenter for Folkeoplysning ville relativt enkelt kunne indpasses som vist i modellen ovenfor.

Mulige synergieffekter ved etablering af et videnscenter i regi af Idan

Ved at etablere videnscentret i regi af Idan ville videnscentret kunne nyde godt af en lang række fordele, der ville spare en række opstartsomkostninger og vanskeligheder for en ny organisation. Videnscentret ville blive en del af en institution med:

- en velfungerende og engageret medarbejderstab med generel idrætspolitisk indsigt, herunder også indsigt i og interesse for det folkeoplysende område, kommunal forvaltning på fritidsområdet, kultur- og idrætsvaner, frivillighed etc.
- erfaring i at monitorere og formidle eksisterende forskning og viden fra andre vidensaktører på en gennemslagskraftig og direkte måde til den relevante målgruppe
- en eksisterende og velfungerende vidensbank, der teknisk relativt let kan udvides til også at omfatte en vidensbank med forskning og relevante rapporter fra det folkeoplysende område
- en eksisterende it-infrastruktur samt velfungerende kommunikationsplatforme med en stor læserskare blandt beslutningstagere i organisationer og kommunale fritids- og kulturforvaltninger. Aktuelt er der cirka 2.600 danske abonnenter på Idans nyhedsbreve og nyhedsmails. Man kan relativt let supplere idan.dk og playthegame.org med et tredje 'ben' i form af et nyt site og en nyhedstjeneste for Videnscenter for Folkeoplysning med vidensbank, nyhedsmails, regelmæssige nyhedsbreve etc.
- en stor erfaring i at opbygge databaser, gennemføre systematiske kortlægninger og opbygge og nye analyseområder fra bunden. Som eksempler kan nævnes professionel idræt, idræts- og kulturvaner, fitness-sektoren, skyttebevægelsen, foreningsdatabase og meget andet. Idan har en fungerende metodik og tradition, der vil kunne benyttes til at opbygge et tilsvarende overblik og viden om og forståelse for aktuelle udfordringer på eksempelvis aftenskoleområdet og det øvrige folkeoplysende foreningsliv m.v.
- mange synergieffekter i forhold til at generere viden om hele folkeoplysningsområdet i samme hus og i forhold til at udnytte og udbygge eksisterende forskningsområder på Idan som eksempelvis frivillighed, idræts- og kulturvaner, aktivitetsudvikling, teknologi og medier, kommunale idræts- og folkeoplysningspolitikker, facilitetsområdet m.v.

- velindarbejdede samarbejdsrelationer til andre forskningsmiljøer som eksempelvis Syddansk Universitet, herunder Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, hvorfra etableret forskning i dele af det folkeoplysende område vil kunne rekvireres i en opstartsfasen.
- fysiske lokaler i København (Holmen) og Aarhus (Institut for Idræt, AU) med muligheder for udvidelse og gode faciliteter til møder, mindre seminarer etc.
- stor erfaring med organisering og afvikling af danske og internationale konferencer, seminarer m.v. Som eksempler kan nævnes Play the Game-konferencerne, Idan-konferencen i Vejen (ca. 350 deltagere i 2012), EASM 2012 (international forskningskonference med ca. 500 deltagere).
- stort eksisterende personligt netværk i organisationer, kommunale forvaltninger etc. Eksempelvis er der ofte personsammenfald mellem idræt og folkeoplysning i den kommunale forvaltning, folkeoplysningsudvalg etc.
- eksisterende vedtægter og grundlag, der relativt nemt vil kunne justeres til også at omfatte formålene med et Videnscenter for Folkeoplysning

Tidsplan og budget

Såfremt en samdrift af Idan og et nyt Videnscenter for Folkeoplysning skal give mening, er det ud fra ovenstående model nødvendigt, at bevillingen til det nye center, som skitseret i organisationsplanen ovenfor og budgettet nedenfor, bidrager til at konsolidere Idans generelle økonomiske og administrative grundlag.

Idan kan ikke garantere, at et Videnscenter for Folkeoplysning vil kunne videreføres som økonomisk selvstående enhed efter den første bevillingsperiode på tre år, men i den beskrevne organisationsmodel vil der på tre år være gode muligheder for at opbygge en videnskompetence, som kan tiltrække eksterne bevillinger. Det skal derfor være målsætningen, at 'videnscentersøjlen' i løbet af en treårig periode kan være økonomisk selvstående og videreføres uden eksterne tilskud. Under alle omstændigheder vil det dog være nødvendigt ved udgangen af den indledende treårsperiode at vurdere videnscentrets indsats og perspektiverne ved at bevare initiativet i regi af Idan. Instituttets samlede grundbevilling skal også om tre år stå i et rimeligt forhold til aktivitetsniveauet og forventningerne til instituttet.

Nedenfor følger et forslag til tidsplan og budget for opbygningen af et Videnscenter for Folkeoplysning i den treårige periode

Forslag til bevillingsperiode

| | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. juli-31. december 2012 | 1.000.000 |
| 1. januar-31. december 2013 | 2.000.000 |
| 1. januar-31. december 2014 | 2.000.000 |
| 1. januar-3. juni 2015 | <u>1.000.000</u> |
| Samlet bevilling | 6.000.000 |

Idan ser gerne, at bevillingen som led i en evt. etablering af et videnscenter i regi af Idan aftales for en samlet treårig periode for såvel videnscentret som Idan. En sådan mere langsigtet bevilling vil give den hårdt efterstræbte økonomiske og organisatoriske stabilitet og

planlægningssikkerhed og dermed indirekte også styrke mulighederne for at øge den eksterne finansiering af instituttets forskning og analyser på længere sigt.

Disponering af bevilling over tre år (kr.)

Opstart og kontorhold:

| | |
|--|---------|
| Opbygning af vidensbank, kommunikationsplatforme, visuel profil | 300.000 |
| Indkøb af it, møbler, abonnementer/bøger, software etc. | 50.000 |
| Overhead til husleje, it, telefoni, kontorhold, regnskab etc. i perioden | 900.000 |

Lønomkostninger:

| | |
|--|------------------|
| Projektleder (opstart ca. januar 2013, 1 årsværk pr. år) | 1.300.000 |
| Bidrag til formidlingsafdelingen i perioden (0,5 årsværk pr. år) | 650.000 |
| Bidrag til administration i perioden (0,5 årsværk pr. år) | 650.000 |
| Bidrag til øvrig analytikerløn i perioden (0,5 årsværk pr. år) | 650.000 |
| Køb af rekvireret forskning (eks. fra CISC/SDU) i perioden | 1.500.000 |
| Samlet disponering | 6.000.000 |

Tidsplan

| | |
|-------------|--|
| 2012 | |
| | Revision og vedtagelse af vedtægter og grundlag for Idan/Videnscenter for Folkeoplysning Monitorering af folkeoplysningsområdet og dialog med aktørerne på folkeoplysningsområdet (perspektivforum) om fremtidig handlingsplan og indsatsområder Opbygning af kommunikationsplatform, vidensbank etc. Intern efteruddannelsesproces i samspil med aktørerne på folkeoplysningsområdet Projektudvikling og arbejdsplan (hvilke områder skal videnscentret analysere og monitorere?) |
| 2013 | |
| | Officiel åbning af kommunikationsplatform for Videnscenter for Folkeoplysning. Målsætning om åbningsdato: ca. 1. marts 2013 Åbningsseminar (ca. 1. marts 2013) 2-3 større analyseprojekter kører og afrapporteres i årets løb Central statistik for området produceres og vedligeholdes Min. 4 nyhedsbreve (à la Idans 'Overblik) publiceres, hjemmeside og vidensbank opdateres løbende |
| 2014 | |
| | Min. 1 større konference og 1-2 mindre seminarer 2-3 større analyseprojekter kører og afrapporteres i årets løb 2-3 eksternt rekvirerede analyseprojekter realiseres Min. 4 nyhedsbreve (à la Idans 'Overblik) publiceres, hjemmeside og vidensbank opdateres løbende |

| | |
|-------------|--|
| | Videnscentret skal ved udgangen af 2014 have etableret sig som en central leverandør af data, viden, debat og analyser på det folkeoplysende område og videnscentrets kommunikationsplatforme med hjemmeside, vidensbank, nyhedsbreve, konferencer, eksterne oplæg etc. skal være veletablerede, relevante og af central betydning for aktørerne på folkeoplysningsområdet |
| 2015 | |
| | Videnscentrets fremtidige organisering og økonomi afklares 1-2 større analyseprojekter kører og afrapporteres i årets løb 2-3 eksternt rekvirerede analyseprojekter realiseres Min. 4 nyhedsbreve (à la Idans 'Overblik) publiceres, hjemmeside og vidensbank opdateres løbende |

Bestyrelse og ledelse

Videnscentret for Folkeoplysning foreslås i givet fald integreret som en del af Idans almindelige virksomhed (på linje med Play the Game).

Der vil således være tale om samme bestyrelse og ledelse for alle tre aktivitetsområder, men Videnscentret vil i lighed med Idan og Play the Game have en selvstændig kommunikationsplatform og visuel profil samt en fast daglig projektleder, der dels udvikler og gennemfører egne analyser i samarbejde med Idans stab af analytikere og formidlingsafdeling, dels samarbejder med aktørerne på folkeoplysningsområdet og eksterne forskningsmiljøer om at udvikle og gennemføre relevante forsknings- og analyseprojekter for området.

Det er væsentligt at understrege, at et videnscenter i lighed med Idan skal være uafhængigt af aktørerne på området, men naturligvis tilstræbe at have relevans for og være i tæt dialog med alle centrale aktører. Denne dialog kan indledningsvis bl.a. sikres gennem afvikling af et perspektivforum, men i sidste ende må videnscentrets handlingsplan, indsatsområde og strategi være bestyrelsens ansvar.

Det vil være relativt let at indarbejde formålsbeskrivelsen for videnscentret i Idans vedtægter og grundlag, og en ny samlet bestyrelse vil kunne sammensættes, så den også afspejler de kompetencer, der kræves i forhold til folkeoplysningsområdet. Nedenfor vises de overordnede formål med hhv. Videnscenter for Folkeoplysning og Idan i den nuværende form:

Formålet med Videnscenter for Folkeoplysning i henhold til udbudsskrivelsen:

Videncentret skal:

- producere og formidle viden, herunder med henblik på at tilføre de folkeoplysende foreninger og det kommunale niveau viden om praksis og relevante udviklingsbehov
- følge, diskutere og stille forslag til udvikling og dokumentation af folkeoplysningens virke, herunder udarbejde supplerende statistikker, evalueringer og undersøgelser
- bidrage til at styrke samspillet mellem de folkeoplysende organisationer og andre interessenter, herunder offentlige aktører

- sikre formidling af sine aktiviteter, herunder til efter- og videreuddannelser, udvikling af kurser og aktiviteter til relevante grupper og strategiske partnerskaber med relevante samarbejdspartnere
- sikre koordination og samarbejde med eksisterende videnscentre på området, herunder Idrættens Analyseinstitut og Videncentret for Frie Skoler.

Idans nuværende mission, vision og værdier:

(Idans samlede vedtægter og grundlag vedlægges som bilag 3)

Mission

Idrættens Analyseinstitut eksisterer for at:

- Skabe overblik over og indsigt i idrætsområdet nationalt og internationalt.
- Analysere konsekvenser af og perspektiver ved idrætspolitiske initiativer.
- Initiere offentlig debat om centrale spørgsmål i dansk og international idrætspolitik.
- Afholde den internationale Play the Game-konference for en dansk og international målgruppe af mediefolk, forskere og idrætsledere med passende mellemrum med bl.a. aktuelle idrætspolitiske emner på programmet.
- Gennem Play the Game-konferencen og instituttets øvrige virksomhed styrke idrættens etiske værdigrundlag og arbejde for at fremme demokrati, åbenhed og ytringsfrihed i international idræt.

Vision

Idrættens Analyseinstitut stiler mod at bidrage til en alsidig og nuanceret idrætspolitisk debat om idrættens udvikling og formuleringen af idrætspolitiske strategier.

Instituttet skal i den forbindelse

- Skabe opmærksomhed om og indsigt i sammenhængen mellem idræt, kultur, sundhed og samfund lokalt, nationalt og internationalt og derigennem bidrage til et alsidigt idrætsbillede.
- Stille spørgsmål til den idrætspolitiske debat og tilskynde en fri, uafhængig, åben og saglig debat om idrættens tilstand og udvikling lokalt, nationalt og internationalt.
- Perspektivere og skabe overblik over aktuelle forskningsresultater og idrætspolitisk debat nationalt og internationalt og vurdere rækkevidden af idrætspolitiske initiativer.
- Gennemføre udredninger, undersøgelser og evalueringer af betydning for idrættens udvikling.
- Kommunikere indsigt og viden til offentligheden på en tilgængelig og relevant måde og give mediefolk, forskere og beslutningstagere inspiration og værktøjer til at arbejde med idrættens kulturelle, politiske, sociale og økonomiske aspekter.
- Skabe netværk og partnerskaber på tværs af lande- og faggrænser for at debattere udfordringerne i en globaliseret idræts- og medie verden.

Værdier

Instituttets arbejde vil være baseret på

Uafhængighed: Instituttets arbejde må ikke være bundet af politiske hensyn eller interesseorganisationer. Kun derved sikres dets uantastelighed og troværdighed.

Faglighed: Instituttets arbejde skal være baseret på en høj grad af forskningsmæssig kompetence kombineret med en evne til at kommunikere. Kun derved sikres den nødvendige saglighed.

Relevans: Instituttets arbejde skal have væsentlig betydning for idrættens aktører og idrættens udvikling. Kun derved sikres aktualitet og dynamik.

Gennemslagskraft: Instituttet skal være i stand til at fremlægge resultaterne af dets arbejde til offentligheden på en tilgængelig og interessevækkende måde. Kun derved kan instituttet præge den idrætspolitiske dagsorden.

Vi håber, at ovenstående oplæg kan danne grundlag for en yderligere dialog. Undertegnede indgår med reference til Idans bestyrelse meget gerne i en yderligere dialog om en eventuel etablering af et Videnscenter for Folkeoplysning i regi af Idan.

Med venlig hilsen

Henrik H. Brandt
Direktør

Mikkel Sarbo
Formand

Bilag 1: Notatet 'Idrættens Analyseinstitut i fremtiden'
Bilag 2: Årsrapport for 2011 for Idrættens Analyseinstitut
Bilag 3: Vedtægter og grundlag for Idrættens Analyseinstitut