

Bilag: Litteraturanbefalinger

Dansk og international litteratur om idræt og medier

Agergaard, Sine: "Dansk kvindehåndbold i medierne", 2004. I: *Dansk Sociologi nr. 2/2004*

Amis, John; Cornwell, T. Bettina: "Global Sport Sponsorship", 2005. Oxford: Berg Publishers 2005.

Baker, Aaron; Boyd, Todd (red.): "Out of Bounds", 1997. Indianapolis: Indiana University Press.

Barnes, Chris: "Mobile Technologies: The Opportunities for Sport", 2005. London: SportBusiness Group Ltd.

Barnett, Steven: "Games and Sets", 1990. London: British Film Institute.

Barnett, Steven: "Sport". I: Smith, Anthony (red.): *Television – An International History*, 1998. New York: Oxford.

Bernstein, Alina; Blain, Neil (red.): "Sport, Media, Culture", 2003. London: Frank Cass Publishers.

Bille, Trine m.fl.: "Danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004", 2005. København: akf.

Blain, Neil m.fl.: "Sport and National Identity in the European Media", 1993. Leicester: Leicester University Press.

Boyle, Raymond; Haynes, Richard: "Power Play", 2000. Harlow: Pearson Education Limited.

Brookes, Rod: "Representing Sport", 2002. London: Arnold.

Chandler, Joan M.: "Television and National Sport", 1988. Chicago: University of Illinois Press.

Dahlén, Peter; Helland, Knut: "Sport og medier, en forskningsoversikt", 2002. I: *Norsk Medietidsskrift nr 2/2002*.

Edgerton, Gary; Ostroff, David: "Sports Telecasting". I: Rose, Brian G. (red.): *TV Genres*, 1985. Connecticut: Greenwood Press.

Elman, Peter m.fl.: "European TV and Sports Rights 2006", 2006. London: TV Sports Markets.

Frandsen, Kirsten: "Dansk tv-sport i konkurrence og forandring", 2000. I: *Nordicom Information nr. 1/2000*. Göteborg.

Frandsen, Kirsten: "Fra mangfoldighed til eksklusivitet – TV 2 Sportens gennemslag og forandring". I: Søndergaard, Henrik (red.): *TV 2 på skærmen*, 2000. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Frandsen, Kirsten: "Fra sportens gavn til seernes tjeneste", 2006. I: Hjarvard, Stig (red.): *Dansk tv's historie*, Forlaget Samfundslitteratur.

Frandsen, Kirsten: "Dansk Sportsjournalistik", 1995. Århus: Danmarks Journalisthøjskole.

- Hedal, Martin: "Motivation og tv-sport", 2004. København: Film- og Medievidenskab, Københavns Universitet.
- Helland, Knut: "Sport, medier og journalistikk. Med fotballandslaget til EM", 2003. Bergen: Fagbokforlaget
- Jagd, Henrik; Warning, Benny: "TV-fodbold og nationalisme". I: Clausen, Claus (red): *HUG! nr. 47*, 1986. København: Tiderne Skifter.
- Jagd, Henrik m.fl.: "Krop og samfund", 2003. København: Gyldendal Uddannelse.
- Jørgensen, Søren Schultz: "Verdens bedste PR-bureau: Sportspressen", 2005. I: *Mandag Morgen nr. 37/2005*.
- Klatell, David A.; Marcus, Norman: "Sports for Sale", 1988. Oxford: Oxford University Press.
- Knudsen, Eva Maria (red): "Programkvalitet: underholdning, sport, kultur", 1998. København: DR.
- Lauridsen, Palle Schantz: "En fodboldfortælling". I: Nordin, Lene (red.): *Sekvens 1986*, 1986.
- Lund, Anker Brink: "Journalistik og etik under OL 2004", 2004. København: DIF og Team Danmark (rekvirenter).
- Magnussen, Jacob: "Fodbold på tv – en bragende succes – for altid?", 2005. I: Magnussen, Jacob; Storm, Rasmus K. (red.): Professionel fodbold. Århus: Forlaget Klim.
- Marosi, Kalle: "VM-fodbold i tv", 1984. København: Danmarks Radio.
- Møller, Jørn: "TV-Sport", 1986. København: Danmarks Radio.
- Nielsen, Niels Kayser; Qvortrup, Lars: "Sport i tv: Journalistik eller show?". I: Schrøder, Kim (red.): *Mediekultur 19*, 1992. Aalborg: Mediekultur.
- Rowe, David (red.): "Critical Readings: Sport, Culture and the Media", 2004. Berkshire: Open University Press.
- Sandvoss, Cornel: "A Game of Two Halves: Football, Television and Globalization", 2003. London: Routledge.
- Schmidt, Mogens: "Et stadion i stuen?". I: Sepstrup m.fl. (red): *Underholdning i TV*, 1981. København: Nyt Nordisk Forlag.
- Solberg, Harry Arne: "The Economics of Television Sports Rights. Europe and the US - A Comparative Analysis", 2002. I: *Norsk Medietidsskrift nr. 2/2002*.
- Storm, Rasmus K.; Almlund, Ulrik: "Håndboldøkonomi.dk – fra forsamlingshus til forretning", 2006. København: Idrættens Analyseinstitut.
- Taalesen, Bjørn: "Milliardspillet", 2006. Oslo: Damm.

Thomsen, Kristian Raun: "Sportens æstetik i tv-mediets iscenesættelse", 2002. I: Møller, Verner: *Sportens forførende æstetik – en antologi om sport og æstetik*. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Walther, Bo Kampmann: "Konvergens og nye medier", 2005. Århus: Academica.

Wenner, Lawrence A. (red.): "Media, Sports and Society", 1989. London: SAGE.

Whannel, Garry: "Winner Takes All: Competition". I: Goodwin, Andrew; Whannel, Garry (red.): *Understanding Television*, 1990. London: Routledge.

Whannel, Garry: "Fields in Vision", 1992. London: Routledge.

"Dansk eliteidræt", 2003. København: Kulturministeriet.

"Eliteidræt i Danmark", 2001. København: Kulturministeriet

"Faktuel rapport om idræt og EU fra 1990'erne og frem til i dag", 2003. København: Kulturministeriet.

"Konkurrenceredegørelse 2006", 2006. København: Konkurrencestyrelsen.

"Sport i tv", 1999. København: Konkurrencestyrelsen.