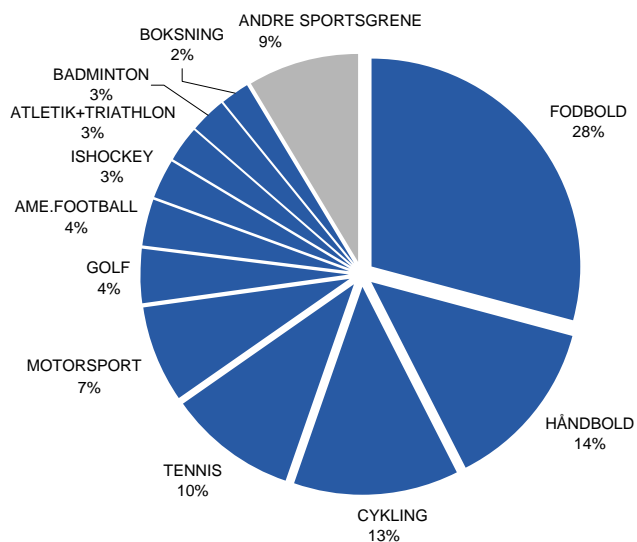


Bilag: Svømning og tv-sport 1993-2005

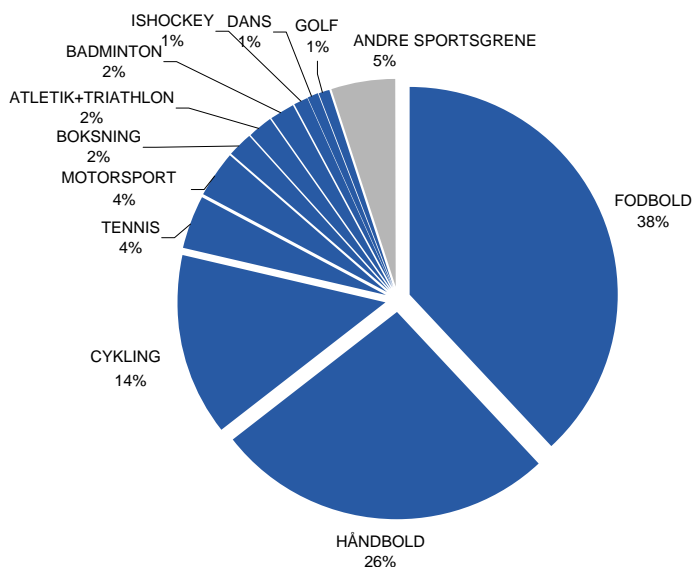
Der opereres gennemgående med seernes forbrug (seertid) og eksponering. Eksponeringen er den samlede tid en eller flere udsendelser har været vist på skærmen, og seertiden er den samlede tid, som alle seerne har brugt på en eller flere udsendelser. Grundlaget for analysen er Sponsor & Sport Analyses database over al sport på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5. Undtaget er dog morgennyheder og OL.

Det samlede billede

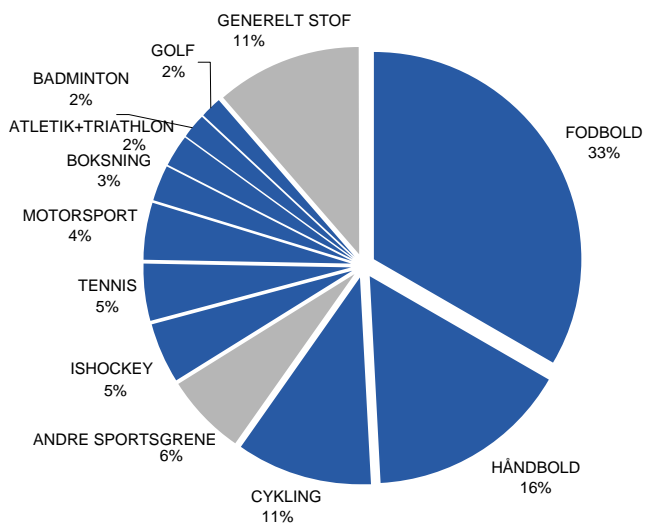
Eksponering af sportstransmissioner 1993-2005 på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5



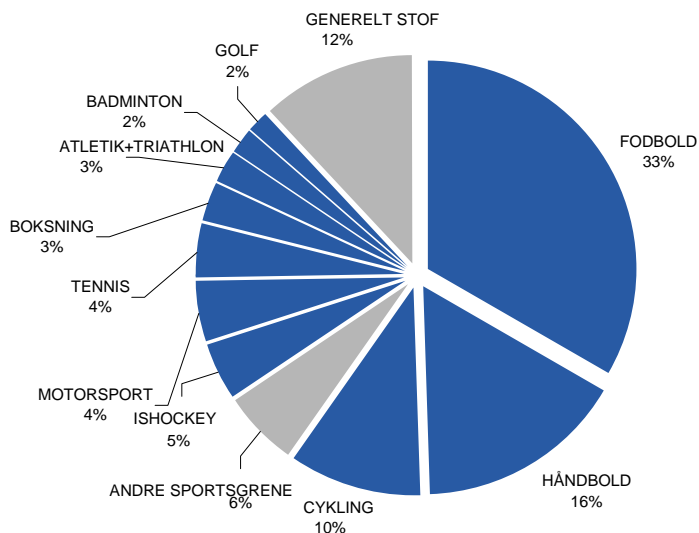
Seernes forbrug af sportstransmissioner 1993-2005 på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5



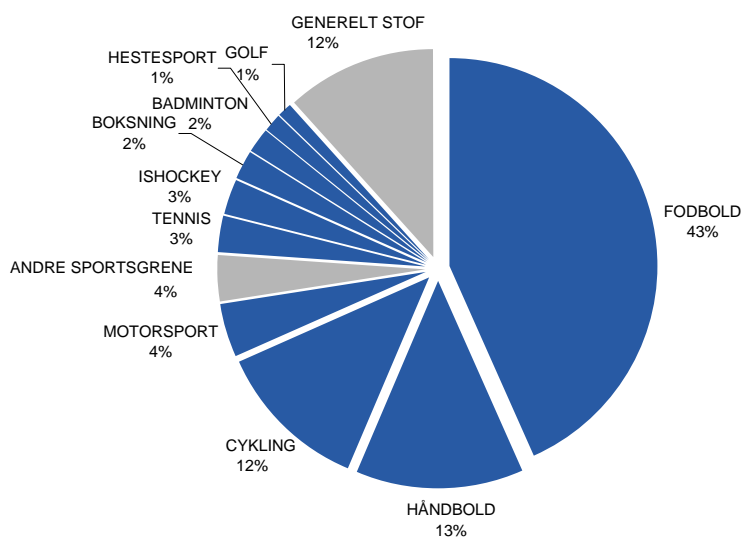
Eksponering af sportsnyheder 1993-2005 på DR1 og TV 2



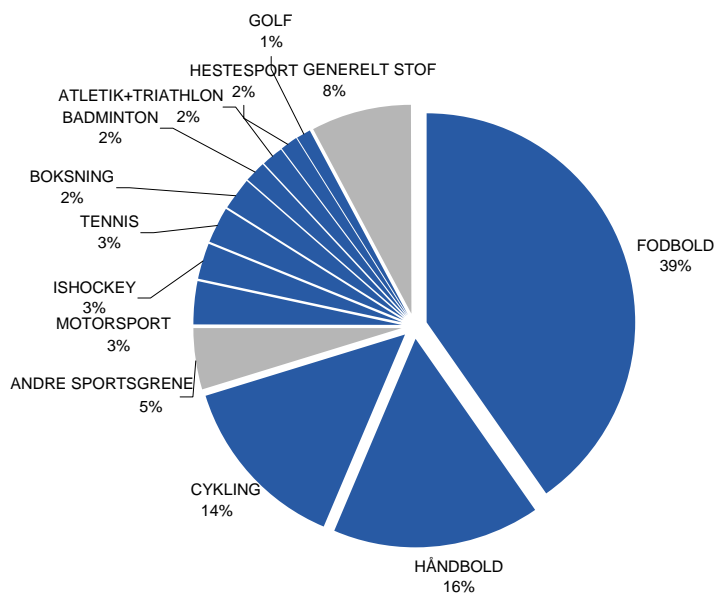
Seernes forbrug af sportsnyheder 1993-2005 på DR1 og TV 2



Eksponering af indslag 1993-2005 på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5



Seernes forbrug af indslag 1993-2005 på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5

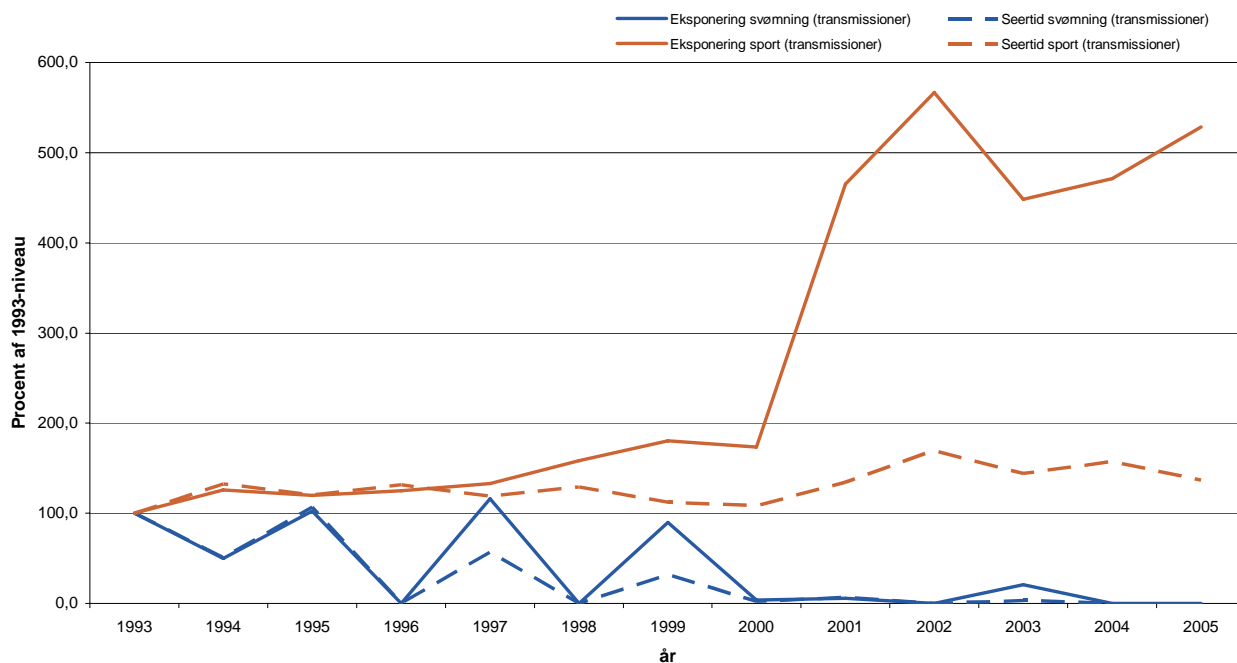


Udspecificeret for svømning – andel i det samlede billede 1993-2005:

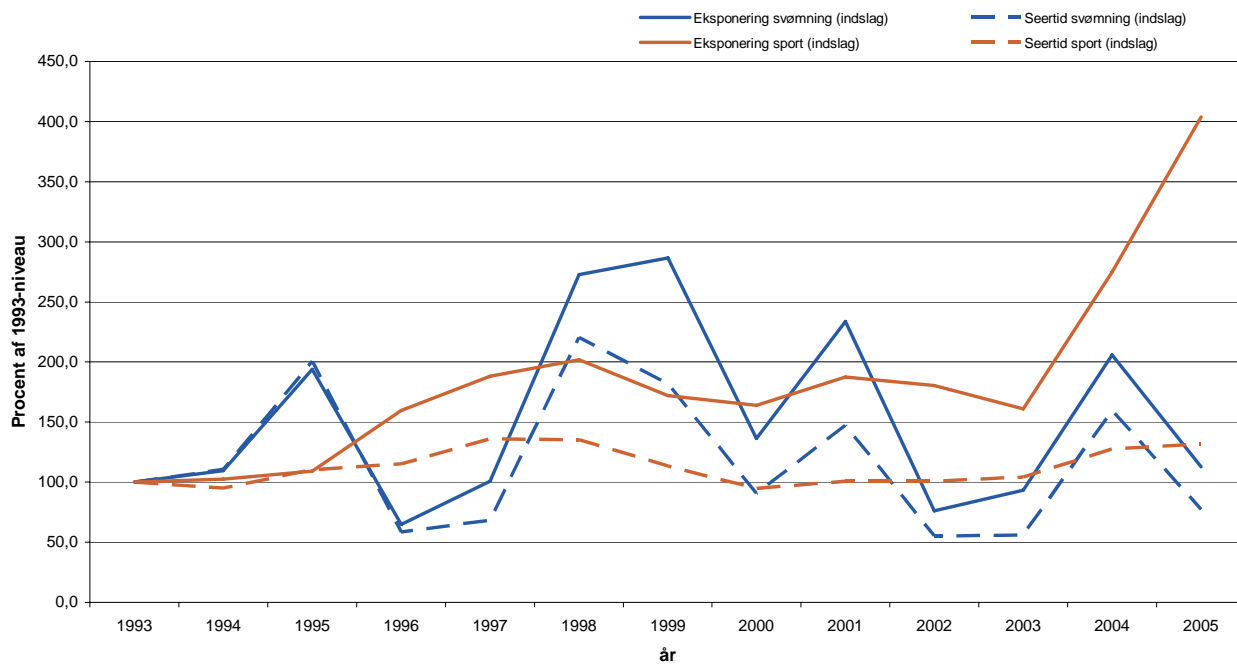
Eksponering af nyheder på DR og TV 2:	1,0%
Eksponering af transmissioner på alle kanaler:	0,3%
Eksponering af indslag på alle kanaler:	0,5%
Seertid til nyheder på DR og TV 2:	1,1%
Seertid til transmissioner på alle kanaler:	0,3%
Seertid til indslag på alle kanaler:	0,6%

Udvikling over tid: transmissioner, indslag generelt og nyhedsindslag

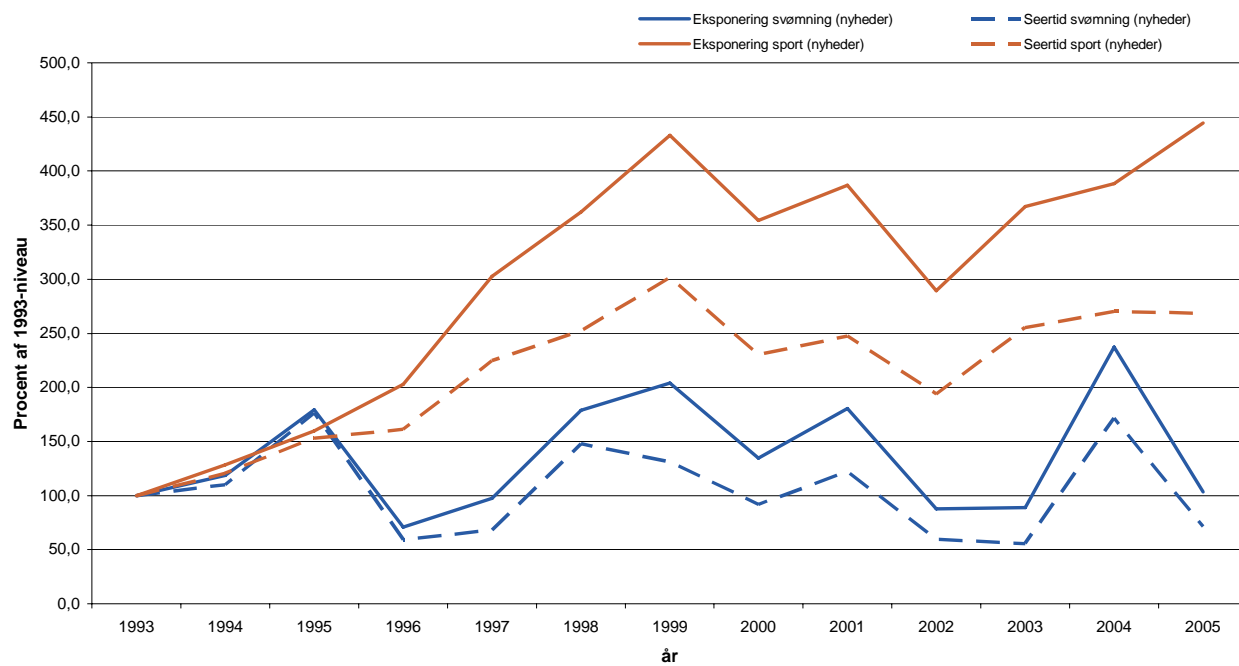
Eksponering og seertid til svømmetransmissioner på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5



Eksponering og seertid til svømmeindslag på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5

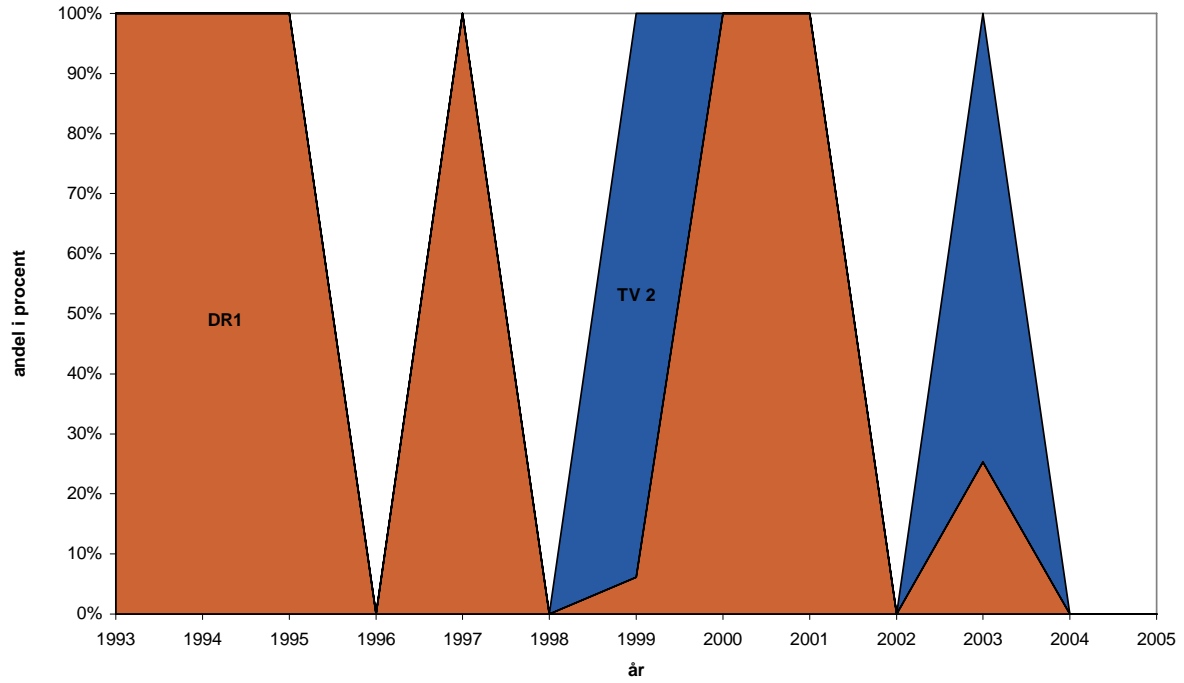


Eksponering og seertid til sportsnyheder på DR1 og TV 2

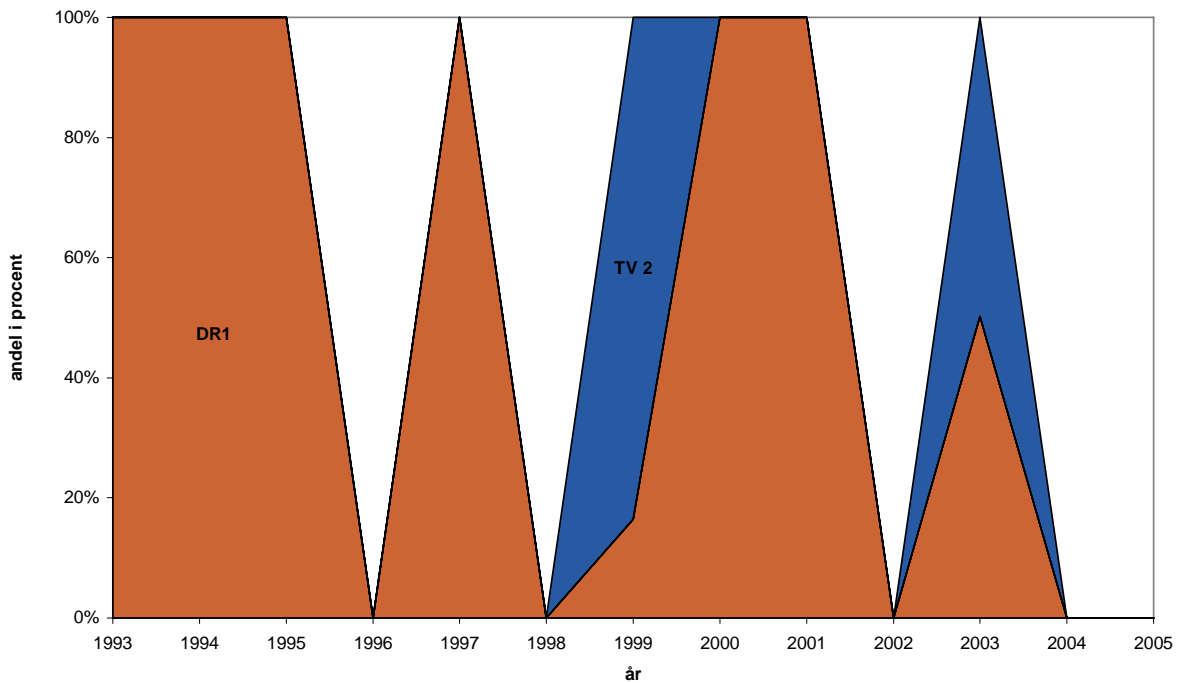


Tv-kanalernes prioriteringer og seernes gunst: transmissioner og indslag

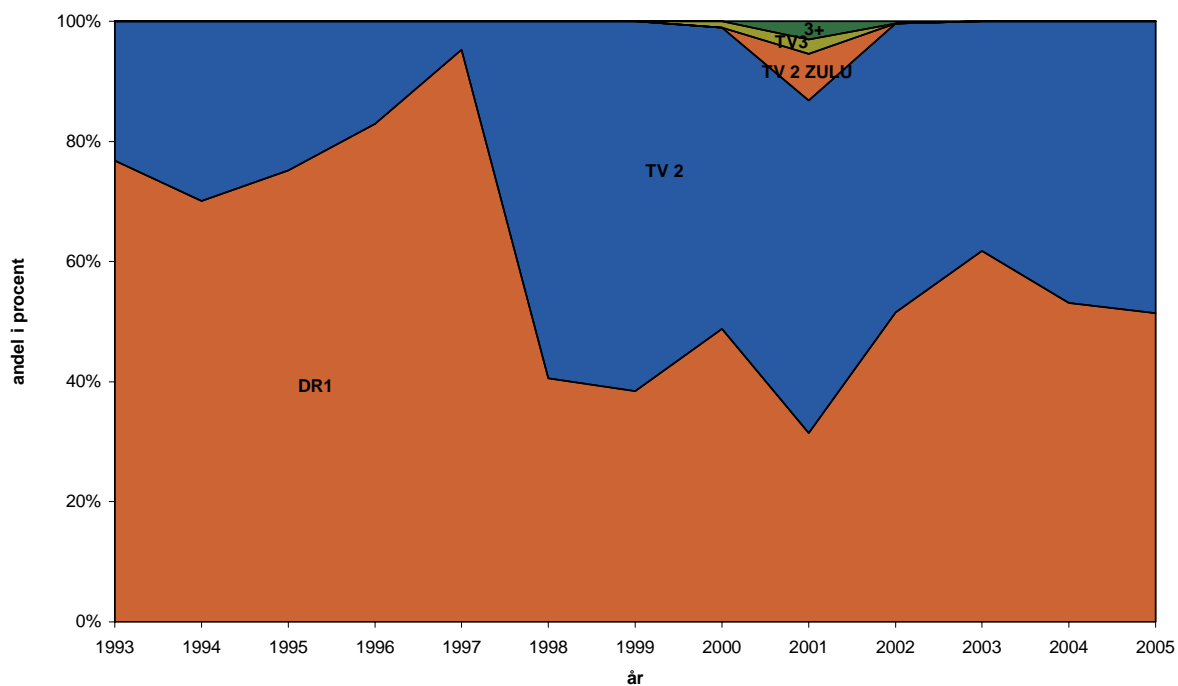
Tv-kanalernes andel i eksponeringen af svømmetransmissioner



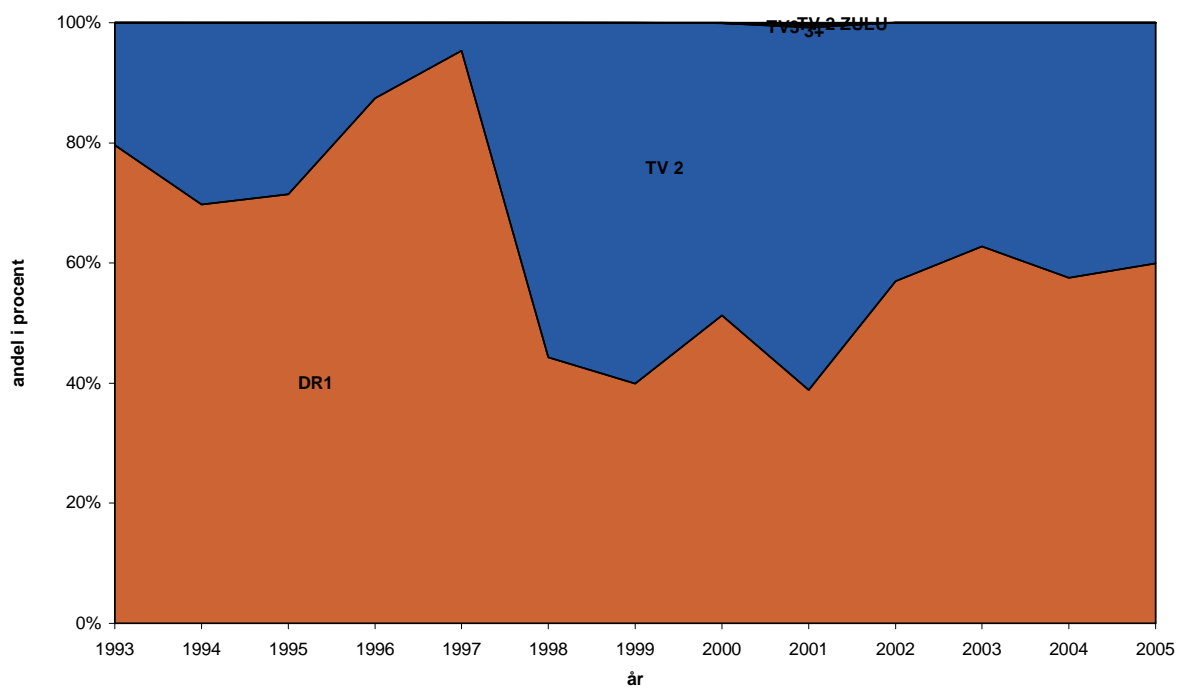
Tv-kanalernes andel i seertiden til svømmetransmissioner



Tv-kanalernes andel i eksponeringen af svømmeindslag



Tv-kanalernes andel i seertiden til svømmeindslag



Top 20 i seertal: svømmetransmissioner

	Dato	Stævne	Sted	Start kl.	Kanal	Seertal
1	07-08-1993	EM	SHEFFIELD	20:40	DR	686.000
2	22-08-1995	VM WIEN	WIEN	22:10	DR	443.000
3	04-08-1993	EM	SHEFFIELD	20:20	DR	441.000
4	27-08-1995	VM WIEN	WIEN	16:25	DR	394.000
5	11-07-1993	DM HILLERØD	HILLERØD	21:40	DR	345.000
6	10-09-1994	VM 94	ROM	18:55	DR	345.000
7	05-09-1994	VM 94	ROM	18:55	DR	345.000
8	24-08-1995	VM WIEN	WIEN	22:30	DR	345.000
9	17-04-1997	VM 97	SVERIGE	22:02	DR	299.000
10	06-09-1994	VM 94	ROM	18:55	DR	295.000
11	25-08-1995	VM WIEN	WIEN	16:25	DR	295.000
12	26-08-1995	VM WIEN	WIEN	16:25	DR	295.000
13	08-08-1993	EM	SHEFFIELD	16:55	DR	294.000
14	03-08-1993	EM	SHEFFIELD	18:50	DR	294.000
15	18-03-2001	STÆVNE	KØBENHAVN	15:30	DR	282.000
16	09-09-1994	VM 94	ROM	18:55	DR	246.000
17	07-08-1993	EM	SHEFFIELD	16:25	DR	245.000
18	03-08-1993	EM	SHEFFIELD	16:55	DR	245.000
19	06-08-1993	EM	SHEFFIELD	18:50	DR	245.000
20	20-02-1999	COPH. CHALLENGE CUP	GLOSTRUP	14:00	DR	242.000

Svømmetransmissioner 1993-2000

Kanal	Antal transmissioner	Gns. varighed	Vejet seertal (gns.)
DR1	43	48 min.	215.000
TV 2	4	1 t. og 56 min.	80.000

Svømmetransmissioner 2001-2005

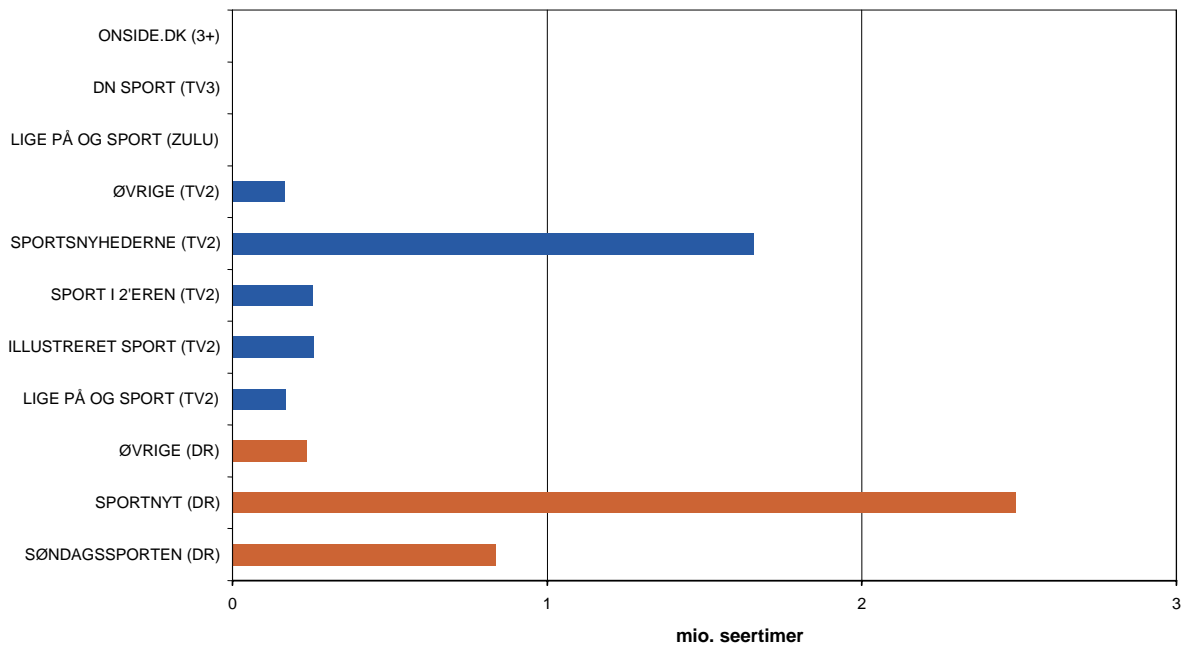
Kanal	Antal transmissioner	Gns. varighed	Vejet seertal (gns.)
DR1	2	30 min.	45.000
TV 2	2	43 min.	31.000

Transmissioner fra danske stævner i hele perioden

Kanal	Dato	Begivenhed	Sted	Seertal
DR1	11-07-1993	DM HILLERØD	HILLERØD	345.000
DR1	20-02-1999	COPENHAGEN CHALLENGE	GLOSTRUP	242.000
DR1	26-03-2000	COPENHAGEN CHALLENGE	KØBENHAVN	170.000
DR1	18-03-2001	COPENHAGEN CHALLENGE	KØBENHAVN	282.000
DR1	23-01-2003	COPENHAGEN CHALLENGE	ØBRØ HALLEN	85.000

Svømmeindslag 1993-2005

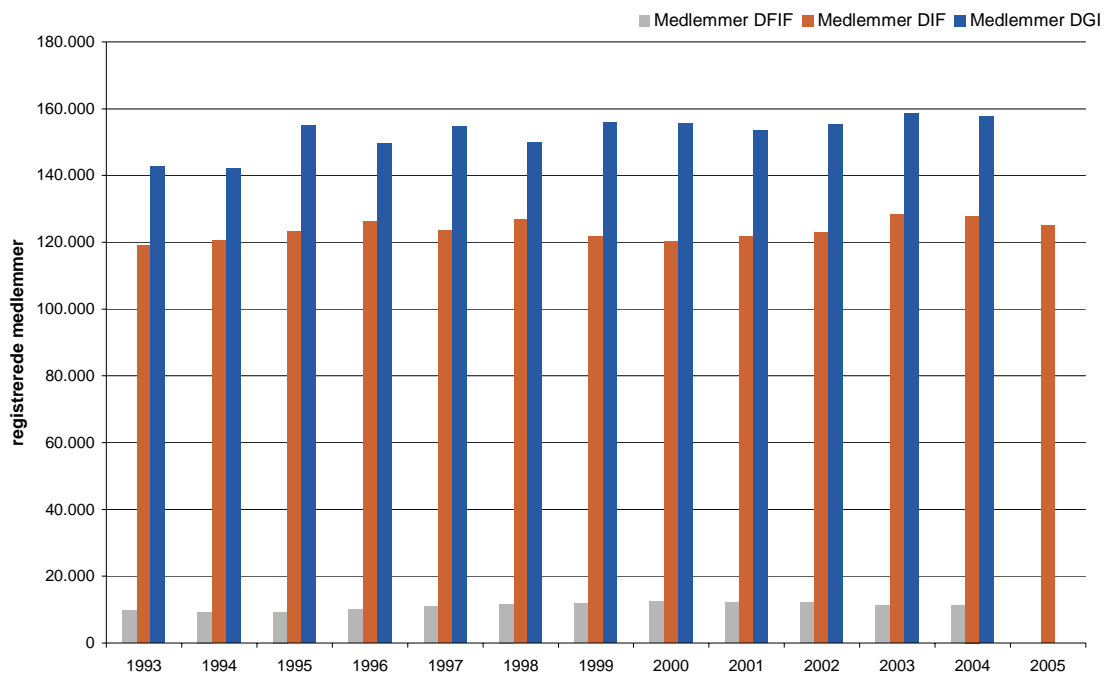
Seernes forbrug af svømmeindslag på DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5



Svømmeindslag 1993-2005	Eksposering (timer)	Seertid (tusinde seertimer)
SØNDAGSSPORTEN (DR)	1	838
SPORTNYT (DR)	4	2489
ØVRIGE (DR)	1	237
LIGE PÅ OG SPORT (TV2)	0	169
ILLUSTRERET SPORT (TV2)	1	259
SPORT I 2'EREN (TV2)	0	257
SPORTSNYHEDERNE (TV2)	3	1657
ØVRIGE (TV2)	0	165
LIGE PÅ OG SPORT (ZULU)	0	2
DN SPORT (TV3)	0	2
ONSDA.DK (3+)	0	1

Medlemsudvikling

Udviklingen i registrerede medlemmer i SVØM, DGI og DFIF



Kilde: DIF, DGI og DFIF

Interessetal (danskere over 15 år)

Hvor meget interesserer du dig for...

Svømning	Procent af befolkning
1: Meget lidt	51
2	18
3	15
4	9
5	4
6: Rigtig meget	2
Ved ikke/ubesvaret	1
I alt	100
Gennemsnit	2,0

Hvilket totalindtryk har du af...

Svømning	Procent af befolkning
1: Meget negativt	6
2	13
3	22
4	22
5	12
6: Meget positivt	8
Ved ikke/ubesvaret	17
I alt	100
Gennemsnit	3,5

Hvilke tre idrætsgrene er du mest interesseret i?

	Procent af befolkning
Fodbold	48
Håndbold	41
Cykling	18
Dans	16
Formel 1	14
Atletik	11
Tennis	11
Badminton	10
Svømning	9
Ridning	9

Udøver du selv, eller er du på nogen måde aktivt engageret i nogle af disse idrætsgrene?

Svømning: 11%

Har du i løbet af de sidste 12 måneder været til stede som tilskuer...

Svømning: 2% (gennemsnitligt 5,4 gange i løbet af 12 måneder)

Kilde: MMI Sponsorbarometer Danmark 2005

Europæisk perspektiv

Svømning optræder én gang i top 50 på de europæiske landes (Østrig, Belgien, Danmark, Finland, Tyskland, Italien, Holland, Norge, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Sverige, Schweiz, Storbritannien) opgørelser over mest sete programmer i 2005:

Polen: Plads nr. 49 - EM i svømning (3,7 mio. seere)

Kilde: TV Sports Markets
