

Dansk idræt i en anden liga



Idrætten - klubber og forbund

Kommercielle partnere

Offentlige partnere

Idrættens Analyseinstitut
sætter fokus på dansk idræts rolle
i oplevelsesøkonomien

Events | Økonomi

Ledelse | Medier

Teknologi | Sponsorering

Byggeri | Udvikling

Atletion | Århus
den 28. - 29. november 2005



Danish Institute for Sports Studies

**IDRÆTTENS
ANALYSEINSTITUT**

Dansk idræt i en anden liga

Idan sætter fokus på dansk idræts rolle i oplevelsesøkonomien

Atletion | Århus, den 28.-29. november 2005

Topidrætten har i partnerskab med offentlige og kommercielle interesser potentiale til at spille en væsentlig rolle i fremtidens oplevelsesøkonomi. Men hvad skal der til for at geare den danske idrætsverden til en fremtid, hvor medieinteresser, ny teknologi og knivskarp international konkurrence mellem klubber, idrætsgrene og regioner sætter dagsordenen i et stadig mere hæsblæsende tempo? Idrættens Analyseinstitut (Idan) melder sig som en ny ressource i den danske idrætsverden med kolde facts og nye visioner på konferencen "Dansk idræt i en anden liga" den 28.-29. november i Århus.

Konferencen henvender sig til alle med en rolle i udviklingen af dansk idræt på eliteplan:

- Idrætten - specialforbund, hel- og halvprofessionelle klubber, arrangører
- Kommercielle partnere - medier, it- og kommunikationsbranchen, sponsorer, leverandører, faciliteter
- Offentlige partnere - statslige myndigheder, kommuner, eventnetværk, lokale eliteidrætsorganisationer

"Dansk idræt i en anden liga" fokuserer på nogle af dansk eliteidræts væsentligste udfordringer og problemstillinger og skaber et nyt forum for inspiration, debat, analyse og netværk for alle med eliteidræt som arbejdsfelt eller interesseområde. Idans egne dugfriske analyser og undersøgelser suppleres med indlæg fra inviterede og højt kvalificerede oplægsholdere fra ind- og udland.

Mød blandt andre:

- Kulturminister **Brian Mikkelsen**
- **Michael Payne**, tidligere marketingchef for den internationale olympiske komité (IOC), i dag særlig rådgiver for Formel 1
- Direktør **Paul Fletcher**, Ricoh Arena, Coventry, tidl. kommerciel direktør for Wembley og direktør for Reebok Stadium, Bolton
- Direktør **Lars Haue-Pedersen**, TSE Consulting, Lausanne
- Kommunikationschef **Morten Mølholm Hansen**, Danmarks Idræts-Forbund
- Direktør **Georg Sørensen**, Messecenter Herning
- Direktør **Søren Riiskjær**, Team Danmark
- Direktør **Kim Ottesen**, Sponsor & Sport Analyse
- Statsaut. revisor **Jesper Jørgensen**, Deloitte Football Industry Team
- Dekan **Erik Meineche Schmidt**, hovedformand for AGF, tidl. formand for AGF Kontraktfodbold A/S
- Direktør **Steen Leth-Jørgensen**, 7Lap
- Konsulent **Jørgen Hansen**, Rambøll Management, Enheden for Sportsrådgivning
- Direktør **Lars Lundov**, Idrætsfonden Danmark
- Kommerciel direktør for Parken, **Dan Hammer**, direktør for FCK Håndbold
- **Mød mere end 20 topkvalificerede talere**

Idrættens Analyseinstitut præsenterer på "Dansk idræt i en anden liga" tre dugfriske analyser med vinkler på dansk idræt.

Program

● Mandag, den 28. november, kl. 10.00:

> Registrering og morgenkaffe fra kl. 9.00

- Velkomst ved kulturminister Brian Mikkelsen.
 - Henrik H. Brandt om Idrættens Analyseinstitut: Ny viden og nye vinkler på dansk idræt.
 - Michael Payne: What sport can do! Hvordan de olympiske lege gik fra fallitbo til verdens største event for sportsnationer, sponsorer og medier.
- • — • —

- Idans dugfriske analyse af tophåndboldens hastige økonomiske og mediemæssige udvikling og de medfølgende krav til spillere og ledere. Hvem bestemmer i dansk håndbold?
- Jesper Jørgensen, Jacob Magnussen: Dansk klubfodbold på ret kurs? Nye nøgletal for fodbold som forretning og arbejdsmarked og et analytisk blik på snart 30 år med dansk betalt fodbold.

- eller

- Særarrangement med Michael Payne for PR- og marketingpersonale fra klubber og forbund: Hvordan klubber/forbund/arrangører kan udvikle den kommercielle værdi af deres rettigheder uden at gå på kompromis med virksomhedens kerneværdier.
- • — • —

- Henning Hansen: En insiders kig på danske eliteklubbers topledere. Hvordan ser en mønsterklub ud?
 - Erik Meineche Schmidt: Hvorfor selv de dygtigste ledere fra forenings- og erhvervsliv ofte får en enorm udfordring som ledere i den professionelle idrætsverden.
 - Lars Haue-Pedersen: Et indblik i den internationale sportsverdens magtkorridorer. Hvor langt er dansk idræt fra begivenhedernes centrum, og hvad skal der til for at blive hørt?
 - Sport som erhvervseventyr. Vejen til hjertet af europæisk fodbold.
- • — • —

- Rundvisning på Atletion (frivillig).
- Konferencemiddag (separat tilmelding nødvendig).

● Tirsdag, den 29. november, kl. 09.00:

> Morgenkaffe fra kl. 8.30

- Tv-magt. Idans store analyse af dansk tv's dækning af dansk idræt siden 1993. Mød taberne – og vinderne i det store tv-slag.
 - Analyse af dansk sportspresse anno 2005. Er sportspressen ved at spille sig selv af banen? Er medierne mod- eller medspiller i forsøget på at løfte dansk idræt?
 - Dan Hammer: Verdens bedste tv-aftale - eller kostbar brøler?
- • — • —

- Ny informations- og kommunikationsteknologi. Hvad bliver det næste, og hvordan kan store og små forbund og klubber udvikle effektive strategier i den fagre nye verden?
 - Kim Ottesen: Mød de danske sponsormestre i tv-eksponering - og lær af nedrykkernes dumme fejl.
 - Steen Leth-Jørgensen: Fokus på det gode sponsorat. Hvilke klubber leverer varen? Hvem gør ikke?
- • — • —

- Idans blik på nyere hal- og stadionbyggerier til topidræt i Danmark.
 - Søren Riiskjær: Kapløb for skatteydere? Hvordan eliteidrætsloven tvinger landets nye kommuner til at træffe afgørende valg på elitesportsområdet.
 - Paul Fletcher: Gode råd til topsportens bygherrer om det velgennemtænkte sportsbyggeri og fremtidens finansieringskilder.
- • — • —

- Idan-analyse af kommuners og regioners mulighed for at skabe sociale gevinster på store sportsbegivenheder.
- Jørgen Hansen: OL til Danmark? Hvordan griber man opgaven an, når drømmen om at få verdens største event til Danmark skal analyseres til bunds?
- Lars Lundov: Danmark som udfordrer. Konkurrencen om internationale sportsbegivenheder og Danmarks chancer og motiver for at være med.

- Georg Sørensen: Strategier for idrættens rolle i fremtidens oplevelsesøkonomi.

Tilmelding og praktiske oplysninger

Sted:

Atletion, Stadion Allé 70, Århus.

Dato:

28. og 29. november 2005.

Arrangør:

Idrættens Analyseinstitut (Idan)
Kanonbådsvej 12 A, 1437 København K
Kontakt: Henrik H. Brandt, telefon 3266 1030

Partnere:

Idrætsfonden Danmark og Sport Aarhus Events.

Tilmelding:

Tilmeld dig online på www.idan.dk - eller indsend tilmeldingsblanketten til:
KongresKompagniet, Nordhavngade 1, 8000 Århus C
idan@kongreskompagniet.dk
Tlf. 8629 6960, Fax 8629 6980.
Al korrespondance vedr. registrering, betaling, reservationer, overnatning og andre praktiske forhold stiles til KongresKompagniet.

Kr. 1500,- pr. person ved tilmelding og betaling inden 1/11.

Kr. 1800,- pr. person ved tilmelding og betaling efter 1/11.

Kr. 750,- for studerende på videregående uddannelser.

Prisen inkluderer to intensive dage med oplæg og debat, frokost, kaffe og materialer samt Michael Paynes bog "Olympic Turnaround." Hurtig tilmelding tilrådes. Pladserne fordeles i den rækkefølge, tilmeldingsgebyrerne indløber.

Betaling:

Betaling kan ske via fremsendelse af check eller bankoverførsel (se tilmeldingsblanket). Alle bankgebyrer betales af konferencedeltageren. Husk at påføre navn, adresse og "Idan" tydeligt på alle indbetalinger og bankoverførsler. Bekræftelse på tilmelding og betaling fremsendes fra KongresKompagniet umiddelbart efter modtagelse af tilmeldingen.

Annullering af deltagelse skal ske skriftligt og stiles til KongresKompagniet. Ved annullering før den 15. november 2005 tilbagebetales det fulde beløb fratrukket et annulleringsgebyr på kr. 250,-. Ved annulleringer modtaget efter den 15. november foretages ingen tilbagebetaling.

Sprog:

Dansk. Enkelte indlæg vil foregå på engelsk.

Overnatning:

KongresKompagniet har forudbestilt et antal værelser på Hotel Scandic Plaza, Banegårdspladsen samt Sportshotellet, Atletion. Reservation af værelser til de nedenfor anførte priser kan ske gennem KongresKompagniet i forbindelse med tilmelding. Betaling afregnes direkte med hotellet ved afrejse.

Hotel Scandic Plaza, Banegårdspladsen, Århus,
kr. 795,- for enkeltværelse | kr. 995,- for dobbeltværelse.

Sportshotellet, Atletion

kr. 440,- for enkeltværelse | kr. 555,- for dobbeltværelse.

Buslinje 18 kører direkte fra Hotel Scandic Plaza og Århus H til Atletion.

Konferencemiddag:

Idan afholder i samarbejde med Café Break, Atletion en konferencemiddag mandag aften kl. 18.30 for forhåndstilmeldte deltagere. Mød oplægsholderne, konkurrenterne og kollegerne fra den danske idrætsverden under uforpligtende former. Tilmelding til konferencemiddag **pris kr. 400,-** skal ske sammen med konferencetilmeldingen.

Menu: Carpaccio af enebærrøget dyrekølle med nødde-sellerisalat. Helstegt oksefilet med ristede svampe og rødvinssauce. Italiensk tiramisukage med karamelsirup. Kaffe. Prisen inkluderer to genstande.

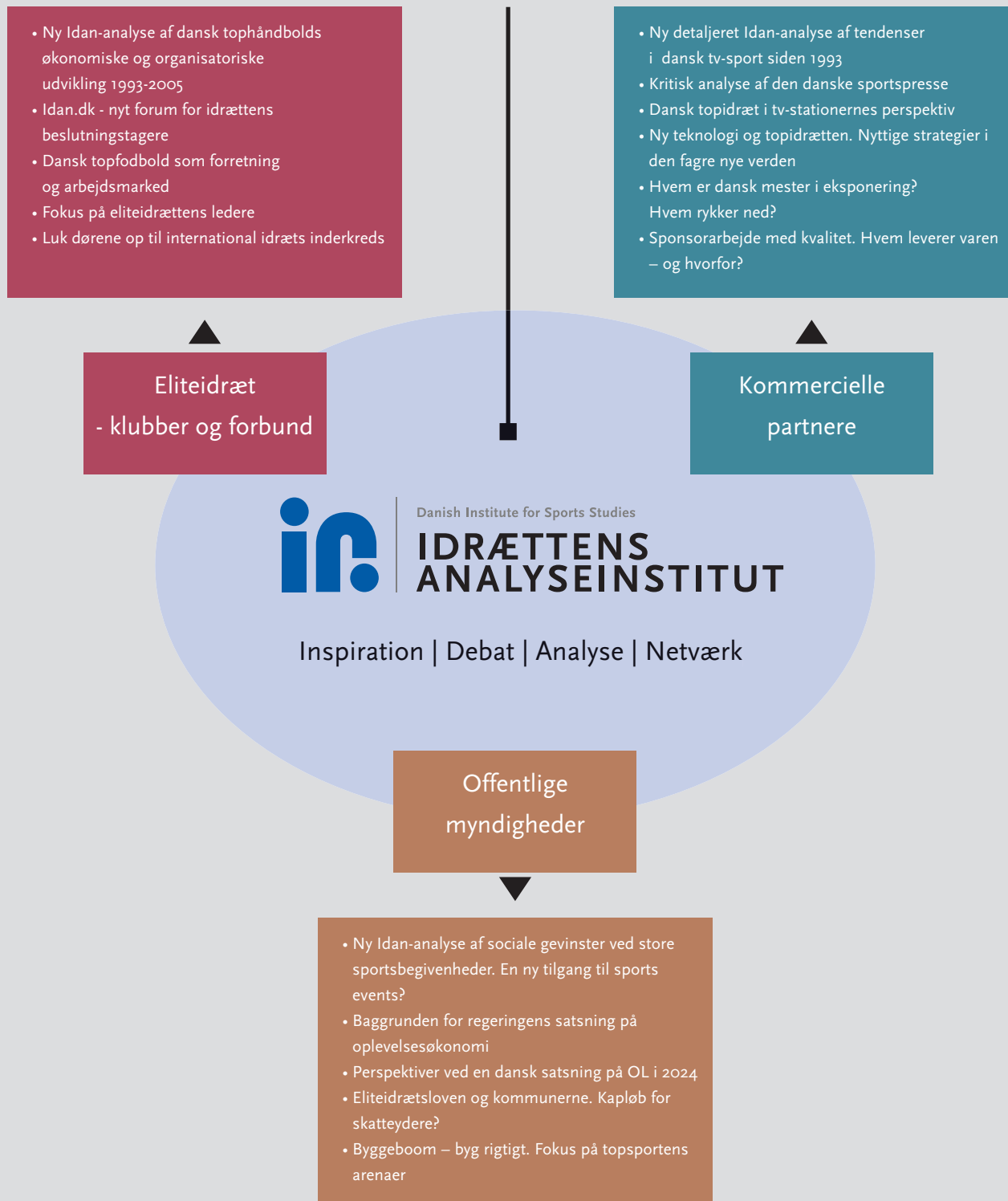
Café Breaks bar holder åbent til midnat. Der er arrangeret gratis transport fra Atletion til Hotel Scandic Plaza efter konferencemiddagen mandag aften og den modsatte vej tirsdag morgen.

Program:

Programmet for "Dansk idræt i en anden liga" opdateres løbende på www.idan.dk - forbehold for sidste øjeblikks ændringer.

EKSTRA: MØD MICHAEL PAYNE

En af de absolutte hovedmænd bag de olympiske leges forvandling fra vakkelvornet fallitbo i 1980'erne til verdens suverænt vigtigste event for sportsnationer, sponsorer og medier indleder konferencen med frisk inspiration til, hvordan idrætsledere, myndigheder og sportsindustri i fællesskab kan løfte dansk idræt op i en anden liga. Michael Paynes aktuelle og informative bog "Olympic Turnaround" udleveres gratis som en del af konferencepakken! Oplev en af verdens absolut førende eksperter i tv- og sportmarketing.





Læs mere på idan.dk

Idans hjemmeside www.idan.dk er et nyt forum for viden og aktuelle tendenser for beslutningstagere i klubber, forbund, erhvervsliv og offentlige myndigheder med idræt som arbejdsfelt. Idan.dk sætter fokus på områder som idrætspolitik og sportsøkonomi. Idan.dk opdateres løbende med aktuelle forskningsrapporter, analyser og danske og internationale nyheder om blandt andet medier, events, lovgivning, idrætsbyggeri, teknologi, finansiering og andre tendenser med relevans for dansk idræts vilkår. Idan.dk indeholder desuden en vidensbank og suppleres til november med et helt nyt journalistisk nyhedsbrev med blik for de væsentlige vinkler på idrætten, som sportspressen ofte overser. Tilmeld dig Idans kommende nyhedsbrev på idan.dk.

Om Idan

Idan er en selvejende institution under Kulturministeriet. Instituttet skal skabe overblik over og indsigt i idrætsområdet nationalt og internationalt, analysere konsekvenser og perspektiver ved idrætspolitiske initiativer samt initiere offentlig debat om centrale idrætspolitiske spørgsmål. Idan er nystartet i 2005. Idans særlige satsning på sportsøkonomi har til formål at formidle viden og kompetencer om dansk og international sportsindustri på en vedkommende og tilgængelig måde samt at bidrage til at kvalificere sportens rolle i oplevelsesøkonomien på et etisk, sundhedsmæssigt og forretningsmæssigt forsvarligt grundlag.



Danish Institute for Sports Studies

**IDRÆTTENS
ANALYSEINSTITUT**