

Strategi for Idrættens Analyseinstitut, Videncenter for Folkeoplysning og Play the Game 2023-2026

Vores mission

Med fokus på de samfundsvidenskabelige sider af idræt og folkeoplysning skal vi

- bidrage til overblik, ny viden og indsigt.
- analysere konsekvenser af og vurdere perspektiver ved politiske og praktiske initiativer.
- initiere og kvalificere debat.

Vores vision

Med fokus på de samfundsvidenskabelige sider af idræt og folkeoplysning vil vi

- være en central vidensaktør, der producerer og bringer viden i spil samt bidrager konstruktivt til holdbare løsninger.

Vores værdier

Faglighed: Vi baserer vores arbejde på ordentlighed, professionalisme og relevante metoder.

Relevans: Vi arbejder proaktivt med temaer og områder, som er væsentlige og betydningsfulde.

Uafhængighed: Vi arbejder uvildigt, selvstændigt og med integritet.

Vores strategiske mål

Strategiske mål	Konkrete fokusområder
Vi vil skabe ny viden og give relevante perspektiver	<u>Proaktiv projektudvikling</u> med afsæt i samfundsmæssig relevans og faglige styrkepositioner.
	<u>Metodeudvikling</u> med fokus på løbende faglig kvalificering, gode fælles projektmodeller og effektive arbejdsprocesser.
	<u>Tværfaglighed</u> med aktivering af interne kompetencer samt samarbejde med eksterne vidensmiljøer.
Vi vil være i spil	<u>Målrettet kommunikation</u> med afsæt i en gennemarbejdet kommunikationsplan med tydelige budskabsplatforme.
	<u>Stærke relationer</u> med afsæt i en netværksanalyse og efterfølgende plan for samspil.
	<u>Partnerskaber</u> med lang tidshorizont og fokus på samfundets større og tværgående problemstillinger.

Tidsplan for arbejdet med strategiens seks fokusområder

Mål	Fokusområder	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Vi vil skabe ny viden og give relevante perspektiver	Proaktiv projektudvikling			X	X				
	Metodeudvikling	X	X				X		
	Tværfaglighed					X			
Vi vil være i spil	Målrettet kommunikation	X	X						
	Stærke relationer					X			
	Partnerskaber						X		
Nye fokusområder									X