Ny prisstruktur i Frederiksberg Badene

En vurdering af forslaget og dets analysegrundlag

November 2026 / Christian Gjersing Nielsen



Idrættens Analyseinstitut

NY PRISSTRUKTUR I FREDERIKSBERG BADENE: EN VURDERING AF FORSLAGET OG DETS ANALYSEGRUNDLAG

Titel
Ny prisstruktur i Frederiksberg Badene: En vurdering af forslaget og dets analysegrundlag

Forfatter
Christian Gjersing Nielsen

Rekvirent
Frederiksberg Kommune

Layout
Idrættens Analyseinstitut

Forsidefoto
Jasper Carlberg

Udgave
1. udgave, Aarhus, november 2026

Pris
Notatet kan downloades gratis på www.idan.dk

ISBN
97887-85579-14-0 (pdf)

Udgiver
Idrættens Analyseinstitut
Vester Allé 8B, 3.
DK-8000 Aarhus C
T: +45 3266 1030
E: idan@idan.dk
W: www.idan.dk

Gengivelse af dette notat er tilladt med tydelig kildehenvisning.

Indhold

Sammenfatning.....5
Indledning.....7
Forvaltningens forslag og grundlag.....8
Konsekvenser af den nye prisstruktur.....12
Analysegrundlaget.....17

Sammenfatning

Frederiksberg Kommune har bedt Idrættens Analyseinstitut (Idan) om at vurdere grundlaget for forslaget til en ny og enklere prisstruktur i Frederiksberg Badene fra 2027, herunder de analyser og den brugerundersøgelse, som forslaget bygger på.

Forslaget indebærer bl.a., at voksenbilletten opdeles i en hverdags- og en weekendbillet, og at de nuværende rabatbilletter på hverdage før kl. 14 samles i én rabatbillet. Billetten til kun 25-meter-bassinet, klippekortene og pensionistbilletterne afskaffes, mens abonnementer og årskort videreføres. I kurbadet kommer prisen fremover til at afhænge af tidspunktet med tre prisniveauer.

Samlet set vurderes grundlaget at være tilstrækkeligt til at afprøve den foreslåede prisstruktur. Der er imidlertid en del usikkerhed om, hvordan de nye priser vil påvirke fordelingen af besøg på tværs af dage og tidsrum.

Prisens betydning

I efteråret 2025 indførte Frederiksberg Badene månedsabonnementer, bl.a. for at få flere til at svømme om formiddagen, hvor der er ledig kapacitet. Abonnementerne har fået stor udbredelse, men gæsterne svømmer stort set på de samme tidspunkter som før.

Ud fra det nuværende datagrundlag er det dog ikke muligt at vurdere, hvor stor betydning prisen har for, hvornår gæsterne svømmer, hvilket er afgørende, hvis prisdifferentiering skal bruges til at påvirke efterspørgslen på tværs af dage og tidsrum. Det gør også indtægtsestimaterne usikre.

Rabatbilletten på hverdage før kl. 14 er særligt relevant her. Mange er på arbejde eller i skole i det tidsrum, og for dem, der har mulighed for at svømme før kl. 14, er det sandsynligvis allerede attraktivt, fordi der er mere plads og ro.

Spørgsmålet er derfor, om den lavere pris vil flytte besøg fra andre tidspunkter, eller om den primært vil give rabat til gæster, der også ville komme i det tidsrum, hvis prisen var højere. Det skal dog bemærkes, at rabatten kan være med til at fastholde gæster, der ellers ville vælge en svømmehal i København, som har en tilsvarende billig billet i tidsrummet kl. 8-15.

Overskuelighed

Forslaget understøtter i vid udstrækning målet om en mere overskuelig prisstruktur. Der bliver færre billettyper og rabatordninger, og priserne hænger bedre sammen. De differentierede priser på tværs af dage og tidsrum rummer dog også en del kompleksitet. Hvor overskuelig strukturen bliver i praksis, afhænger derfor i høj grad af, hvordan priser og tidsrum præsenteres for brugerne (bl.a. gennem bookingsystemet).

Samtidig kan der være et trade-off mellem overskuelighed og andre hensyn. Enkle priser er lettere at gennemskue, mens differentierede priser bedre kan tilgodese bestemte brugergrupper og tidspunkter. Hvor balancen skal ligge, er et politisk valg, som bør understøttes af viden om brugerne.

Opfølgning og mere viden

Den eventuelle indførelse af den nye prisstruktur i 2027 giver mulighed for at styrke det videre arbejde med prissætningen. Ved at sammenligne besøgsmønstrene før og efter ændringen i prisstrukturen kan man få bedre indikationer på, hvor meget gæsterne reagerer på prisændringerne. Ved i højere grad at segmentere svarene i brugerundersøgelsen efter bl.a. besøgshyppighed og facilitetsbrug kan den give et bedre udgangspunkt for at vurdere, hvordan priserne kan påvirke de forskellige brugergruppers adfærd, f.eks. hvornår og hvor ofte de svømmer. Spørgsmål om, hvornår brugerne svømmer, og hvad der er afgørende for det – f.eks. arbejde, skole eller antallet af andre gæster – vil samtidig gøre det muligt at segmentere efter besøgstidspunkter og kan give et mere fyldestgørende billede af, hvad der påvirker deres adfærd.

Derudover kan det for 25-meter-bassinerne med fordel opgøres, hvor mange svømmere der er pr. offentlig bane i de forskellige tidsrum, på samme måde som belægningen er opgjort for kurbadene og familieområdet. Det giver et bedre grundlag for at vurdere, hvornår der er ledig kapacitet, hvornår benyttelsen er tilfredsstillende, og om forventningen om en bedre udnyttelse af kapaciteten i forskellige tidsrum er realistisk.

Erfaringerne kan herefter indgå i vurderingen af, om målene er nået, og om der er behov for yderligere ændringer.

Indledning

Frederiksberg Kommune har i 2026 gennemført en evaluering af de abonnements- og rabatordninger, der blev indført i Frederiksberg Badene – som består af Frederiksberg Svømmehal og Flintholm Svømmehal – i efteråret 2025, og som i 2026 blev suppleret med årskort til pensionister og studerende med bopæl i kommunen.

På baggrund af evalueringen har forvaltningen udarbejdet et forslag til en forenkling af prisstrukturen. Forslaget har blandt andet til formål at skabe større overskuelighed for brugerne, at reducere antallet af billettyper og rabatordninger og at skabe bedre sammenhæng mellem enkeltbilletter, abonnementer og årskort.

Frederiksberg Kommune har bedt Idan om en faglig vurdering af forslaget til den nye prisstruktur. Vurderingen omfatter, om analyserne og konklusionerne bag forslaget er velbegrundede, om ændringerne understøtter målene med forenklingen, og hvilke forhold der kan undersøges nærmere i det videre arbejde med prissætningen.

Vurderingen tager udgangspunkt i materiale fra forvaltningen og dialog med denne i september og oktober, Frederiksberg Badenes brugerundersøgelse samt forvaltningens og Frederiksberg Badenes supplerende oplysninger. Den omfatter derfor ikke den praktiske viden og erfaring, som forvaltningen og Frederiksberg Badene formentlig også har lagt til grund for forslaget.

Notatet er opdelt i tre dele: Først beskrives forvaltningens forslag. Herefter vurderes konsekvenserne af den nye prisstruktur med fokus på betydningen for forskellige brugergrupper, om priserne bliver mere overskuelige, og om de hænger bedre sammen. Notatet afrundes med en vurdering af analysegrundlaget og af, hvordan det kan styrkes i det videre arbejde.

Forvaltningens forslag og grundlag

Frederiksberg Badene består af Frederiksberg og Flintholm Svømmehaller (se boks 1). De to svømmehaller adskiller sig på flere punkter, som kan have betydning for, hvordan en fælles prisstruktur virker i praksis.

Boks 1: Om Frederiksberg Svømmehal og Flintholm Svømmehal

Frederiksberg Svømmehal er fra 1934. Ud over et 25-meter-bassin med seks baner har den flere mindre bassiner og legefaciliteter, en familiehal og et babybassin. Derudover har den et kurbad og en luksusomklædning med sauna og dampbad.

På hverdage er størstedelen af tiden i 25-meter-bassinet afsat til offentlige gæster, og foreningerne bruger typisk bassinet efter offentlig lukketid kl. 20.30. I weekenden er tre baner afsat til foreninger i tre timer både lørdag og søndag. Derudover har foreningerne tid i familiebassinet på hverdage fra kl. 19.30 samt enkelte tider i undervisningsbassinet.

Frederiksberg Svømmehal stod for godt to tredjedele (68 pct.) af de betalende besøgende i Frederiksberg Badene i første halvår af 2026 og oplever ifølge forvaltningen en stor efterspørgsel. Frederiksberg Svømmehal har flest besøg i weekenden mellem kl. 10 og 16. På hverdage er besøgene nogenlunde jævnt fordelt mellem kl. 8 og 18, med lidt flere i tidsrummet kl. 16-18.

Flintholm Svømmehal åbnede i 2017. Ved etableringen prioriterede kommunen at fastsætte prisen i 25-meter-bassinet samt at der skulle være en stor andel forenings- og skoletider.

Ud over et 25-meter-bassin med otte baner, hvor der i weekender og skoleferier lægges en forhindringsbane ud, har den et familieområde med familiebassin, soppebassin og to rutsjebaner, et varmtvandsbassin samt et kurbad. Modsat Frederiksberg Svømmehal har Flintholm ingen luksusomklædning.

Cirka 40 pct. af tiden i 25-meter-bassinet og varmtvandsbassinet er afsat til foreninger og skoler. På hverdage har foreningerne seks af de otte baner før kl. 7.30 og efter kl. 16, så der kun er to baner til offentlige gæster i de tidsrum. Frederiksberg Badene vurderer, at mange derfor fravælger Flintholm Svømmehal i de tidsrum. I weekenden optager forhindringsbanen desuden fire baner i 25-meter-bassinet. Derudover bruges halvdelen af familiebassinet til skolesvømning på hverdage, og varmtvandsbassinet deles mellem undervisning, kurbad og offentlige gæster.

Flintholm Svømmehal stod for knap en tredjedel (32 pct.) af de betalende besøgende i Frederiksberg Badene i første halvår af 2026 og har ca. halvt så mange besøg som Frederiksberg Svømmehal i de fleste tidsrum. Hallen har flest besøg i weekenden mellem kl. 10 og 16. På hverdage er der særligt få besøgende før kl. 8 og efter kl. 16, hvor foreningerne har tider.

Kurbadene bookes i faste tidsrum på 1 time og 50 minutter. I Frederiksberg Svømmehal giver kurbadsbilletten også adgang til luksusomklædningen.

Forvaltningens evaluering

I efteråret 2025 blev der indført nye månedsabonnementer og rabatordninger. Ordningerne blev i 2026 suppleret med årskort til pensionister og studerende med bopæl i kommunen. Formålet var blandt andet at styrke tilknytningen til faste brugere og at øge brugen af ledig kapacitet i formiddagstimerne.

Ifølge evalueringen har ordningerne fået betydelig udbredelse. Der har været 1.235 unikke abonnementer i 2026, og 684 var aktive i august 2026, mens andelen af solgte enkeltbilletter er faldet. Sammenlignet med første halvår af 2025 er antallet af besøg steget med ca. 4 pct. og indtægterne med ca. 7 pct. Forvaltningen vurderer, at ændringerne er økonomisk neutrale, når der tages højde for prisfremskrivning og øgede driftsudgifter.

Fordelingen af besøg på tværs af tidspunkter og svømmehaller er derimod stort set uændret, og forvaltningen og Frederiksberg Badene konkluderer, at *'pris alene har begrænset betydning for, hvornår gæsterne vælger at besøge svømmehallerne'*. Her henviser de bl.a. til, at et stort flertal i en brugerundersøgelse gennemført af Frederiksberg Badene angiver nærhed til bopæl som den vigtigste årsag til valg af svømmehal.

Mål med forenklingen af prisstrukturen

Ifølge forvaltningen og Frederiksberg Badene skal den nye prisstruktur gøre billet- og rabatstrukturen mere overskuelig. Konkret lægges der i forslaget op til, at antallet af billettyper og rabatordninger reduceres, og at der skabes en bedre sammenhæng mellem enkeltbilletter, abonnementer og årskort.

Ændringerne skal tage hensyn til, at driften fortsat er økonomisk bæredygtig, men må samtidig ikke føre til et mærkbart højere prisniveau for gæsterne. Det er desuden et mål, at en større andel af billetsalget foregår online, så det undgås, at de administrative udgifter stiger.

Ifølge forvaltningen skyldes de fleste prisændringer på få kroner den almindelige prisfremskrivning. Abonnementerne og årskortene, der blev indført for at 'styrke tilknytningen til faste brugere', videreføres.

Prisændringer

Forslaget har tre hovedgreb:

- Voksenbilletterne samles i tre produkter: Hverdagsbillet, weekend- og helligdagsbillet og en billigere billet på hverdage før kl. 14 (omtales herefter som 'formiddagsbilletten'). Billetten, der kun gælder til 25-meter-bassinet, afskaffes.

- Pensionistbilletter, klippekort og månedskort til børn afskaffes. Rabat gives fremover via onlinekøb, abonnementer og årskort, og den særlige rabat til pensionister og studerende med bopæl i kommunen gives kun via abonnementer og årskort.

- Adgang til varmtvandsbassinet bliver et tillæg til svømmebilletten. Kurbadets priser afhænger fremover af tidspunkt frem for af bassinadgang og målgruppe. Det overvejes, om luksusomklædningen skal ændres til et tillæg i stedet for en billet.

Ændringerne gennemgås nedenfor. Hvor to priser er adskilt af en skråstreg, er den første prisen ved køb i receptionen og den anden prisen ved køb online. Nuværende priser er angivet i 2026-niveau og de foreslåede priser i 2027-niveau.

Svømmehal: Enkeltbilletter og klippekort

- Voksenbilletten (72/61 kr.) opdeles i en hverdags- (60/51 kr.) og en weekend- og helligdagsbillet (74/63 kr.).

- Billetten til kun 25-meter-bassinet (54/46 kr.) afskaffes og erstattes af en hverdags- eller weekendbillet afhængigt af besøgstidspunktet. Den nye billet giver adgang til både 25-meter-bassinet og familiehallen/familieområdet. Billetten til kun 25-meter-bassinet kan i dag bruges alle dage i Flintholm Svømmehal og på hverdage uden for skoleferier i Frederiksberg Svømmehal.

- De to onlinebilletter med 40 pct. rabat på hverdage før kl. 14 uden for skolernes ferier – én til hele svømmehallen (43 kr.) og én til kun 25-meter-bassinet (31 kr.) – erstattes af én billet til 32 kr. ('formiddagsbilletten'), som gælder i samme tidsrum og ligeledes kun kan købes online.

- Børnebilletten fastholdes på 41 kr. og kan fremover også købes online til 35 kr.

- Billetten for pensionister/studerende bosat i kommunen (54 kr.) afskaffes. Den særlige målgrupperabat gives fremover via abonnementer og årskort.

- Pensionister med helbredskort har fortsat gratis adgang til 25-meter-bassinet.

Svømmehal: Abonnementer og årskort

Abonnementer og årskort videreføres med samme indhold.

- Voksne
    - Hverdage: 313 kr. pr. måned
    - Hverdage kl. 8.30–14: 207 kr. pr. måned
    - Alle dage inklusive luksusomklædning: 514 kr. pr. måned

- Pensionister/studerende (hverdage kl. 8.30–14)
    - Månedsabonnement til begge svømmehaller inklusive luksusomklædning: 207 kr.
    - Årskort til begge svømmehaller inklusive luksusomklædning: 1.233 kr.
    - Månedsabonnement til **Flintholm Svømmehal**: 101 kr.
    - Årskort til **Flintholm Svømmehal**: 617 kr.

Tillæg

- Varmtvandsbassin: Billetten til voksen og barn (under 3 år) (81 kr.), tillægsbilletten (24 kr.) og reservationsgebyret (10 kr.) samles i ét tillæg til 42 kr. Tillægget købes oven i en svømmebillet og fungerer samtidig som reservation. Klippekortet (810 kr.) udgår.

- Luksusomklædning (kun Frederiksberg Svømmehal) – her arbejdes med to potentielle modeller:
    - Én svømmebillet inklusive luksusomklædning til 97/82 kr.
    - Luksusomklædningen omlægges til et tillæg på 23/19 kr. oven i en almindelig svømmebillet.

Ifølge Frederiksberg Badene er en tillægsmodel dog administrativt vanskelig at håndtere i det nuværende bookingsystem.

Kurbad

- Enkeltbilletterne til voksne uden og med adgang til saltvands- eller varmtvandsbassinet (214 og 238 kr.) erstattes af tre tidsbestemte priser: Primetime (270/245 kr.), mid-peak (243/221 kr.) og off-peak (189/172 kr.).

- Pensionistbilletterne uden og med adgang til saltvands- eller varmtvandsbassinet (179 og 203 kr.) afskaffes og erstattes af off-peak-priserne.

- De fire klippekortstyper med seks klip afskaffes.

Konsekvenser af den nye prisstruktur

De mange billettyper og forhold, der påvirker prisen, gør den nuværende prisstruktur relativt kompleks. Samtidig overlapper nogle af rabatordningerne, så det kan være vanskeligt at gennemskue, hvilken billet der er billigst. F.eks. kan en pensionist, der svømmer på en hverdag før kl. 14, i dag få en billigere billet via den generelle onlinerabat end via pensionistbilletten.

Derudover er det kun klippekortene til børn, varmtvandsbassinet og kurbadet, der giver rabat, mens de andre klippekort koster det samme pr. klip som enkeltbilletterne og dermed kan betragtes som forudbetalte billetter.

Denne del har fokus på de økonomiske konsekvenser for udvalgte brugertyper og på, hvorvidt forslaget gør prisstrukturen mere overskuelig samt skaber bedre sammenhæng mellem enkeltbilletter, abonnementer og årskort.

Hvem tilgodeser forslaget?

Forslaget til ændringer i prisstrukturen tilgodeser især voksne, der svømmer på hverdage – og som ikke udelukkende benytter 25-meter-bassinet – og kurbadsgæster, der køber enkeltbilletter uden for primetime. Adgangen kan blive dyrere for følgende brugere (se tabel 3.1):

- Pensionister, der i dag køber pensionistbilletten. På hverdage kan de dog få en billigere billet end i dag, hvis de køber online, især formiddagsbilletten.

- Brugere, der i dag bruger billetten til 'kun 25-meter-bassinet'. På hverdage stiger prisen kun lidt, men i Flintholm, hvor billetten i dag også gælder i weekenden, stiger weekendprisen betragteligt.

- Forældre med børn under 3 år, der i dag bruger varmtvandsbassinet uden for formiddagsbillettens tidsrum.

- Kurbadsgæster i primetime, der køber billet i receptionen eller i dag køber billet uden adgang til varmtvands- og saltvandsbassin.

Når klippekortene afskaffes, bortfalder mængderabatten til børn, varmtvandsbassinet og kurbadet. Det kan gøre det dyrere for nogle af de nuværende klippekortbrugere. For børn er forskellen dog marginal, hvis billetten købes online, mens den i kurbadet afhænger af tidspunktet.

Der findes ikke abonnementer til varmtvandsbassinet og kurbadet. Forældre med børn under 3 år går f.eks. fra at betale ca. 70 kr. pr. besøg på klippekort til 74 kr. med formiddagsbilletten og 93-116 kr. på andre tidspunkter, afhængigt af dag og af, om billetten købes online eller i receptionen (se tabel 3.1).

Tabel 3.1: Pris for forskellige brugertyper (enkeltbilletter og tillæg) i dag og efter forslaget (2027-priser)

Brugere	I dag	Forslag	Ændring (kr.)	Ændring (pct.)
Voksne				
Hverdag	74 kr.	60 kr.	−14 kr.	−19 pct.
Weekend	74 kr.	74 kr.	Uændret	Uændret
Kun 25-meter, hverdag *(udgår)*	56 kr.	60 kr.	+4 kr.	+7 pct.
Kun 25-meter, weekend i Flintholm *(udgår)*	56 kr.	74 kr.	+18 kr.	+32 pct.
Hverdag før kl. 14 (online)	44 kr.	32 kr.	−12 kr.	−27 pct.
Kun 25-meter, hverdag før kl. 14 (online) *(udgår)*	32 kr.	32 kr.	Uændret	Uændret
Pensionister/studerende bosat i kommunen (enkeltbilletterne udgår)				
Hverdag	56 kr.	60 kr.	+4 kr.	+7 pct.
Weekend	56 kr.	74 kr.	+18 kr.	+32 pct.
Børn				
Enkeltbillet	42 kr.	41 kr.	−1 kr.	−2 pct.
Varmtvandsbassin				
Voksen og barn under 3 år, hverdag *(udgår)*	83 kr.	102 kr.	+19 kr.	+23 pct.
Voksen og barn under 3 år, weekend *(udgår)*	83 kr.	116 kr.	+33 kr.	+40 pct.
Tillæg til svømmebillet, online	35 kr.	42 kr.	+7 kr.	+20 pct.
Luksusomklædning (voksne)				
Samlet billet, alle dage	97 kr.	97 kr.	Uændret	Uændret
Tillæg, hverdag	97 kr.	83 kr.	−14 kr.	−14 pct.
Tillæg, weekend	97 kr.	97 kr.	Uændret	Uændret
Kurbad				
Voksen, primetime, online	245 kr.	245 kr.	Uændret	Uændret
Voksen, mid-peak, online	245 kr.	221 kr.	−24 kr.	−10 pct.
Voksen, off-peak, online	245 kr.	172 kr.	−73 kr.	−30 pct.

Priserne er ved køb i receptionen, medmindre andet er angivet. Nuværende priser er fremskrevet til 2027-niveau med 3 pct. Billetter markeret med 'udgår' afskaffes med forslaget, hvor 'Forslag' angiver prisen, der fremover skal betales for samme brug. I kurbadet forudsættes det, at de nye priser omfatter adgang til saltvands- og varmtvandsbassinet, og at hverdage før kl. 15 er off-peak. For gæster, der i dag køber billet uden adgang til bassinerne, er prisstigningen 25 kr. større.

Selvom abonnementer og årskort videreføres uændret, ændrer de nye enkeltbilletpriser det økonomiske incitament til at købe abonnement, eftersom abonnementerne bliver en smule mindre attraktive i forhold til enkeltbilletterne (se tabel 3.2).

Tabel 3.2: Antal besøg om måneden, før et abonnement eller årskort kan betale sig

Abonnement (pris pr. måned)	I dag	Forslag
Voksne		
Hverdage (313 kr.)	5	7
Hverdage kl. 8.30–14 (207 kr.)	5	7
Alle dage inkl. luksusomklædning (514 kr.)	7	7–8
Pensionister og studerende		
Månedsabonnement, begge haller inkl. luksusomklædning (207 kr.)	5	7
Årskort, begge haller inkl. luksusomklædning (103 kr. månedligt)	3	4
Månedsabonnement, Flintholm (101 kr.)	3	4
Årskort, Flintholm (51 kr. månedligt)	2	2

Abonnementspriserne er sammenlignet med den billigste enkeltbillet til hele svømmehallen købt online i samme tidsrum i 2027-priser. For pensionister og studerende er luksusomklædningen ikke medregnet. For abonnementet med luksusomklædning dækker intervallet den samlede billet og tillægsmodellen.

Prisernes overskuelighed og sammenhæng

Den nye prisstruktur skal gøre udbuddet mere overskueligt gennem færre billettyper og rabatordninger og samtidig skabe en bedre sammenhæng mellem priserne på enkeltbilletter, abonnementer og årskort. For brugerne handler det om, at de let kan gennemskue, hvad de betaler for, og at priserne følger samme logik på tværs af billettyper og faciliteter.

Forslaget reducerer antallet af enkeltbilletter og afskaffer klippekortene, så brugerne har færre produkter at forholde sig til – f.eks. bliver det ikke længere muligt at vælge, at billetten kun skal omfatte 25-meter-bassinet, eller om en kurbadsbillet (ikke) skal omfatte saltvands- og varmtvandsbassinet.

De differentierede priser på tværs af tidspunkter rummer imidlertid også en del kompleksitet. Ud over den eksisterende rabat før kl. 14 på hverdage (uden for skoleferier) skelnes der fremover mellem hverdage og weekender/helligdage, mens kurbadet får tre prisniveauer.

Prisstrukturen i forslaget hænger umiddelbart bedre sammen end i dag, bl.a. fordi den bygger på færre principper: Tidspunkt, online/reception og tillæg. Onlinerabatten er f.eks. omtrent den samme for voksne og børn i svømmehallen (ca. 15 pct.), og prissætningen af særlige faciliteter kan blive mere ensartet, hvis luksusomklædningen på sigt også gøres til et tillæg. Enkelte priser følger dog ikke samme logik:

- Onlinerabatten er 15 pct. i svømmehallerne, men 9 pct. i kurbadene.

- Sælges luksusomklædningen som én samlet billet til 97/82 kr., der koster det samme hele ugen, bliver merprisen for luksusomklædningen 37/31 kr. på hverdage, men 23/19 kr. i weekender, fordi den almindelige billet er billigere på hverdage. Luksusomklædningen bliver dermed relativt billigere i weekenden.

- Formiddagsbilletten gælder på hverdage før kl. 14 uden for skolernes ferier, mens de billige hverdagsabonnementer gælder kl. 8.30-14 og også i skolernes ferier.

Er tillægsmodellen ikke mulig i det nuværende bookingsystem, kan asymmetrien i stedet undgås med to billetter til luksusomklædning – én til hverdage (83/70 kr.) og én til weekender (97/82 kr.), svarende til den almindelige billet plus en fast tillægspris.

Der kan være gode grunde til de øvrige forskelle, hvis brugerne har forskellige brugsmønstre eller forskellig betalingsvilje. Forskellene kan også afspejle politiske prioriteringer. Forvaltningen har bl.a. oplyst, at abonnementerne til hverdage kl. 8.30-14 er et politisk ønske, som der er afsat midler til.

Der kan således være et trade-off mellem overskuelighed og andre hensyn. Ensartede og enkle priser gør strukturen lettere at gennemskue, mens differentierede priser i højere grad kan tage højde for forskelle mellem brugerne og understøtte andre mål, f.eks. at tilgodese bestemte brugergrupper, fastholde de faste brugere og prioritere bestemte tidspunkter. Hvor balancen skal ligge, er et politisk valg, som i udgangspunktet bør understøttes af viden om brugergrupperne, deres betalingsvilje og brug.

Samlet set synes ændringerne i prisstrukturen at bidrage til en mere overskuelig billet- og rabatstruktur. Der bliver færre billettyper og færre valg for brugerne, når de køber billet, og priserne hænger bedre sammen. Prisdifferentieringen på tværs af tidspunkter er dog forholdsvis kompleks. Hvor overskuelig strukturen bliver i praksis, afhænger derfor i høj grad af, hvordan priser og tidsrum præsenteres for brugerne.

Bookingsystemets rolle

En stor del af præsentationen sker gennem bookingsystemet. Selvom Frederiksberg og Flintholm Svømmehaller har samme priser og begge er en del af Frederiksberg Badene, er der tale om to forskellige tilbud med forskellige faciliteter. Samtidig viser Frederiksberg Badenes brugerundersøgelse, at de fleste brugere vælger svømmehal ud fra nærhed til deres bopæl. Således betragter brugerne formentlig de to haller som selvstændige tilbud på linje med andre svømmehaller i deres nærhed snarere end som én samlet enhed. Det kan betyde, at mange allerede har besluttet sig for en bestemt hal, når de køber billet.

Luksusomklædningen findes kun i Frederiksberg Svømmehal, og pensionister og studerende kan købe et særligt abonnement og årskort, der kun gælder i Flintholm Svømmehal. I dag præsenteres priserne for begge haller samlet, og bookingsystemet er bygget op omkring aktiviteten/faciliteten frem for den enkelte svømmehal.

I praksis betyder det, at en bruger, der vil booke en kurbadsbillet, først skal vælge 'kurbad' på bookingsiden og derefter vælge, om vedkommende ønsker Flintholm eller Frederiksberg Svømmehal. Hvis bookingsystemet giver mulighed for det, kunne processen potentielt gøres mere overskuelig ved i stedet at lade brugeren vælge svømmehal først, f.eks. i menuen på bookingsiden, og derefter kun vise de billetter, der gælder til den pågældende hal, med tydelig markering af tidsrum.[1]

Desuden præsenteres enkeltbilletter i dag som ét klip under klippekort. Det er ikke nødvendigvis intuitivt for brugerne at betragte en enkeltbillet som '1 klip', og det kunne give mening at præsentere dem som enkeltbilletter, hvis det er teknisk muligt.

[1] Det udelukker ikke, at abonnementer og årskort fortsat gælder i begge svømmehaller. De kan blot vises med en tydelig angivelse af, at de giver adgang til begge.

Analysegrundlaget

Samlet set giver forvaltningens og Frederiksberg Badenes analyser et tilstrækkeligt grundlag for at afprøve den nye prisstruktur. Flere af konklusionerne er dog forbundet med betydelig usikkerhed.

Det gælder især konklusionen om, at *'pris alene har begrænset betydning for, hvornår gæsterne vælger at besøge svømmehallerne'*. Skal tidsbestemte priser bidrage til en bedre udnyttelse af kapaciteten, forudsætter det dog, at gæsterne i et vist omfang reagerer på prisen. Analyserne giver ikke umiddelbart grundlag for at vurdere, hvor meget prisen påvirker, hvornår gæsterne svømmer.

Evalueringen af abonnementerne

Konklusionen om prisens begrænsede betydning bygger på, at fordelingen af besøg på tværs af tidspunkter er stort set uændret efter indførelsen af abonnementerne.

Abonnementerne giver dog ikke i sig selv et incitament til at flytte besøg til andre tidspunkter. Når en gæst har købt abonnement, koster et ekstra besøg ikke noget – ud over tid – uanset hvornår besøget finder sted inden for abonnementets tidsrum.

Det er derfor nærliggende, at de brugere, som er gået over til et abonnement, fortsætter med at svømme på de tidspunkter, de plejer, men muligvis kommer oftere, fordi de ikke skal betale for indgangen. Abonnementerne til hverdage fra kl. 8.30 til 14 er ganske vist billigere, men vil kun være attraktive for gæster, der har mulighed for at svømme om formiddagen.

Baggrunden for formiddagsbilletten

Hvis pris alene har begrænset betydning for, hvornår gæsterne svømmer, er det relevant at overveje baggrunden for formiddagsbilletten. Mens der kan være politiske årsager til, at man ønsker lave priser på hverdage før kl. 14, skal man være opmærksom på, at den lave efterspørgsel formentlig skyldes, at færre har mulighed for at svømme i tidsrummet på grund af arbejde og skole. Det ændrer en lavere pris ikke på.

Samtidig er det nærliggende, at tidsrummet i forvejen er attraktivt for dem, der har mulighed for at komme, fordi der er mere plads og ro, når der er færre gæster. Der er derfor en risiko for, at rabatten rammer brugere, som alligevel ville være kommet, hvis prisen havde været højere.

Skal rabatten i stedet begrundes med hensynet til grupper med en lavere betalingsevne, f.eks. pensionister og studerende, findes der allerede billige abonnementer og årskort til dem på hverdage fra kl. 8.30 til 14. Formiddagsbilletten gælder derimod for alle, uanset betalingsevne. For pensionister, der kun svømmer en gang imellem, kan formiddagsbilletten dog være et billigere alternativ til pensionistbilletten, som afskaffes.

Det skal dog bemærkes, at Københavns Kommune også har en tilsvarende billig billet på hverdage kl. 8-15 (31 kr. i 2026). Hvis svømmehaller i umiddelbar nærhed af hinanden er substitutter – hvilket er sandsynligt for nogle brugere – vil en fjernelse af rabatten før kl. 14 formentlig få nogle

af dem til at vælge en billigere svømmehal i København. Formiddagsbilletten kan derfor være med til at fastholde brugerne i tidsrummet, selvom den ikke nødvendigvis flytter brugere mellem tidspunkter.

Det vil styrke argumentationen at forklare tydeligere, hvad formålet med formiddagsbilletten er, og hvorfor prisændringerne forventes at gøre en forskel for efterspørgslen på forskellige tidspunkter.

Kapacitet

Ifølge det foreliggende materiale er der store udsving i benyttelsen af kurbadene på tværs af sæsoner, dage og tidspunkter. Kurbadet i Frederiksberg Svømmehal var i januar-marts (2026) tæt på fuldt booket i weekenden, men med betydelig ledig kapacitet på hverdage. Kurbadet i Flintholm Svømmehal følger samme mønster, men efterspørgslen er generelt lavere.

Fra maj til august var belægningen stort set konstant under 50 pct. i alle tidsrum i begge kurbade, inklusive weekenderne. Der er altså ledig kapacitet på nogle tidspunkter og stor efterspørgsel på andre, hvilket i sig selv understøtter tidsbestemte priser i kurbadet, forudsat at gæsterne i et vist omfang reagerer på prisen.

Udsvingene på tværs af sæsoner betyder dog, at faste prisniveauer hele året også vil gælde på tidspunkter med god plads. Det kan derfor overvejes, om prisniveauerne i højere grad skal være sæsonbestemte.

For 25-meter-bassinerne kan det med fordel opgøres, hvor mange svømmere der er pr. offentlig bane i de forskellige tidsrum, på samme måde som belægningen er opgjort for kurbadene og familieområdet.

Det giver et bedre grundlag for at vurdere, hvornår der er ledig kapacitet, hvornår benyttelsen er tilfredsstillende, og om forventningen om en bedre udnyttelse af kapaciteten i forskellige tidsrum er realistisk. Samtidig kan det danne grundlag for at afveje fordelingen af baner mellem offentlige gæster, foreninger og skoler.

Brugerundersøgelse

Brugerundersøgelsen er et godt input til evalueringen og dækker en række relevante emner, bl.a. brugernes billetvalg, kendskab til rabatterne, oplevelsen af prisstrukturen og tilfredsheden med faciliteterne. Den giver dermed et bredt billede af brugerne og deres holdninger.

Konklusionen om prisens begrænsede betydning understøttes ifølge forvaltningen og Frederiksberg Badene også af brugerundersøgelsen. Her angiver 70 pct. af respondenterne, at de benytter Frederiksberg Badene frem for andre svømmehaller og kurbade, fordi de bor tæt på. Det viser, at nærhed har stor betydning for valget af svømmehal blandt de nuværende brugere, men siger ikke nødvendigvis noget om, hvordan de vil reagere på prisændringer.

Undersøgelsen indeholder spørgsmål om bl.a. alder, besøgshyppighed, billettyper, og om respondenterne er pensionister, studerende eller har hjemmeboende børn. Afrapporteringen består dog af en samlet rapport, hvor svarene ikke er opdelt på brugergrupper.

Ved i højere grad at segmentere brugerne efter besøgshyppighed, facilitetsbrug og besøgstidspunkter – og på tværs af de to svømmehaller – ville undersøgelsen give et bedre udgangspunkt for at vurdere, hvordan priser og produkter kan influere de forskellige brugergruppers adfærd, f.eks. hvornår og hvor ofte de svømmer. Det skal bemærkes, at der ikke spørges ind til besøgstidspunkter i undersøgelsen. Der er derfor heller ingen indikationer på, hvor mange af respondenterne der reelt har mulighed for og ønske om at svømme på forskellige tidspunkter.

En del af spørgsmålene handler om, hvordan brugerne mener, at priser og rabatter bør indrettes, f.eks. om rabatterne bør tilgodese pensionister eller ligge på tidspunkter med få besøgende. Svarene giver et billede af, hvad brugerne finder rimeligt, og giver derfor indikationer på, hvordan en ny prisstruktur vil blive modtaget. De siger dog ikke nødvendigvis noget om, hvad der påvirker brugernes egen adfærd.

Knap to ud af tre respondenter (63 pct.) er enige/meget enige i, at der primært bør være rabat på tidspunkter med få besøgende for at fordele gæsterne mere ligeligt over dagen. Spørgsmål om brugernes egen adfærd og valg, f.eks. om de ville vælge et andet tidspunkt eller en anden billettype til en given pris, vil i udgangspunktet give et bedre grundlag for at vurdere virkningen af prisændringerne.

Brugerne bliver også spurgt direkte, om de forventer at benytte forskellige rabatmuligheder. Med mere viden om brugernes behov og adfærd, f.eks. hvornår og hvor ofte de svømmer, ville man i højere grad kunne danne sig et indtryk af de faktiske behov for de forskellige billet- og abonnementstyper.

Det er imidlertid vigtigt at være opmærksom på respondenternes incitamenter til at svare strategisk på denne type spørgsmål. Brugerne har en interesse i lave priser og kan derfor have en tendens til at støtte rabatter eller angive, at de vil reagere på prisen, uanset om det er tilfældet eller ej. Gæster, der allerede svømmer om formiddagen, har f.eks. en direkte tilskyndelse til at påvirke prisen i det tidsrum. Respondenternes svar på, hvordan man vil reagere på en given pris, bør derfor så vidt muligt suppleres med viden om brugernes faktiske adfærd.

I brugerundersøgelsen angiver 60 pct., at der er tidspunkter, de undgår, fordi de oplever, at der ikke er plads til dem. Yderligere spørgsmål om, hvornår brugerne svømmer, og hvad der er afgørende for dette – f.eks. arbejde, skole eller antallet af andre brugere i svømmehallen – kan give et mere fyldestgørende billede af, hvordan forskellige faktorer påvirker brugernes valg, f.eks. i forhold til tidspunkter. Denne slags spørgsmål er samtidig mindre udsatte for strategiske svar.

Undersøgelsen er indsamlet via et link i Frederiksberg Badenes nyhedsmail, et banner på hjemmesiden og QR-koder i forhallen. Den når derfor primært nuværende brugere og kan dermed ikke sige meget om, hvordan prisændringerne vil påvirke potentielle brugere, som ikke benytter Frederiksberg Badene i dag. Samtidig er hyppige brugere mere eksponeret for undersøgelsen, fordi de oftere kommer i svømmehallerne og formentlig også oftere besøger hjemmesiden. Det er

derfor sandsynligt, at svarene i højere grad afspejler deres holdninger end holdningerne hos de brugere, der kommer en gang imellem. Det taler også for at opdele svarene efter besøgshyppighed.

De økonomiske konsekvenser

Forvaltningen og Frederiksberg Badene vurderer, at indtægtsniveauet med den nye prisstruktur bliver 'omtrent uændret'. Ifølge forvaltningen bygger beregningerne på en antagelse om uændret brugeradfærd, herunder uændrede besøgstal og billetvalg.

Det hænger direkte sammen med spørgsmålet om prisens betydning. Når det forudsættes, at gæsterne ikke ændrer adfærd, afhænger indtægterne alene af prisændringerne for de enkelte billettyper. Reagerer gæsterne derimod på prisen, afhænger indtægterne også af, hvor mange der flytter sig mellem tidspunkter og billettyper, og hvor mange der skifter til eller fra andre svømmehaller. Forudsætningen om uændret adfærd er enkel og gennemskuelig og i tråd med konklusionen om, at pris alene har begrænset betydning. Som nævnt forudsætter en bedre udnyttelse af kapaciteten dog, at gæsterne i et vist omfang reagerer på prisen.

Beregningerne omfatter desuden modellen med en samlet billet til luksusomklædningen, men ikke tillægsmodellen, og der er ingen sammenligning med de nuværende indtægter. Grundlaget vil derfor være stærkere, hvis forudsætningen om uændret adfærd fremgår af forslaget, og hvis beregningerne suppleres med en sammenligning med de nuværende indtægter.

Bedre data om prisens betydning

Den eventuelle indførelse af den nye prisstruktur i 2027 giver mulighed for at få mere viden om prisens betydning. Ved at sammenligne besøgsmønstrene før og efter ændringen i prisstrukturen kan man få bedre indikationer på, hvor meget gæsterne reagerer på prisen, og dermed styrke det videre arbejde med prissætningen.



Idrættens
Analyseinstitut