

Indledning

Jeg har ved tidligere lejligheder tilladt mig at bruge det gamle kinesiske ordsprog, der siger, at "Hvis man tøver for længe med det næste skridt – risikerer man at stå på et ben resten af livet".

Og hvis der er noget vi ikke hverken vil eller gør, så er det at tøve eller for den sags skyld stå på et ben i Dansk Firmaidrætsforbund.

Til gengæld vil vi gerne vise, at vi gerne både tager det næste skridt – endda måske flere – men også, at vi hele tiden har begge ben på jorden, når vi sætter os nogle mål.

Samlet set er det kendetegnende for indsatsen, at vi sammen med jer ude i foreningerne sætter nogle fælles mål – fælles mål, der er både målbare og opnåelige – og alt sammen inden for en overskuelig tidsramme.

Med de resultater vi har vist, så kan ingen være i tvivl om, at Firmaidrætten har potentiale til at spille en markant rolle som dynamo - ikke blot indenfor idrættens egne fire vægge, men også på samfundsområder, der rækker ud over idrætten i snæver forstand.

Firmaidrætten rummer adskillige afledte effekter til glæde og gavn for en lang række områder, der spænder så bredt som eksempelvis frivillighed, fællesskab, sundhed, integration og demokratiopfattelse.

Og dermed er det igen med stor tilfredshed, at jeg som forbundsformand for Danmarks tredje største idrætsorganisation kan sige:

Firmaidrætten lever – og at den lever rigtig godt!

Flere danskere dyrker firmaidræt og motion på arbejdspladsen

Når jeg siger, at firmaidrætten både lever og har det godt, så er det jo ikke bare grebet ud af den blå luft.

Medlemstallene for 2012 taler deres tydelige sprog: Der er flere, der dyrker firmaidræt i Danmark.

Ikke færre end 353.125 danskere dyrker firmaidræt sammen med deres kolleger på arbejdspladsen eller i en af Dansk Firmaidrætsforbunds 87 lokale foreninger. Der er tale om en fremgang på knap 6 % i forhold til medlemstallene fra 2011.

Men vi kan også konstatere, at medlemsfremgangen dækker over store variationer både regionalt og på de forskellige aktiviteter.

Og vi kan også endnu engang desværre konstatere en vigende tilslutning i flere af de traditionelle firmaidrætsaktiviteter, blandt andet i fodbold, badminton og bowling.

Motions- og fitnessaktiviteter hitter

Helt anderledes forholder det sig med motions- og fitnessaktiviteterne. Med en stigning på 11.6 %, nyder disse aktiviteter en klart stigende popularitet i firmaidrætten.

Fremgangen i motions- og fitnessaktiviteterne viser, at Dansk Firmaidrætsforbund har formået at fange de nye trend-aktiviteter og samtidig supplere holdidrætterne med tilbud om individuel motionsidræt.

Samtidig har Dansk Firmaidrætsforbunds satsning med Sund Erhvervsskole, der er sat i gang i samarbejde med Erhvervsskolernes Elev-Organisation (EEO) og Nordea-fonden, i den grad båret frugt – ja faktisk har vi nu registreret mere end 65.000 aktive erhvervsskoleelever, men mere om det senere i beretningen.

Flere unge og flere kvinder

Medlemssammensætningen i Dansk Firmaidrætsforbund har ændret sig.

Fra 2011 til 2012 er antallet af unge under 25 år steget med ikke mindre end 65,4 % – hvilket uden tvivl primært skyldes tilgangen af erhvervsskoleelever.

Samtidig er der stadig flere kvinder, der dyrker firmaidræt og motion på arbejdspladsen. Fra 2011 til 2012 er antallet af kvindelige medlemmer steget med 8,6 %.

Stigningen i de kvindelige medlemmer falder i tråd med det stigende antal medlemmer, der dyrker fitness- og motionsaktiviteter, idet det primært er kvinder, der valfarter til motionsaktiviteterne - blandt andet gymnastik, fitness, aerobic og zumba i foreningerne.

Så vi kan vist roligt konstatere, at det tidligere billede af en typisk firmaidrætsudøver har ændret sig markant.

Mindst 550.000 danskere dyrker firmaidræt

Men én ting er medlemstallet på 353.125 danskere. Noget andet er de mere end 200.000 danskere, som Dansk Firmaidrætsforbund hvert år giver sved på panden gennem aktiviteter, der ikke tæller med i medlemsopgørelsen.

Her tænkes blandt andet på "Tæl skridt" og "Vi cykler til arbejde".

Under denne kategori hører også aktiviteter og produkter som SundhedsCertificering, sundhedstjek og aktivitetsdage, der gennemføres i tæt samarbejde med en lang række virksomheder.

Samlet set bringer det, det samlede antal danskere, der dyrker aktivitet i regi af Dansk Firmaidrætsforbund, op på mere end 550.000!

Firmaidræt Open - Dansk Firmaidrætsforbunds nye satsning

I foråret 2013 blev de sidste DM-stævner afviklet og erstattet af et nyt koncept - nemlig Firmaidræt Open.

Beslutningen om at lancere Firmaidræt Open har været længe undervejs. Den kom efter en årrække med et generelt vigende deltagertal til firmaidrættens DM-stævner.

Det satte gang i ønsket om at skabe et nyt fundament for to årlige landsdækkende idrætsaktiviteter i firmaidrætsregi til glæde for Dansk Firmaidrætsforbunds foreninger og medlemmer.

En idrætsfest for alle

Ideen med Firmaidræt Open er at skabe en attraktiv totaloplevelse, hvor deltagerne på tværs af aktiviteter, foreninger og arbejdspladser tager del i en aktivitetsweekend - samlet ét sted i landet.

En weekend pakket med breddeidræt, motionsaktiviteter, kollegadyst, fest og fælleskab.

Firmaidræt Open fik sin debut i Kolding den 20.-22. september 2013, hvor deltagerne kunne vælge mellem 15 forskellige klassiske idrætskonkurrencer og populære motionsaktiviteter.

Al begyndelse er svær, og det er ingen hemmelighed, at vi gerne havde set flere deltagere – omvendt var tilslutningen næsten 50 % bedre end ved den seneste nationale "firmaidrætsfestival" vi havde i 2010 i Odense.

Intentionerne og forventningerne til Firmaidræt Open er store – måske for store, idet vi jo både arbejder med en sommer og en vinter Firmaidræt Open.

Fredericia kalder

Næste gang foregår det i Fredericia – helt nøjagtig i weekenden den 8.-9. marts 2014, hvor det netop gælder de traditionelle indendørs aktiviteter, men også krydret med mange andre spændende tilbud på motions- og fitnessfronten.

Fremtidens Firmaidræt Open

Om vi i fremtiden skal have to Firmaidræt Open om året vil fremtiden vise, men umiddelbart tyder meget på, at en samling af alle aktiviteter til én Firmaidræt Open om året, vil være det optimale.

Vi ved godt, at det i så fald vil begrænse udbuddet af værtsbyer, da det vil kræve forholdsvis mange idrætsfaciliteter at huse op til 3.000 - måske 4.000 deltagere – men omvendt så har arrangementet i Kolding vist, at man sagtens kan arbejde sammen i nærområdet med nabofirmaidrætsforeningerne, men også med andre idrætsforeninger, om at klare opgaven.

Kommunerne – vigtige samarbejdspartnere

Den organiserede idræt har et stort potentiale i at bidrage til kommunernes opgaveløsning på forskellige fagområder.

Det gælder eksempelvis i forhold til kommunernes bestræbelser på at leve op til deres ansvar på det forebyggende sundhedsområde overfor kommunens arbejdspladser.

Der er således ikke alene tale om kommunen som én arbejdsplads, men snarere om alle kommunens arbejdspladser.

Disse er og bliver en vigtig arena for Dansk Firmaidrætsforbunds virke.

Forebyggelse som fælles projekt

Siden kommunalreformen har kommunerne haft en forpligtelse overfor arbejdspladserne i forhold til forebyggelse på sundhedsområdet, men desværre er der ikke mange kommuner, der endnu har påtaget sig dette ansvar – fokus har som oftest været rettet mod kommunen selv som arbejdsplads.

Derfor har Dansk Firmaidrætsforbund siden 2012 kørt en målrettet indsats mod ni udvalgte kommuner med besøg og "forventningssamtaler" hos ledelsen for kultur- og fritidsområdet med det formål at præsentere Dansk Firmaidrætsforbund og den lokale firmaidrætsforenings mange tilbud til kommunens arbejdspladser.

Dansk Firmaidrætsforbund har blandt andet været på besøg i Herning, Aarhus, Aalborg, Viborg, Holbæk, Esbjerg og Gentofte, hvor vi alle steder blev mødt med meget stor interesse for vores tilbud og produkter.

Vi har også kunnet konstatere, at vi kan blive endnu bedre til at markere firmaidrætten og den idrætslige niche, vi har – ikke mindst de steder, hvor firmaidrætten lokalt ikke er så stærkt funderet.

De steder, hvor firmaidrætten allerede har etableret partnerskaber, er der stor tilfredshed med samarbejdet.

Sund fremtid i stærke samarbejder

Kendetegnende for besøgene i kommunerne var en markant anerkendelse af Dansk Firmaidrætsforbunds virke.

Der var også en klar vilje til at ville indgå samarbejde/partnerskaber på specifikke områder – ikke mindst på sundhedsområdet og i forhold til projekt Sund Erhvervsskole.

Så derfor stopper vi ikke her.

Regeringen vil i forbindelse med den nye finanslov etablere en pulje på 120 mio. kroner til forebyggelse, og i den forbindelse efterlyses nye partnerskaber.

Som nævnt er og bliver kommunerne en vigtig medspiller i forebyggelsesindsatsen, og vi har da også, blandt andet i forbindelse med dialogen med kommunerne, drøftet mulige fremtidige partnerskaber om en struktureret indsats på forebyggelsesområdet.

Fem konkrete bud på partnerskaber

I den forbindelse vil jeg gerne give fem konkrete bud på, hvordan dette arbejde kan gribes an:

Punkt 1: Dansk Firmaidrætsforbund udvikler et sundhedshjul, der tilbyder den enkelte kommunes borgere/arbejdspladser forskellige motionsformer i et kampagne setup.

Det kunne være fire konkurrencer over et år: Sundhedstjek med SundScore i januar, Bike & Run i maj eller september, cykelkampagne i september og Tæl Skridt i maj eller oktober.

Punkt 2: Firmaidrætten udvikler et IT-styresystem, der driver en kampagnehjemmeside, der kan håndtere deltagertilmeldinger, registrering af motionsminutter, forskellige dyster, anbefalinger om motion og andre spændende funktioner, der er relevante for udbredelse af sundhedsfremme for voksne.

Den enkelte kommune anvender styresystemet og afvikler selv den pågældende kampagne efter egen model, tidspunkt, betaling, præmier etc.

Punkt 3: Er uddannelse af den enkelte kommunes sundhedskonsulenter til at varetage en funktion som sundhedscertificeringskonsulenter.

Firmaidrætten uddanner disse konsulenter og anvendes som sparringspartner. Derudover er det Firmaidrætten, der sundhedscertificerer den enkelte virksomhed med afsæt i, at den kommunale konsulent har sikret, at virksomhederne lever op til en række fast definerede sundhedscertificeringskrav.

Punkt 4: Er projekt "Motion i arbejdstiden", hvor Firmaidrætten og den enkelte kommune går sammen om at uddanne og organisere sundhedsambassadører på de enkelte arbejdspladser.

Disse ambassadører skal herefter iværksætte motion i arbejdstiden for deres kolleger.

Og endelig punkt 5: At det exceptionelt stærke i treenigheden *kommunen, Dansk Firmaidrætsforbund og den lokale firmaidrætsforening* skal udnyttes.

Den enkelte kommune opfordres til at iværksætte en motionspolitik overfor kommunens arbejdspladser.

Dansk Firmaidrætsforbund kan her anvendes som fødselshjælper til at udvikle og iværksætte de mange forskellige tilbud og den lokale firmaidrætsforening skal stå for driften af tilbuddene i hverdagen.

Vi glæder os til at komme i gang – og jeg er også sikker på, at mange kommuner gør det samme.

Strategi 2015 – mod en spændende fremtid

Dansk Firmaidrætsforbund går nogle spændende år i møde.

Firmaidrætten skal formå at fange nye tendenser og strømninger indenfor idræt, motion og sundhedsfremmeløsninger og omdanne disse til nye tilbud med bred appel for organisationens målgruppe.

Dansk Firmaidrætsforbund er klar til at møde udfordringerne – det er det, vi har Strategi 2015 til!

Mål og resultater er den røde tråd

Strategi 2015 udtrykker, hvilke temaer Dansk Firmaidrætsforbund anser for værende de væsentligste for firmaidrætten i Danmark.

I strategien fokuseres på de områder, hvor vi som organisation vil søge indflydelse og skabe nye resultater i perioden 2013-2015.

Mantraet for strategien - og den røde tråd i dens tilblivelse – er, at alle strategiens indsatser skal kunne måles.

Det giver kun mening at opstille mål for en organisation, hvis det rent faktisk er muligt at måle på indsatsernes effekt.

Alle målsætninger i Strategi 2015 er derfor ledsaget af konkrete resultatmål, der gør det lettere for både Dansk Firmaidrætsforbund og organisationens eksterne interessenter at vurdere, om vi opfylder vores målsætninger i strategiens løbetid.

Men nytter det med en nedskreven strategi – her er svaret helt klart ja.

Med udgangspunkt i de foregående års strategi - "Firmaidrætten i bevægelse" så kan vi jo klart se af vore resultater, at vi både har arbejdet efter målene, men også langt hen ad vejen har opnået målene med et tilfredsstillende resultat – nogle har ramt over målet (hurra for det) og andre er ikke helt nået i mål.

Men summa summarum er, at vi med tilfredshed den 31/12-2012 kunne lukke "Firmaidrætten i bevægelse" og konstatere, at det var en succes.

Strategiens fem overordnede målsætninger

Strategi 2015 har fem overordnede målsætninger.

Målsætningerne angiver de respektive indsatsområder, som Dansk Firmaidrætsforbund har valgt at sætte særligt fokus på i strategiperioden 2013-2015.

De fem overordnede målsætninger handler om:

- Medlems- og aktivitetsvækst
- At højne folkesundheden
- At få stærkere foreninger gennem nye aktiviteter
- At styrke foreningsudvikling og foreningernes lederrekruttering
- Øget idrætspolitisk synlighed

Jeg vil ikke her gennemgå hele strategien og hvad der ligger bag de enkelte overordnede mål, men vil dog tillade mig at fremhæve to af målene::

Højne folkesundheden

At højne folkesundheden - Her er der ingen tvivl om, at Erhvervsskoleprojektet er vores lille solstrålehistorie.

Udover at både Børne- og undervisningsministeren, sundhedsministeren og – tør jeg godt sige – også kulturministeren med interesse har fulgt vores projekt, så taler resultaterne deres eget sprog:

- Allerede efter år 1 havde vi aktiveret 50.000 elever – målet var 12.500
- Vi har – efter halvandet år - rundet 65.000 aktive elever fordelt på 50 skoler og der kommer hele tiden nye med.
- ES Cuppén – som er vores landsdækkende fodboldturnering for erhvervsskoler - havde i år deltagelse af 200 hold – målet var 150 hold
- Projektet er udtaget som evalueringsprojekt i Børne – og Undervisningsministeriets projekt "Læring i bevægelse" – det er vi stolte af og vi glæder os til at se resultatet af evalueringen.

En god historie fra det virkelige liv

Og når jeg nu er i gang, så vil jeg gerne fortælle en lille solstrålehistorie fra det virkelige liv, om hvordan erhvervsskoleprojektet kan medvirke til, at flere ting går op i en højere enhed.

Erhvervsskolen i Hillerød er i gang med at lave en produktionsskole, hvor der bl.a. skal indrettes et område til fysisk aktivitet i form af "alternative" motionsfaciliteter indrettet i og udenfor et tidligere avistrykkeri – og derfor kaldes projektet for "Trykken". Kommunen støtter projektet med driftstilskud, således at kommunens selvorganiserede motionister bl.a. kan gøre brug af faciliteterne.

Firmaidræt Hillerød er i dialog med erhvervsskolen om forskellige tiltag i forhold til vores erhvervsskoleprojekt, men på skolen findes ikke faciliteter til de traditionelle holdidrætter – og det vil der heller ikke blive ændret ved med de nye faciliteter i "Trykken".

Men uanset moderne tider og nye idrætsvaner, så er fodbolden nu engang verdens sjoveste legetøj, og derfor har Firmaidræt Hillerød haft et stort ønske om at få etableret 1-2 Kollegaboldbaner.

Men projektet var svært at få igennem det kommunale system, da udgangspunktet alene var voksenfodbold.

Pludselig åbnede der sig en mulighed for, at Firmaidræt Hillerød – der har til huse ca. 500 meter fra Erhvervsskolen - kunne få etableret to Kollegaboldbaner, som samtidig kunne blive til gavn for erhvervsskoleeleverne – så det arbejdes der på ... nu med økonomisk medvirken fra kommunen vel at mærke.

Kommunen er begejstret, den lokale fodboldklub er begejstret, erhvervsskolen er begejstret og firmaidrætten er begejstret – det er da en succeshistorie, der vil noget.

Alting har en ende – bare ikke erhvervsskoleprojektet

Vores aftale med Nordea-Fonden udløber med udgangen af 2013 (det er snart) men vi er i gang med en ny ansøgning og håber på Nordea-Fondens velvilje til at bakke op om projektets videreførelse.

Uanset hvad, har vi besluttet at forankre projektet i vores organisation på lige fod med andre aktiviteter - det er blandt andet sket ved at fastansætte projektleder Merete Spangsberg Nielsen.

For vi bremser ikke en succes – tværtimod så udvikler vi den, og det betyder, at vi nu også gerne vil have produktionsskolerne officielt med i projektet.

Nu er produktionsskolerne også med

Vi har nu taget skridtet fuldt ud og arbejder officielt med produktionsskolerne fra 1. januar 2014 – og ikke nok med det.

At vi tager produktionsskolerne seriøst kan ses i morgen, når der er valg, idet vi har fået Julie Krarup fra Produktionsskolen i Middelfart til at stille op som medlem af den nye Sundhedsgruppe, hvor erhvervsskoleprojektet fremover skal implementeres.

Styrke foreningsudvikling og foreningernes lederrekruttering

I Strategi 2015 kan man læse, at Dansk Firmaidrætsforbund vil styrke foreningernes *generelle* udvikling med særligt fokus på at rekruttere flere frivillige.

Der hersker ingen tvivl om, at hovedværktøjet til dette hedder Foreningsudvikling. Vores Foreningsudviklingsinitiativer startede jo som en del af "Firmaidræt i bevægelse" og en af de foreninger, der har været igennem et foreningsudviklingsforløb – bl.a. for at gennemføre et generationsskifte - er Fredericia Fag- og FirmaidrætsForbund.

I den skriftlige beretning kan man læse om denne forenings flotte arbejde og resultater – og ikke mindst hvorfor man er kommet så langt.

Formand Karl Gustav Sørensen siger det meget præcist:

- *"En skelsættende begivenhed for foreningen var et udviklingsforløb. Den proces, og foreningsudviklingsforløbet i årene efter, formede den forening, vi nu er en del af. Det var der, vi begyndte at tage aktivt stilling til, hvad vi lavede, og hvorfor vi gjorde det".*

Derfor vil foreningsudvikling også blive prioriteret højt i foreningskonsulentgruppen de kommende år.

Ingen forening uden frivillige ledere

Ingen forening uden frivillige ledere – og derfor hænger lederrekruttering meget tæt sammen med Foreningsudvikling – jeg tror i hvert fald ikke, at der er ret mange foreninger, der har været igennem et foreningsudviklingsforløb, der IKKE har valgt lederrekruttering som et af deres indsatsområder.

Vi har prøvet mange former for lederrekruttering – men alt for mange gange ender vi med de traditionelle løsninger ud fra nogle generelle betragtninger, som også gang på gang desværre ikke har givet det ønskede resultat.

Til gengæld har vi også positive historier om rekruttering af ledere ved hjælp af nye alternative metoder, og det er den indgangsvinkel vi har valgt med det nye rekrutteringsprojekt.

Overlæggeren er sat højt – det ved vi, men vi tror på, at vi kan opnå en nettotilgang af nye ledere i mindst halvdelen af de foreninger, som arbejder aktivt på området.

Nye tider – nye kanaler og metoder

Der vil blive arbejdet med både nye kanaler og nye metoder – bl.a. gennem samarbejde med en ekstern partner.

Guidelines skal være motivation, ideudvikling og inspiration til at bryde vante tankegange, når man ønsker fornyelse og inspiration i foreningen.

Derudover inddrages Facebook som ny kanal i lederrekrutteringsøjemed. Gennem en online-baseret interaktiv kampagne skal foreningerne blive inspireret til at bruge Facebook som kommunikationskanal.

Det har vi fået en lille smagsprøve på, på de netop afholdte landsdelsmøder - og senere i dag vil vi høre mere om projektet.

Klar til fremtidens udfordringer

Dansk Firmaidrætsforbund har med Strategi 2015 udstukket en række konkrete og ambitiøse målsætninger for organisationen for årene 2013-2015 – det kan ingen vist være i tvivl om.

Disse målsætninger betyder, at vi skal have et endnu større fokus på at styrke foreningerne.

De betyder, at vi skal have et endnu større fokus på at samarbejde på tværs af organisationen og på at arbejde strategisk efter veldefinerede og ambitiøse målsætninger - både på organisationsniveau, afdelingsniveau og medarbejderniveau.

Målsætningerne kræver, at vi som idrætsorganisation til stadighed dygtiggør os i forhold til udvikling og udførelse af idrætter, aktiviteter, produkter, kampagner og events.

Det skal ske samtidig med, at salgsindsatsen systematiseres og styrkes overfor de danske virksomheder.

Alt sammen for at gøre Dansk Firmaidrætsforbund til en endnu stærkere idrætsorganisation og samarbejdspartner.

Ny organisationsstruktur med fokus på fleksibilitet og omstilling

Dansk Firmaidrætsforbunds ledelse har vurderet, at det bedste afsæt for at indfri de nævnte ambitioner både nødvendiggør en ny organisationsstruktur og en ny ledelse.

Efter nogle år med nyansættelser, som følge af et kalkuleret fokus på iværksættelse af større projekter, har ledelsen i forbindelse med organisationsændringen også haft fokus på at gennemføre besparelser, herunder at rationalisere personaleområdet.

Firmaidrættens har på den baggrund sagt farvel til en betragtelig del af medarbejderstaben, inklusiv dele af ledelsen, samtidig med, at der er sket enkelte nyansættelser.

Vi har valgt en ny organisationsstruktur, der i varierende grad får arbejdsmæssig betydning for stort set alle ansatte i organisationen.

I den nye organisationsstruktur sammensmeltes de afdelinger i Dansk Firmaidrætsforbund, der traditionelt har arbejdet med idræt, motion og sundhed - de udførende afdelinger.

De nye afdelinger får følgende benævnelser:

Ledelsessekretariatet: Der skal forestå den daglige opgavehåndtering og ledelse af administrativ karakter

Idræt, Motion og Sundhed: Der skal udvikle, udføre og yde konsulentbistand til idrætter, aktiviteter, produkter, kampagner og events

Kommunikation, Marketing og Salg: Der skal synliggøre organisationen, og alt det den kan tilbyde, via branding, kommunikation, marketing og salg, hvilket blandt andet indbefatter oprettelsen af en decideret salgsafdeling.

Vi er overbeviste om, at vi med denne organisationsændring vil styrke Dansk Firmaidrætsforbund og ruste organisationen til fremtiden.

Vi oplever allerede nu – få måneder efter organisationsændringen – at vi har fået nogle fine forudsætninger for at føre de ambitiøse mål i Strategi 2015 ud i livet – blandt andet via et meget stort fokus på at arbejde på tværs af alle led i organisationen efter veldefinerede og klare fælles målsætninger.

Dialog om ny udvalgsstruktur

Men én ting er det administrative set up - det politiske set-up, der skal spille sammen med organisationsændringen, er mindst lige så vigtigt.

For styrelsen har det været magtpåliggende, at den nye organisationsstruktur ikke medfører væsentlige serviceforringelser overfor foreningerne, ligesom der ikke skal rokkes ved det demokratiske fundament, som Dansk Firmaidrætsforbund hviler på. Tværtimod.

Op til repræsentantskabsmødet har styrelsen derfor ad flere omgange haft en dialog med de nuværende politiske udvalg om deres holdninger og ønsker til en ny udvalgsstruktur.

Vi er af den opfattelse, at Dansk Firmaidrætsforbund med den nye organisationsstruktur har alle forudsætninger for at skærpe forbundets udvalgsstruktur, styrke demokratiet i organisationen og dermed styrke foreningerne.

Slut med "silo-tænkning"

Nøjagtig som den organisatoriske struktur fremover skal arbejde på tværs i organisationen, så skal den politiske del også væk fra "Silo-tænkningen".

Grundelementet i den foreslåede nye struktur er tre grupper med udgangspunkt i henholdsvis sundhed, idræts- og motionsaktiviteter og foreningerne.

Når man læser gruppernes arbejdsbeskrivelser, har de umiddelbart mange overlappende funktioner – men det er der en årsag til: dels er deres tilgang til arbejdsopgaverne forskellige og dels ønsker vi nogle mere sammenhængende (eller samarbejdende om man vil) grupper.

Tre grupper og ét koordinerende udvalg

Til at koordinere og udstikke de overordnede mål, nedsættes et udvalg bestående af formændene for de tre grupper suppleret med en "neutral" formand for udvalget.

Dette udvalg lyder af det mundrette navn "Idræts- motions- og sundhedsudvalget" – mon ikke det i daglig tale vil blive kaldt IMS-udvalget.

At vi fortsat skal have fokus på sundhed samt idræts- og motionsaktiviteterne, og dermed fortsat have politiske udvalg til at varetage disse områder, kommer nok ikke overraskende.

Foreningerne er forbundets hjerteblod

Men det har været styrelsen klare ønske, at der fremover også bliver mere politisk fokus på foreningerne, der tidligere "bare" har været placeret i foreningskonsulentgruppens regi og ikke har haft et politisk udvalg at relatere sig til.

Det bliver der ændret ved nu, idet der lægges op til, at der på lige fod med en sundhedsgruppe, en idræts- og motionsgruppe også oprettes en foreningsgruppe, der understreger, at foreningerne er forbundets hjerteblod.

Af kommissoriet fremgår det, at foreningsgruppen får en vigtig funktion i forhold til foreningernes samspil med forbundet og ikke mindst forbundets aktiviteter.

Jeg vil ikke nævne alt, men blot nævne følgende af foreningsgruppens aktiviteter:

- Foreningsudviklingstiltag i foreningerne
- Lederrekruttering
- Implementering af idræts- og motionsaktiviteter samt events i foreningerne
- Videreudvikling af nuværende idræts- og motionsaktiviteter samt events i foreningsregi
- Medvirke til at foreningerne inddrages i sundhedsfremme på arbejdspladserne

Sidstnævnte opgave vil uden tvivl have stort fokus, idet det vel er det, vi i mange år har omtalt som "the missing link" – nu får vi politisk bevågenhed på det, og samtidig involverer vi foreningerne i arbejdet.

Så igen – ja, vi er overbeviste om, at vi med denne organisations- og strukturændring vil styrke Dansk Firmaidrætsforbund og ruste organisationen og jer som foreninger til fremtiden.

Det Internationale samarbejde

Danmark har stolte traditioner i forbindelse med det internationale arbejde, der primært foregår gennem den europæiske firmaidrætsorganisation EFCS og gennem et konstruktivt samarbejde med de nordiske lande – herunder ikke mindst Norge og Sverige.

På europæisk plan har Claus Schou sæde i Sports Management, Jeanette Thornberg i Kontrol Komiteen og jeg selv er på 10. år medlem af Executive Komiteen, der er organisationens hovedbestyrelse.

European Company Sport Games

Den største glæde ved det europæiske samarbejde er nok deltagelse i European Company Sport Games – som foregår hvert andet år, senest i sommers i Prag.

Disse Sport Games – eller festivaller, som vi stadig i folkemunde kalder dem – har også været afholdt i Danmark, senest i 2007 i Aalborg, med stor succes, og med en afvikling, der indenfor de seneste 10 europæiske festivaller stadig rangerer som den bedste.

Disse festivaller er gode aktiver for værtsbyerne, og det er derfor glædeligt, at også andre byer end Aalborg nu har vist interesse for arrangementet – faktisk var hele tre byer klar til at lægge billet ind som værtsby for ECSG 2019.

Odense ansøger om værtsskab for ESCG 2019

Dansk Firmaidrætsforbunds styrelse godkendte i foråret 2013, at Odense er forbundets officielle ansøger om værtsskabet for European Company Sport Games (ECSG) i 2019.

Det er Udvikling Fyn, som på vegne af Odense Kommune, står bag ansøgningen i samarbejde med både Firmaidræt Odense og Dansk Firmaidrætsforbund.

Kampen er i gang

Der går nu en udvælgelsesprocedure i gang, og den varer frem til juni måned 2014, hvor generalforsamlingen i European Federation for Company Sport (EFCS) træffer den endelige beslutning om, hvilken by der bliver vært i 2019.

Inden beslutningen træffes, får Odense om små 14 dage besøg af repræsentanter fra EFCS, som skal se på idræts- og overnatningsfaciliteter samt infrastruktur, så det sikres, at deltagerne med rimelige transporttider kan komme mellem overnatningssteder og idrætsfaciliteterne, og have mulighed for at deltage i de sociale arrangementer.

Efter besøget af disse repræsentanter og inden den endelige beslutning træffes, har ansøgerne mulighed for at præsentere deres respektive ansøgninger for EFCS' Executive Committee i foråret 2014.

Det helt store skyts køres frem ved præsentationen forud for generalforsamlingen i juni 2014 i Riccione.

Stærke konkurrenter

Men Odense er oppe mod et stærkt ansøgerfelt om værtsskabet.

Athen, Riga, Salzburg og Tallinn har meldt sig i kapløbet, og det giver en række udfordringer, når den danske ansøgning skal sælges til beslutningstagerne.

Med henblik på at gøre arbejdet frem til den endelige beslutning så vellykket og professionelt som muligt, er Sport Event Danmark blevet ansøgt om støtte - både med hensyn til ekspertise og økonomisk bistand.

Sport Event Denmark arbejder blandt andet med at tiltrække store internationale idrætsbegivenheder til Danmark, både for at udvikle idrætten i Danmark og for at markedsføre landet og tiltrække turister til Danmark – senest er det lykket at få håndbold VM til Danmark.

Sport Event Denmark har besluttet at støtte ansøgningen med 150.000 kr. samt at sætte en af deres eksperter på opgaven.

Det bidrager til at højne professionalismen i ansøgningsarbejdet, og i løbet af det næste halve år, skal der arbejdes målrettet på, at ECSG atter kan placeres på rød-hvid grund.

Udredning af idrættens økonomi og struktur

Ja, så kom den – den længe ventede udredning af idrættens økonomi og struktur i Danmark. Kulturministeriet satte den i gang her i foråret 2013.

Idrættens Fællesråd

Dansk Firmaidrætsforbund har de to seneste år haft formandsskabet for Idrættens Fællesråd og har i herigennem været tovholder på de tre idrætsorganisationers løbende drøftelser af udredningen, der har fyldt meget i Idrættens Fællesråd de seneste år. Firmaidrætten har også været tovholder på Idrættens Fællesråds *fælles* indspil til Kulturministeriet vedrørende udredningens indhold.

Status på de foreløbige resultater

Revisionsfirmaet KPMG har foretaget en kortlægning af aktørernes økonomi, ressourcestyring og pengestrømmene mellem aktørerne.

Konsulenthuset Pluss Leadership har foretaget en kortlægning af aktørernes aktiviteter og omfanget heraf.

Vi har efterfølgende fået de foreløbige resultater præsenteret på en konference i september 2013.

Det overordnede billede er, at idrætsorganisationernes medlemmer og samarbejdspartnere er meget tilfredse med det arbejde, idrætsorganisationerne udfører – og det er vi selvfølgelig meget glade for at høre, da det jo alt andet lige betyder, at I synes, at vi gør det godt – at vi udgør et godt team sammen med jer.

Analyserne peger også på et vist overlap idrætsorganisationerne imellem – et forhold, der er mere udtalt mellem DIF og DGI, end det er mellem Firmaidrætten og de to øvrige idrætsorganisationer.

Det går som en rød tråd gennem analysen, at Firmaidrætten på mange måder løser en anden opgave end DIF og DGI – kort sagt: At vi har en klar niche indenfor dansk idræt!

Flere scenarier for fremtiden

I øjeblikket arbejder Kulturministeriet og idrættens organisationer på en række scenarier på baggrund af udredningen.

Scenarierne vil danne udgangspunkt for drøftelser med alle udredningens aktører, og Kulturministeriet forventer at afslutte udredningen i december 2013 med en række konkrete anbefalinger, der skal danne baggrund for politikernes behandling af udredningens resultater i løbet af 2014.

Nej til "single" fusion – ja til tættere samarbejde

Dansk Firmaidrætsforbund har parallelt med udredningen hen over sommeren i år haft drøftelser med både DIF og DGI om et tættere samarbejde.

Både DIF og DGI er kommet med "vidtgående" tilbud til Firmaidrætten – associerings-, fusions- og specialforbundsmodeller, der ville betyde, at vi ville skulle opgive dele af vores selvstændighed, og det har vi sagt pænt nej tak til.

Det har i dette forløb været påfaldende, at DIF og DGI IKKE har været i stand til at påpege, hvordan en så vidtgående forandring skulle kunne gavne idrætten i Danmark som helhed og Firmaidrætten i Danmark i særdeleshed.

Vi har naturligvis ikke ønsket at indgå i associerings-, fusions- og specialforbundsmodeller, når argumenterne for at vi skulle gøre det, ikke har været til stede – ja faktisk er vi ikke blevet præsenteret for nævneværdige argumenter overhovedet!

Dansk Firmaidrætsforbund har i dialogen med DIF og DGI gennem 2013 hele tiden talt for forpligtende samarbejdsmodeller de tre idrætsorganisationer imellem – modeller, hvor vi udnytter vores fælles potentiale, men uden at fusionere.

Det er derfor ikke uden et glimt i øjet og et lille godmodigt smil på læben, at vi på DGIs årsmøde i sidste uge kunne konstatere, at DIF og DGI i forbindelse med deres nyligt lancerede fælles Strategi 2025 opererer med samarbejdsløsninger a la dem Dansk Firmaidrætsforbund hele tiden har ønsket.

DIFs og DGIs fremtidige forpligtende samarbejde er ganske vist ikke specielt konkret endnu, men et tættere samarbejde om idrætter, kurser, uddannelse m.m. er blevet nævnt.

Tilfældighed eller ej – det er de samme områder, som vi hele tiden har sagt, vi kunne se samarbejdsflader indenfor – senest ved IDAN konferencen i september måned i år.

Vi har derfor ingen problemer med at gå i dialog med DIF og DGI om et strategiarbejde for dansk idræt frem mod 2025.

4 konkrete samarbejdsområder

Vi vil faktisk så gerne være med, at vi i sidste uge fremsendte et helt konkret forslag til både DIF og DGI om et mere forpligtende samarbejde de tre idrætsorganisationer imellem på netop områder som:

- udvikling af idrætter med fokus på nye trends
- uddannelse
- senioridræt
- IT

Dansk Firmaidrætsforbunds styrelse har godkendt oplægget, og vi er klar til at trække i arbejdstøjet.

Så Kære Kulturminister, kære repræsentantskab;

Tillad mig at sige det meget klart:

Dansk Firmaidrætsforbund vil meget gerne indgå i forpligtende samarbejdsløsninger med DIF og DGI, der kan styrke dansk idræt fremadrettet.

Og der ligger allerede konkrete forslag til, indenfor hvilke områder, det vil være oplagt at tage fat.

Firmaidrætten er klar

I Dansk Firmaidrætsforbund føler vi os som sagt godt rustet til at diskutere scenarier for dansk idræts fremtid.

Vores aktivitetsniveau er højt, medlemstallet er stigende og den samfundsmæssige værdi af vores aktiviteter på idræts-, motions- og sundhedsområdet træder markant frem.

Det betyder bestemt ikke, at vi anskuer udredningen som værende uden potentiale til at skabe forandringer – tværtimod.

Alle aktører inden for dansk idræt skal være parate til at se helt fordomsfrit på ændringer, der kan forbedre forholdene for dem, det hele drejer sig om – børn, unge, voksne og ældre, der alle deler glæden ved idræt, motion og samvær.

Afslutning

Afslutningsvis skal der lyde en tak til DGI og DIF for et godt samarbejde i Idrættens Fællesråd.

Også en tak til vore nordiske søsterorganisationer og til alle øvrige samarbejdspartnere, herunder Sport Event Danmark, Anti Doping Danmark, Lokale- og Anlægsfonden, Erhvervsskolernes Elev Organisation og Nordea-Fonden for et godt og konstruktivt samarbejde.

Tak til Kulturministeren og dine dygtige embedsmænd i Kulturministeriet for et positivt og konstruktivt samarbejde – ikke mindst omkring udredningen.

Der skal også herfra lyde en varm tak til børne- og undervisningsminister Christine Antorini og sundhedsminister Astrid Kragh for samarbejdet primært omkring Erhvervsskoleprojektet.

Tak for samarbejdet til de politiske partiers ordførere, til de kommunerne, som allerede har sat firmaidræt på dagsordenen og til de kommuner, som på vores turné har sagt ja til at byde ind med et tættere samarbejde.

Og endelig vil jeg slutte med en stor og varm tak til alle i firmaidrætten – lige fra spillerne i den lokale firmafodboldturnering, til lederne i de lokale foreninger, hele den centrale ledelse, mine kollegaer i styrelsen og ikke mindst til de ansatte – tak for et godt og engageret arbejde i de forløbne to år.

Det er ikke mindst jeres fortjeneste, at Dansk Firmaidrætsforbund er og bliver et spændende og innovativt idrætsforbund – og som jeg har det privilegium at være formand for indtil i morgen i hvert fald !

Jeg vil slutte af med endnu et citat fra min gode ven, formand Karl Gustav fra Fredericia:

- "Så længe takken kommer fra hjertet, betyder påskønnelse rigtig meget"

- og hertil kan jeg kun sige: Det gør den!

Tak for ordet.