



Kultur og Borger

SAMMEN OM DET GODE LIV

KULTUR- OG FRITIDSSTRATEGI 2020-2025



Indhold

Forord	3
Indledning	3
Vision	4
Visionen for Odsherred Kommune 2025	4
Visionen for Kultur- og Folkeoplysningsudvalget	4
Bærende værdier	5
Vi vil støtte og motivere til samarbejde og fællesskab	6
Vi vil styrke dannelse, deltagelse og engagement og have øje for kvalitet	6
Vi vil fremme nytænkning og skabe rum for at eksperimentere	6
Fokusområder og strategiske målsætninger	7
Fokusområder	7
De fem strategiske målsætninger	7



Ord betyder noget, og i denne strategi bruges ordet fritid/fritidsliv om idrætsforeninger, aftenskoler, fritidstilbud for børn og voksne kulturelle foreninger, folkeoplysning i bred forstand, frivillige og naturtilbud.

Ordet kultur/kulturliv bruges om kulturinstitutioner, kulturaktører, kulturelle og kunstneriske oplevelser og udtryksformer, kulturhistorie og kunst.

Foto: Mette Sandgaard Kristensen

Forord

Et mangfoldigt kultur- og fritidsliv giver mennesker i alle aldre perspektiver på livet, mod til at deltage, opleve, forandre og skabe.

I Odsherred er der et aktivt forenings- og idrætsliv, som er nemt at engagere sig i. Der er let adgang til fællesskaber, gode faciliteter og til en fantastisk natur.

I Odsherred er der også et rigt kulturliv med muligheder for kunst- og kulturoplevelser af høj kvalitet, og her er mange kreative udfoldelsesmuligheder for både børn og voksne.

Sommeren byder på et hav af festivaler, større og mindre events og en del markeder til stor glæde for både borgere i Odsherred og for de mange sommerhusejere og turister, der gæster Odsherred. Men også resten af året inviterer de mange aktive foreninger, kulturaktører og kulturinstitutioner til en frodig mangfoldighed af aktiviteter, oplevelser og begivenheder.

Kort sagt - Odsherred sætter scenen for det gode liv i alle dets afskygninger.

- Gitte Hededam, Formand for Kultur- og Folkeoplysningsudvalget

Indledning

Tankerne bag Kultur- og fritidsstrategien 2020-2025 er, at kultur- og fritidslivet spiller en central rolle i forhold til at sikre og øge borgernes livskvalitet, fysiske og mentale sundhed, engagement og deltagelse i de nære lokalsamfund, og dermed i forhold til gøre Odsherred til et godt sted at bo og leve. Et godt og aktivt kultur- og fritidsliv er en forudsætning for tiltrækning af nye borgere.

Kultur- og fritidsområdet er værdifuldt i sig selv, men er samtidig en vigtig medspiller og ressource, der kan løfte og bidrage til udvikling og nytænkning inden for andre områder og i tværgående sammenhænge. Ambitionen er derfor, at kultur- og fritidsstrategien skal kunne favne bredt.

Kultur- og fritidsrådets mange frivillige, aktører, institutioner og foreninger har ofte forskelligrettede ønsker og behov, som har brug for finansiering, faciliteter og fokus.

Det kræver prioritering, koordinering og samarbejde så ressourcer, viden og netværk udnyttes bedst muligt, og de gode kræfter i både civilsamfund, foreninger og på kulturinstitutionerne bringes i spil.

Det er netop det, Kultur- og fritidsstrategien 2020-2025 med afsæt i én vision, tre grundlæggende værdier og fem konkrete målsætninger vil sætte retningen for.

Input til strategien er indhentet gennem Kultur- og Folkeoplysningsudvalgets dialogmøder i 2018 og gennem flere workshops i 2019 med områdets aktører. Inspirationerne herfra er indarbejdet i strategien. Desuden er ønsket, at andre politiske fagudvalg forholder sig til Kultur- og fritidsstrategien, og dermed til hvordan kultur- og fritidslivets potentialer kan indgå i samarbejder og inddrages i de forskellige fagområder.

En strategi kræver handling for at få betydning. Kultur- og Folkeoplysningsudvalget vil lægge op til, at områdets foreninger og kulturinstitutioner hvert år inviteres til at bidrage med handlinger inden for strategiens indsatser.



Vision

Visionen for Odsherred Kommune 2025

Et naturligt fællesskab

- Vi ser forskellighed som en styrke.
- Vi er nysgerrige og modige.
- Vi har virkelyst.
- Vi er en kommune rig på muligheder og gode oplevelser.

Kultur- og fritidslivets mange potentialer kan langt hen ad vejen medvirke til at folde visionen for Odsherred Kommune ud, og den tager derfor afsæt for Kultur- og fritidsstrategien - dog suppleret med områdets egen vision.

Visionen for Kultur- og Folkeoplysningsudvalget

- Vi er stolte af vores kultur- og fritidsliv som fundament for det gode liv for alle.



Foto: Nicoline Ehlerts Madsen

Bærende værdier

Strategien er baseret på tre grundlæggende værdier, som er udvalgets tilgang til arbejdet med hele området og afsættet for arbejdet med fokusområder, målsætninger og prioriteringer. Værdierne er:

- Samarbejde og fællesskab
- Dannelse og kvalitet
- Det udfordrende og finurlige



Vi vil støtte og motivere til samarbejde og fællesskab

Samarbejde, sammenskud og fællesskab er en særlig tilgang og en bærende værdi i kultur- og fritidslivet i Odsherred. Fællesskab og engagement går hånd i hånd. Kultur- og fritidsområdet kan sammen med de aktive lokalsamfund noget særligt.

Frugtbare samarbejder, der deler viden, idéer og kompetencer får ting til at vokse og sikrer, at ressourcerne udnyttes optimalt. Derfor skal initiativer, der involverer bredt og fremmer samarbejde og fællesskab, have særlig opmærksomhed.

Samarbejde mellem kulturens institutioner og kulturaktører, mellem foreninger, mellem foreningsliv og kulturliv og samarbejde med andre fagområder, skal have gode vilkår for at udvikle sig endnu mere.

Det gælder samarbejde om såvel begivenheder, medmenneskelige udfordringer, som større fælles mål og særlige satsninger.

Vi vil styrke dannelse, deltagelse og engagement og have øje for kvalitet

Ildræt, kunst, kultur og fritidsaktiviteter i mangfoldige former er med til at danne og motivere mennesker. Derfor er det vigtigt, at alle uanset baggrund, alder og livssituation har mulighed for at møde og opleve den rigdom og de perspektiver på livet, som foreningsaktiviteter, fællesskaber og kulturtilbud kan give.

Kvalitet i tilbud og faciliteter er i fokus. Det gælder for idræts- og foreningsaktiviteter, hvor rammerne skal være gode, tidsvarende og rummelige for at udøve både organiseret og uorganiseret aktivitet.

Det gælder for kultur- og kunstaktiviteter, uanset om det er den bredt favnende kultur eller den mere smalle kultur, og uanset om det er kulturinstitutioner eller eventbaseret kultur, der er i fokus.

Vi vil fremme nytænkning og skabe rum for at eksperimentere

Odsherred bygger på en stærk tradition for at turde gøre noget anderledes.

Overraskende oplevelser udfordrer, motiverer og sætter nye tanker i gang. Kultur- og fritidslivet er ofte rugekasse for innovative mennesker og iværksættere, der tør eksperimentere. Der skal være mulighed for at prøve nye ting af, og til at dem med præference for det smalle eller for det brede bliver udfordret.

Derfor er det en værdi, at det finurlige, eksperimenterende og skæve både i stor og lille skala får plads, muligheder og støtte.

Fokusområder og strategiske målsætninger

I strategiens levetid er der fokus på særlige områder med strategiske målsætninger, som kan danne ramme for prioritering. Udvalget beslutter ved indgangen til et nyt år, hvilke fokusområder, der skal have særlig prioritet.

Fokusområder

- Kultur- og fritidslivet som igangsætter for dannelse, sundhed og fællesskaber.
- Kultur- og fritidslivet rolle i den gode fortælling om Odsherred.
- Kultur- og fritidslivet i naturen.
- Kultur- og fritidslivets rum og rammer.

De fem strategiske målsætninger

- 1 Samarbejde skal prioriteres - mellem foreningerne, mellem kulturaktørerne, på tværs af kultur- og foreningslivet og på tværs af politikområder.
- 2 Kultur- og fritidslivet skal være for alle borgere - uanset alder, køn, etnicitet, social baggrund og livssituation.
- 3 Vi vil satse på noget finurligt og nyt - der skal være projekter, som tør at eksperimentere, vise mod og have risikovillighed. Samtidig skal vi have mod til at lukke ned, for at nyt kan blomstre op.
- 4 Naturen skal i spil - i sig selv og som ramme om begivenheder, aktiviteter og oplevelser.
- 5 Den gode historie om Odsherred skal fortælles - både til dem, der bor her, og til dem vi gerne vil have til at flytte hertil. Derfor skal kultur- og fritidstilbuddene være synlige og adgang til oplysninger skal være nemme og brugervenlige.

Kultur- og fritidsstrategien skal omsættes til handling for at have en værdi - og det er Kultur- og Folkeoplysningsudvalget meget bevidste om. Aktører inden for området, råd, nævn og andre fagudvalg inviteres til at hjælpe med at få strategien til at leve. Kultur- og Folkeoplysningsudvalget vil løbende invitere til dialog om udmøntning i handlinger, ligesom puljer og omprioriteringer vil have strategiens værdier, fokusområder og målsætninger som fundament.



KULTUR OG BORGER | ODSHERRED KOMMUNE

Nyvej 22 | 4573 Højby

59 66 66 66

odsherred.dk | kommune@odsherred.dk

Februar 2020 | Forsidefoto: Claus Starup | Layout: Kommunikation