



FAABORG-MIDTFYN
KOMMUNE

Sammen om ET AKTIVT UDELIV OG GODE LOKALE FÆLLESSKABER

Strategi for fritids- og friluftslivet i
Faaborg-Midtfyn Kommune 2019-2026



INDHOLD

Sammen om en fælles strategi	3
Vores strategiske udgangspunkt	4
Vores vision - her vil vi hen	5
Udviklingstendenser på nationalt plan	6
Definitioner	7
Vores strategiske plan	10
Vores mål	11
4 indsatsområder og mulige handlinger	14
Kobling til øvrige strategier	16
Tilblivelse af denne strategi	17
Referencer	18
Bilag til denne strategi	18





SAMMEN OM EN FÆLLES STRATEGI

Fritidsaktiviteter er en vigtig del af borgernes liv. Det har indflydelse på livskvaliteten, samt den psykiske og fysiske sundhed. Det giver f.eks. motion, oplevelser i naturen og/eller opbygger sociale interessebærende fællesskaber.

Muligheden for at kunne dyrke sine foretrukne fritidsaktiviteter er så vigtig, at nogle vælger bopæl eller feriedestination herefter. Så udover at tilgodese egne borgere kan kommunen også tiltrække nye borgere ved at føre en ambitiøs og fokuseret indsats på fritidsområdet. Og her har Faaborg-Midtfyn kommune et særligt godt udgangspunkt.

Fritidslivet i Danmark er under forandring, så vi skal turde tænke nyt og ambitiøst, så vi og foreningerne er rustet til fremtidens forandringer.

Vi ved for eksempel, at flere dyrker motion på egen hånd i naturen på bekostning af de traditionelle hal-aktiviteter i foreningerne. Den udvikling forventes at fortsætte - særligt i aldersgruppen 25-59 år.

Moderne aktivitetstilbud i stærke foreninger og gode vilkår for at dyrke motion og friluftsliv i naturen på egen hånd er hver især vigtige brikker i fritidslivet - i dag og i fremtiden. Vi skal udvikle begge områder.

Men ikke som to isolerede indsatsområder. De to former for fritidsliv har fælles behov, interesser og kan berige hinanden. Eksempelvis adgang til gode faciliteter/samlingssteder, hvor man kan mødes og udveksle viden, osv.

Vi skal derfor skabe synergi og momentum mellem disse to organiseringsformer. Både i foreningerne og muligheden for et aktivt udeliv skal styrkes. Vi skal ikke længere se dem som to fritidsgrupper med hver deres strategi og indsatser.

Det kræver nytænkning og at vi arbejder sammen på tværs af kommunale forvaltninger, foreninger og borgere. Derfor denne strategi, der sætter vores nye fælles retning.

VORES VISION - HER VIL VI HEN

Vision: Sammen om at skabe de bedste muligheder for et aktivt udeliv og stærke lokale fællesskaber.

I 2026 er vi kendt som ét af Danmarks bedste områder for foreningsliv, et aktivt udeliv og tilgængelighed til mødesteder, der samler fritids- og friluftslivet. Vi er særlig kendt for:

- de unikke muligheder i og omkring Ø-havet, Bakkerne, samt naturområdet Tarup-Davinde.
- stærke foreningsfællesskaber og mødesteder der samler.
- det lokale samarbejde mellem foreningsliv, skoler og institutioner.
- rummelighed - ved at borgere i alle aldre kan være aktive i fællesskaber, uanset særlige behov.

Borgerne ser naturen som et stort aktiv. De bruger den til friluftsliv og motion i langt højere grad end gennemsnittet. Det har øget folkesundheden og borgernes tilfredshed med kommunen. Det har også skabt en vækst i turismen og med den kommende Geopark Det Sydfynske Øhav vil det trække endnu flere besøgende til.

Foreningslivet er styrket og har skabt nye attraktive lokale fællesskaber. Flere tager del i disse fællesskaber. Foreningerne oplever samlet set en vækst i antal medlemmer. Nye tilbud til fritidsaktiviteter er vokset frem og nye befolkningsgrupper er blevet mere foreningsaktive.

Det aktive udeliv og stærke lokale fællesskaber er blevet en del af vores fælles DNA, og har skærpet vores profil som en attraktiv bosætningskommune og turistdestination.



VORES STRATEGISKE UDGANGSPUNKT

Dette er landets første strategi, der samler fritids- og friluftslivet i en helhed. Den afløser vores to nuværende strategier: Friluftstrategi og Fritidsstrategi. De to tidligere strategier har skabt et stærkt udgangspunkt. De har banet vejen for en lang række nye indsatser på både fritids- og friluftsområdet.

Vi har sammen med frivillige eksperimenteret og vist nye veje - både i et regionalt og nationalt perspektiv. Her kan eksempelvis nævnes Pipstorn Skov, Polymeren, udvikling af idrætsfaciliteter (f.eks. Forum Faaborg og Brobyværk-hallen), samt Breddeidrætskommuneprojektet med åben skole/SFO-projekter, aktiviteter for særlige målgrupper, foreninger i forandring, osv.

Vi har sammen med både lokale erhvervsdrivende, outdoor turismeaktører og frivillige udviklet attraktive muligheder for at øge turismen med fokus på det aktive udeliv - f.eks. kan nævnes Riderute Sydfyn, Outdoor Sydfyn, Tarup-Davinde naturområde, og de blå støttepunkter langs Ø-havet, der er blevet landskendt.

Nationale tendenser

En fælles strategi for det aktive udeliv, og idræts- og fritids-

livet (folkeoplysende foreninger, frivillige grupper, fysiske anlæg, mv.) er aktualiseret af nogle generelle samfundstendenser i Danmark (se faktaboks og bilag 2), samt lokale tendenser.

Danmarks Idrætsforbund (DIF) beskriver udviklingen ved at "(...) idrættens rammer er under forandring. Hvor danskerne tidligere fortrak den klassiske indendørs idrætshal og den mindre gymnastiksal har danskerne nu i stor stil rykket deres idræt ud i naturen, hvor danskerne vandrer, cykler, svømmer og løber i stor stil".

Naturen som en attraktiv arena for turismen og fritidslivet bekræftes også af en undersøgelse af danskernes friluftsliv fra 2017². Vigtige motiver for at bruge naturen er afslapning, opleve naturen, socialt samvær og fysisk aktivitet (70% svarer fysisk aktivitet er vigtigt eller meget vigtigt). Kun 16% af de friluft aktive bruger naturen gennem en forening - herunder spejderne, som oplever en positiv medlemsudvikling i disse år.

Hvor det primært er voksne der i stigende grad udnytter naturens rammer, så er 83 % af alle 7-15 årige børn idrætsaktive og ofte i indendørs idrætsfaciliteter. Børnene er lige-



UDVIKLINGSTENDENSER PÅ NATIONALT PLAN

Foreningslivet

- Foreningernes medlemsudvikling er stagneret - og for nogle fortsat faldende.
- Markant flere dyrker selvorganiseret idræt og motion. Fortsat stigning.
- Mange unge forsvinder fra foreningerne op gennem teenage-årene (dog er flertallet af unge stadig aktive i en forening, hvor engagement, dannelse og demokratiforståelse styrkes i lokale fællesskaber)³.
- Hallen og boldbanen er stadig børnenes foretrukne idrætsarena, mens unge og voksnes brug af faciliteter primært er stigende indenfor fitness og naturen.
- Flere i aldersgruppen 60+ bliver foreningsaktive, og søger nye tilbud.

Naturen og det aktive udoliv

- 80% af befolkningen opholder sig i naturen 1-3 gange om ugen i sommerhalvåret (egen have, jord mv. indgår ikke).
- 59% er min. 1 gang om ugen i naturen i vinterhalvåret.
- 34% går dagligt ture.
- 18% er dagligt ude for at opleve naturen/et sted.
- 2/3 af alle går tur 1- flere gange om ugen.
- 35% cykler.
- Spejderbevægelsen oplever medlemsfremgang i disse år.



ledes trofaste medlemmer i foreningerne, hvor 86% af de idrætsaktive børn er medlemmer⁴.

På trods af det, så har danskerne en stadigt mere inaktiv hverdag - og det er en voksende faktor for livstilssygdomme og den anden andenstørste faktor for dødsfald i Danmark⁵. Ligeledes er der en ulighed i idrætsdeltagelsen ved at langt færre børn og voksne fra familier med lav uddannelsesgrad er aktive.

Lokale tendenser

I Faaborg-Midtfyn Kommune er der, over det seneste årti, sket en stagnation i antallet af medlemmer i kommunens foreninger. Dette understøtter den nationale tendens, hvor mange års medlemsfald i de store idrætsgrene er stoppet eller mindre faldende, og nye motionsformer vokser frem.

I efteråret 2017 udgav DIF en undersøgelse af Idrætsforeningernes rammer og vilkår⁶. Den var baseret på tilbagemeldinger fra DIFs medlemsforeninger og Danmarks Statistik. På 7 økonomiske parametre fik Faaborg-Midtfyn Kommune i 2017 en samlet sidste plads blandt kommunerne.

Foreningernes tilfredshed er dog stort set uændret siden sidste undersøgelse i 2013, men er faldet i forhold til andre kommuner.

Under alle omstændigheder skal denne strategi adressere, at foreningerne har oplevet besparelser på foreningsområdet (primært på faciliteter), som haft negativ indflydelse på deres tilfredshed med kommunen i forhold til resten af landet.

Udviklingstendenser og potentialer øger behovet for investeringer

Vi har et rigt, engageret og varieret foreningsliv på trods af tidligere års driftsbesparelser og stagnation i foreningslivets medlemstal. Vi har siden 2008 investeret mange penge i at sikre moderne fritids- og friluftsfaciliteter (se bilag 2). Vi har forudsætningerne med stærke lokale fællesskaber, en god dækning af idrætsfaciliteter og en unik natur, der gennem de rette investeringer og nytænkning kan styrke borgernes sundhed og tiltrækningskraften hos nye borgere og turister.

Nye aktiviteter og motionsformer øger behovet for at investere endnu mere i såvel specielle, som fleksible faciliteter der samler, samt god tilgængelighed - såvel indendørs som udendørs.

De kommende år skal have ekstra fokus på at støtte og styrke foreningernes grundvilkår i forhold til rammevilkår,

forenings- og aktivitetsudvikling, men også fokus på helt nye aktiviteter eller teknologier.

Esport er eksempel på en fremadstormende aktivitet, som mange både nye og eksisterende foreninger har taget til sig i foreningsfællesskabet. Over 600.000 danskere i alle aldersgrupper (stadigt stigende) spiller jævnligt computerspil. 96% af alle 13-19-årige drenge spiller computerspil (49% dagligt), og hver femte 18-29-årig dansker spiller computerspil på konkurrenceniveau (80% mænd). En forsker fra Aarhus Universitet mener at "gamers er fremtidens arbejdskraft"⁷ Der er altså et stort potentiale for at inkludere børn og unge fra alle samfundslag, som ellers ikke er en del af et foreningsliv.

Dronesport er et andet eksempel på en ny teknologi, der åbner op for nye interessefællesskaber. Gadeidrætten er også en voksende aktivitet blandt mange børn og unge, og der skal skabes rammer og mødesteder for såvel den selvorganiserede og for mere organiserede gadeidrætsformer.

Vi skal åbne op for disse nye aktivitetsformer, og dels give plads i de eksisterende foreningsfællesskaber, men også til at helt nye opstår, og at der er gode rammer med mulighed for at udvikle interessefællesskaberne for en bred målgruppe.

Flere sårbare/udsatte borgere skal inkluderes i fællesskaber med fokus på at det kan skabe merværdi og mening for såvel den sårbare, som for foreningslivet. Foreningsudvikling skal derfor også handle om rummelighed og mangfoldighed i foreningslivet, så flere foreninger fremover gøres robuste til mere sårbare målgrupper.

Sammenhæng med landsdækkende strategier

DGI og DIF har med deres fælles vision - Bevæg dig for livet - sat en målsætning om at 75% af alle danskere er fysisk aktive, og at 50% af danskerne er medlem af en forening senest i 2025.

På Christiansborg er der stor velvilje for DGI og DIF's Vision, hvor der ligeledes er fokus på at gøre endnu flere danskere aktive gennem nye motionsformer og øget inklusion i lokale fællesskaber.

Vi bakker op om visionen Bevæg dig for livet, som ligger fint i tråd med vores strategiske udgangspunkt, og vi vil søge samarbejdet med alle relevante aktører, der kan løfte målsætningerne sammen med os.

De forskellige organisationsformers rolle i fritidslivet

Denne strategi fokuserer på at styrke både det selvorganiserede og det organiserede fritidsliv. I det følgende beskrives kort, fordelene ved de enkelte organisationsformer, og dermed hvorfor begge er vigtige for at udvikle alsidige fritidstilbud.

Det organiserede fritidsliv - foreningerne

Faaborg-Midtfyn Kommune har i dag mange stærke fællesskaber blandt andet takket være kommunens knap 1.000 forskellige foreninger.

Det organiserede fritidsliv i foreningerne rummer en række styrker:

- Motiverer og fastholder
- Skaber sociale relationer
- Rummer viden og erfaring til nye

Foreninger og andre forpligtende fællesskaber har altså en afgørende betydning for et vedholdende aktivt og sundt liv.

Det selvorganiserede fritidsliv

De selvorganiserede aktiviteter dyrkes alene eller i grupper og foregår ofte i fitnesscenter og i naturen. Her dyrkes det aktive udeliv som omfatter motion, naturoplevelser og samvær. Vandring, cykling og løb er blandt det mest populære aktiviteter.

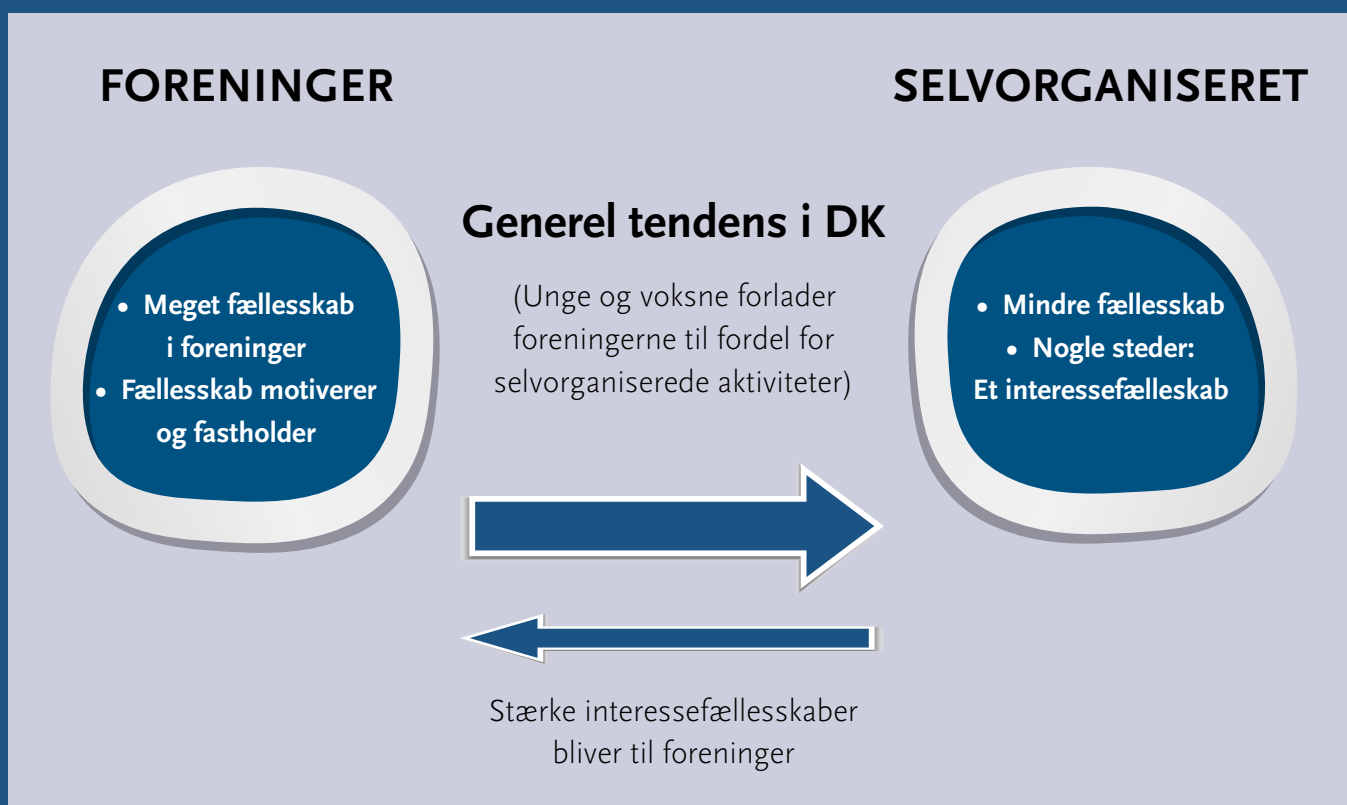
Undersøgelser dokumenterer, at et områdes muligheder for et aktivt udeliv har betydning for folks valg af bopæl og feriedestination.

Af fordele ved det aktive udeliv - det selvorganiserede kan fremhæves:

- Tilpasset en travl hverdag
- Uforpligtigende. Kun fokus på aktiviteten
- Kan udøves alene
- Bringer nye trends og aktivitetsformer - "First movers"

I nogle tilfælde opstår der et stærkt interessefælleskab omkring den selvorganiserede aktivitet. Ofte forbliver det et uformelt fællesskab (eksempelvis internetfora), mens det andre gange glider det over i et formelt og dermed organiseret foreningsfællesskab. Dette sker oftest, når der opstår behov for faciliteter, økonomisk tilskud, fælles udstyr o.l.

Hele den igangværende udvikling kan summeres op i nedenstående figur.



Figur 1: Karakteristika ved to forskellige organiseringsformer af fritidslivet.



Foto: Camilla Bjørno Bukowski



Foto: Camilla Bjørno Bukowski

VORES STRATEGI

Kommunen spiller en central rolle for fritidslivet - både det organiserede og selvorganiserede.

Vi sikrer gode og bæredygtige fysiske rammer, og økonomisk støtte til aktiviteter og faciliteter for et organiseret foreningsliv i forandring. Dette primært via Folkeoplysningsloven.

Det selvorganiserede aktive udeliv understøttes via den kommunale drift af, eller støtte til, stier, naturområder og forskellige støttepunkter.

I fremtiden skal vi fortsat bidrage til at sikre de folkeoplysende foreningers mangfoldige aktiviteter og dermed den basale drift og adgang til attraktive faciliteter, der samler. Dette gennem tilskud og sparring til foreningerne.

Vi vil også i fremtiden støtte foreningerne i deres udvikling mod nye aktiviteter, samarbejder og organiseringsformer. Den enkelte forening har ofte svært ved selv at løfte større udviklingstiltag, og kommunen bliver ofte en vigtig medspiller.

Vi skal som kommune turde gribe og spille med på nye idéer, trends og udviklingsmuligheder. Det kræver mod til også at eksperimentere og gå nye veje. Historisk har vi netop her skabt nogle markante resultater fra Piptorn Skov og Outdoor Sydlyn til facilitetsudvikling i Forum Faaborg, Brobyværkshallen og Polymeren.

Sammen med foreningerne og lokalsamfundene har vi en fælles arena for samskabelse, hvor vi kan åbne potentialerne for fremtidens fritid- og friluftsliv, og skabe en udvikling baseret på lokale stedbundne potentialer og vores strategiske mål. Foreningsliv, bevægelse og leg skal i stigende grad indarbejdes i planlægningen af attraktive byrum og lokalsamfund for at øge muligheden for et aktivt liv i bevægelse og i fællesskaber.

Vi skal fortsat udvikle tilgængeligheden og støttepunkter i naturen - gennem nære relationer og tæt samarbejde med centrale aktører i kommunen - f.eks.

- Naturstyrelsen, bl.a. naturskolen Trente Mølle, Gåsebjerksand og Svanninge bakker.
- Bikubenfonden, i forhold til Svanninge Bjerge og fondens særlige fokus på socialt udsatte.
- Tarup-Davinde I/S, det fælleskommunale selskab der udvikler nye rekreative arealer.
- Naturturisme I/S, det fælleskommunale selskab der udvikler naturturismen og støttefaciliteter i naturen, samt faciliterer Unesco-certificering af Geopark Det Sydfynske Øhav.
- Lokale lodsejere, der er vigtige aktører for at skabe tilgængelighed og sammenhæng i naturen.

I vores indsatser - for såvel foreningslivet, som for det aktive udeliv - skal vi gøre det muligt for flere med fysiske og psykiske handicap at deltage. Dvs. at tilgængeligheden og aktiviteter i højere grad skal kunne tilpasses særlige målgrupper.



VORES MÅL

Vi vil arbejde mod to overordnede strategiske mål. De kan meget kort opsummeres som ”Mere forening, mere fællesskab, mere aktivt udeliv”

A. Flere borgere og turister er aktive i naturen

Vi skal være kendt som et af Danmarks bedste områder for friluftsliv og motion i naturen - det aktive udeliv.

Øhavet, Alperne og Tarup-Davinde giver Faaborg-Midtfyn kommune en af landets bedste muligheder for netop at skabe en særdeles stærk og attraktiv profil - en kommune med enestående muligheder for et aktivt udeliv og en del af Geopark Det Sydfynske Øhav. En stærk profil i konkurrencen om turister og nye tilflyttere.

Det aktive udeliv er en væsentlig del af kommunens DNA.

Vi vil derfor også være dagsordensættende. Vi skal eksempelvis vise nye måder at arbejde med adgang til naturen, skabe synergier mellem fritids- og friluftsfaciliteter og hvordan naturen indgår i kommunale borgernære serviceopgaver som eksempelvis genoptræning og læring.

Igennem planlægning og styring skal vi beskytte naturen. Vi må ikke ødelægge de naturværdier, som netop er en del af vores udviklingspotentiale - tværtimod.

Vi opnår vores mål, når:

- 75% af kommunens borgere opfatter Faaborg-Midtfyn Kommune som et af landets bedste områder for et aktivt udeliv.
- Andelen af borgere, der bruger naturen på ugentligt basis i fritiden, er steget med 15%.
- Turismen har oplevet en vækst i antal overnatninger på min. 10%. Virksomhederne oplever markant vækst i outdoorturismen.

Vi måler ved at igangsætte en undersøgelse af borgernes opfattelse af kommunen, og hvor meget de bruger naturen i dag. Undersøgelsen gentages 1-2 gange gennem strategiperioden. Vi prioriterer borgere i kommunen. Egne borgeres fortælling har stor indflydelse på tiltrækningen af tilflyttere og turister.

Turismeudviklingen måles gennem de officielle tal fra Danmarks Statistik.

B. Flere borgere er aktive i foreningsfællesskabet

Et unikt samarbejde og synergi mellem det organiserede foreningsliv og de selvorganiserede udøvere skal være med til at styrke foreningerne, og være et væsentlig middel til at styrke foreningerne og skabe flere fritidstilbud. Samarbejdet gør, at vi har fået en særlig synergi mellem vores fritids- og friluftsfaciliteter. De bruges til flere forskellige aktiviteter.

Styrkelsen af de lokale foreningsfællesskaber og deres udvalg af aktivitetstilbud skal blive en væsentlig og attraktiv profil for endnu flere lokalområder.

Initiativer, hvor relevante opgaver på sundheds- og arbejdsmarkedsområdet, løftes af lokale foreninger skal vise nye veje for samarbejder til gavn for borgeren og den enkelte forening.

Vi opnår vores mål, når:

- Medlemsstagnation i kommunens foreninger er vendt til vækst. Foreningerne har oplevet en samlet vækst på mindst 4%, og mindst 8% flere borgere er blevet idræts- eller motionsaktive i eller udenfor det organiserede foreningsliv.
- Flere foreninger indgår i stærke tværgående samarbejder for at skabe udvikling og bæredygtighed.
- Flere brugergrupper er aktive i fritidsfaciliteterne og flere foreninger bruger naturen som deres facilitet.

Vi måler medlemsudviklingen gennem den eksisterende indsamling af medlemsdata på fritidsområdet.

Vi måler stigningen i belægningsprocenten i fritidsfaciliteterne via nuværende indsamling af data.

Vi måler aktivitetsudbuddet i en række centrale fritidsfaciliteter, samt foreningernes brug af naturen, og gentager målingen 1-2 gange i strategiperioden.

Alle målinger/analyser vil, så vidt det er muligt, blive koblet på Udviklingsstrategiens analyser.

Delmål

De to strategiske mål rummer en række delmål:

A. Flere borgere og turister er aktive i naturen

Dette strategiske mål rummer 7 delmål:

1 Mulighederne for et aktivt udeliv er styrket i kommunens 3 naturområder med national værdi.

Øhavet med kystlandskabet, Bakkerne og Tarup-Davinde er områder der er af national værdi - øhavet endda international værdi. Området kvalificerer lige nu til at blive UNESCO Geopark. Variationen mellem det bakkede landskab og det beskyttede Øhav med småøerne giver en helt særlig styrkeposition.

Skal vi tiltrække internationale turister skal vi have fokus på disse tre geografiske områder. Områder der også benyttes af borgere fra hele kommunen.

2 Vandring, MTB, turcykling, lystfiskeri, løb og ridning i naturen af en kvalitet, som er blandt de bedste på nationalt niveau.

Indenfor vandring, turcykling, lystfiskeri, løb (trail/o-løb) og ridning er der i dag en klar styrkeposition - et godt udgangspunkt. Indenfor MTB kan vi med en målrettet indsats blive blandt de bedste i landet.

Alle seks målgrupper rummer et betydeligt turismepotentiale. Vi ved, at disse målgrupper rejser efter deres interesse. Skal vi indløse det fulde turismepotentiale skal vi også arbejde på tværs af kommunegrænserne.

3 Flere friluftaktiviteter på og ved vandet.

Vandaktiviteter er i stærk fremgang i Danmark, f.eks. kajak og SUP. Med unikke muligheder i Øhavet og nogle stærke vandsportsforeninger har vi et stærkt udgangspunkt for at gribe denne voksende trend i Danmark.

Eksempler på stærke støttepunkter der understøtter mulighederne er Bittenhus og Havnebadet.

4 Vi griber den voksende eventkultur, hvor folk mødes, inspireres og ser nye trends.

Vi opbygger en Outdoor festival og et nationalt møde om aktivt udeliv på nationalt niveau.

Vi er dermed dagsordensættende og skaber et nationalt fokus på vores styrker.

5 Alle i FMK skal møde et bredt udsnit af natur- og friluftsoplevelser i kommunen.

Vi er en landkommune, som folk tilvælger blandt andet pga. nærheden til naturen. Tilgængeligheden til naturen og muligheden for at opleve den skal styrkes for alle borgere.

Det er her vigtigt, også at sikre gode muligheder for et aktivt fritidsliv i alle kommunens tre egne. Herunder Ringegnen, der er et væsentligt bosætningsområde.

6 Børn og unge møder naturen og friluftslivet som en integreret del af undervisningen.

Natur- og friluftsliv skal bruges mere aktivt i undervisningen. Til gavn for indlæringen, trivsel og give en generel større forståelse for naturen. Vi skal hjælpe skoler og daginstitutioner med let adgang til naturen, faciliteter mv. Trente Mølle og Tarup-Davinde spiller en vigtig rolle som naturskole.

7 Sundhedsfremmende og forebyggende indsatser skal i stigende grad foregå i naturen.

Vi skal i stigende grad bruge naturen som ramme. Vi skal søge og bruge nyeste viden og erfaringer om, hvordan disse forløb kan gavne borgeren.





B. Flere borgere er aktive i foreningsfællesskabet

Dette strategiske mål rummer 7 delmål:

1 Tidssvarende og gode fysiske rammer der inviterer til fremtidens aktiviteter og motionsvaner.

Nye aktiviteter og nye målgrupper stiller løbende nye krav til vores faciliteter. Vi vil gerne være på forkant med udviklingen og udvikle vores faciliteter, så de fremmer nye aktiviteter og understøtter foreningernes udvikling.

2 Vi eksperimenterer og arbejder mod multifunktionelle mødesteder, der kan bruges af mange - herunder det aktive inde- og udeliv.

Vi ønsker flere brugergrupper i de faciliteter, der modtager støtte.

Faciliteter der i dag bruges i foreningsregi skal i højere grad kunne bruges af selvorganiserede grupper - og vice versa.

Eksempelvis hallen der understøtter MTB, trailøb osv., eller den nedlagte fabrik der bliver byens nye mødested.

3 Stærke og kompetente idræts- og aktivitetsforeninger udvikler nye aktiviteter og fællesskaber.

Vi skal understøtte foreningerne i deres udvikling. Sikre stabile økonomiske rammer, let administration i forhold til medlemsindberetning, facilitetsbookning mv.

Vi skal også motivere og støtte de foreninger, der ønsker at gå nye veje for at udvikle deres forening. Eksempelvis nye former for aktiviteter, nye måder at være leder på og nye målgrupper.

Vi tror på, at flere stærke samarbejder på tværs af foreninger og andre aktører kan inspirere og udvikle den enkelte forening.

4 Flere unge fastholdes og seniorer inkluderes i foreningerne.

Vi ønsker et særligt fokus på at understøtte foreningerne i at fastholde flere unge i foreningslivet og tiltrække flere seniorer til foreningerne.

Vi skal skabe gode ungemiljøer og åbne op for nye aktiviteter lige fra esport og droneflyvning til nye senioraktiviteter

5 Alle børn og unge i FMK skal møde et bredt udsnit af idræts- og foreningslivet.

Børn og unge skal have flere muligheder for "på egen krop" at stifte bekendtskab med foreningslivet. Vi skal understøtte foreningerne i at komme ud til børn og unge, herunder igennem den åbne skole. Inklusion af særligt udsatte grupper er vigtig - gennem øget tilgængelighed og særligt tilrettelagte aktiviteter.

6 En unik brobygning fra det kommunale sundhedssystem til foreningerne.

Flere borgere, også særlige sårbare, skal være fysisk aktive hele livet. Vi skal arbejde mod at flere foreninger arbejder med dette område. Motion og fællesskab på recept kan gavne folkesundheden og give flere medlemmer i foreningerne.

7 Lettere adgang til viden om foreningstilbud.

En samlet og tydelig information til borgerne om foreningernes mange tilbud.

FIRE INDSATSOMRÅDER OG MULIGE HANDLINGER

En lang række handlinger skal sikre, at vi når de strategiske mål og dermed visionen.

Handlingerne er inddelt i fire indsatsområder:

1. Foreningsudvikling

Handlinger direkte målrettet en understøttelse og udvikling af foreningslivet.

2. Nye aktiviteter

Sammen med foreninger, lokale virksomheder og/eller borgere har vi fokus på at igangsætte nye aktiviteter. Særligt fokus på aktiviteter, hvor nye brugergrupper bliver aktive, og hvor selvorganiserede og organiserede mødes.

3. Mødesteder

Fysiske faciliteter til flere brugergrupper - fra hallen til madpakkehuset i skoven. Vi vil fokusere på faciliteter, hvor det selvorganiserede og organiserede fritidsliv mødes.

Kan også være events o.l. hvor de forskellige grupper mødes.

4. Ud i naturen

Handlinger der fremmer muligheden for at dyrke det aktive udeliv.

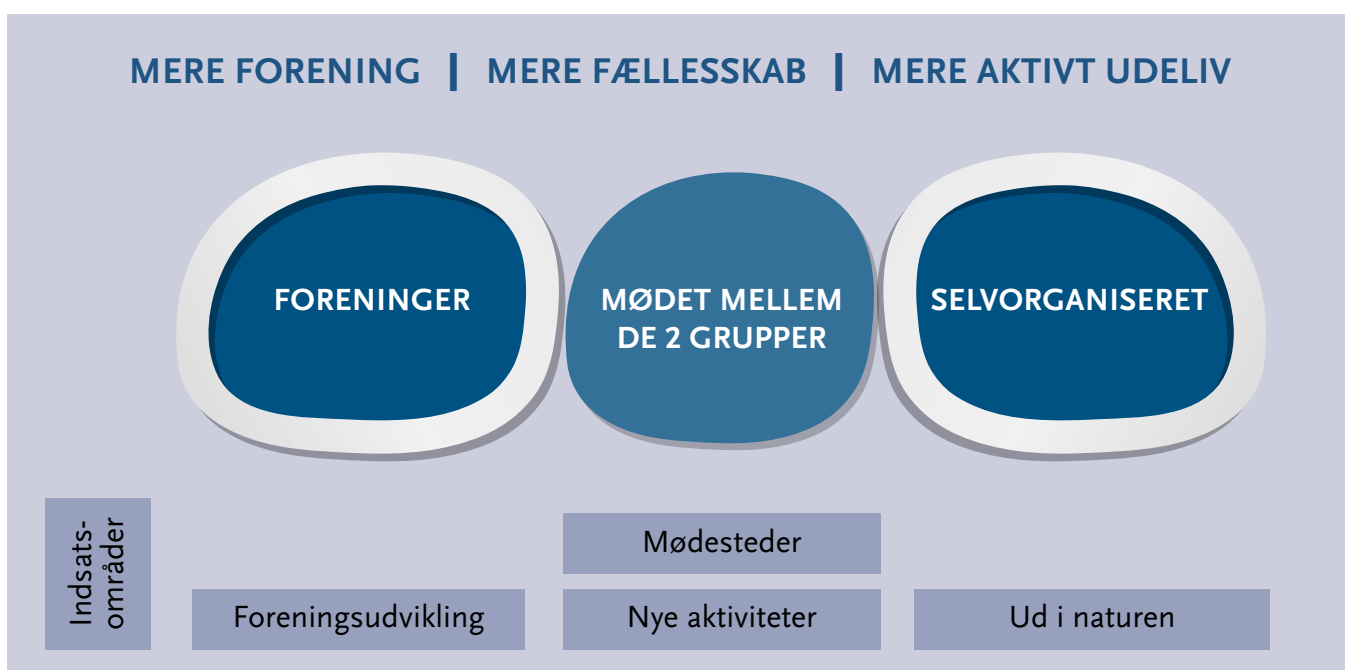
Handlingernes geografiske spredning i kommunen

Forslagene til handlinger fordeler sig næsten jævnt over hele kommunen. Der er dog en overvægt af handlinger vedrørende det aktive udeliv på Faaborgeggen og i Forstadsbåndet. Naturen i disse to egne gør det muligt at skabe områder af national værdi, der kan profilere hele kommunen.

Denne vægtning afspejles også i de 3 egnsprofiler, hvor netop Forstadsbåndet og Faaborgegnens egnsprofiler bygger på naturen.

Denne strategi fokuserer dog også på, at udvikle det aktive udeliv på Ringeggen, der har sine primære styrker på entreprenørskab, events/festivaller, friskole- og foreningsliv. Ringeggen er et vigtigt bosætningsområde, hvor et stærkt foreningsliv og det aktive udeliv er en vigtig parameter i konkurrencen om tilflyttere.

Alle 3 egnsprofiler har fællesskaber som en vigtig profil, og det afspejler sig i forslag til handlinger omkring det organiserede fritidsliv fordelt jævnt over hele kommunen.



Konkrete forslag til handlinger

I bilag 1 - "Mulige handlinger" - opstilles konkrete bud på handlinger, der kan realisere de strategiske mål over de næste 5 år.

Vi vil også arbejde på at tiltrække ekstern medfinansiering fra fonde og puljer til en række af de større handlinger. Det vil være nødvendigt for at kunne indfri vores store ambitioner.

Handlingerne kræver et tæt samarbejde med foreninger, lokale aktører, borgere mv. og skal løbende evalueres mht. finansieringsmuligheder, interesse og fortsat aktualitet. Vi vil løbende justere handlingerne i tæt dialog med de relevante foreninger, aktører, udvalg, mv.



KOBLING TIL ØVRIGE STRATEGIER

Vores strategi kobler sig tæt til kommunens Udviklingsstrategi 2019-2030, hvor fritids- og friluftslivets unikke forudsætninger også fremhæves. Denne strategi vil være en væsentlig bidragsyder og faktor for indfrielsen af målene i udviklingsstrategien.

Udviklingsstrategi 2019 adresserer 2 centrale målsætninger for Faaborg-Midtfyn Kommune. Vi skal være flere borgere i 2030, og borgerne skal i større grad opleve øget livsglæde og kvalitet i deres liv. Strategien arbejder med indsatser under 4 udviklingsspør - hvor de 3 er særligt relevante i denne sammenhæng:

- Attraktive by- og lokalsamfund - med fokus på udvikling af levende byer og lokalsamfund med spændende fritidstilbud, mødesteder og faciliteter, mv.
- Liv og Læring - med fokus på udvikling af vores mangfoldige fællesskaber og foreningsliv som en del af realiseringen af det gode liv - under overskrifterne Fællesskaber, Fremtidens Læring og Frisk til livet.
- Vækst og Erhverv - hvor vi bl.a. vil understøtte udviklingen af Faaborgegnen som attraktiv outdoor- og turismedestination f.eks. gennem Geopark Det Syd-fynske Øhav.

Med denne strategi arbejder vi mod at skabe enestående tilbud af fritidsaktiviteter, og indbydende faciliteter til gode lokale fællesskaber - en væsentlig del af et lokalområdes

profil overfor nye tilflyttere, og et stærkt bidrag til at alle borgere går frisk til livet i vores kommune.

Under udviklingsstrategien er kommunens civilsamfunds politik "Sammen om Fællesskaber". Den definerer 3 arenaer for samarbejdet med civilsamfundet, som er relevante for denne strategi.

Det er:

A: En fælles arena for samskabelse: Det er her civilsamfund og kommune mødes og nye idéer opstår.

B: Civilsamfundets arena: Det er her, foreninger og aktive medborgere agerer. Vores rolle her er at understøtte, f.eks. gennem tilskud, lokaler eller ved at lade os inddrage ved henvendelse.

C: Kommunens arena: Grænserne for kommunens arena flytter sig i disse år. Men én ting vil ikke ændre sig: Myndighedsopgaver og varetagelsen af kerneopgaver hverken kan eller skal overdrages til civilsamfundet.

Endelig er der By- og Egnsp profilerne, hvis formål er at sætte fokus på særlige kendetegn, samt eksisterende og kommende styrker for kommunens 3 egne. Denne strategi har brugt disse egnsp profiler som strategisk værktøj for de valgte prioriteringer og fokuseringer.

By- og egnsp profiler:

Faaborgegnen:
Naturen & et nyt udsyn

Ringe-egnen:
Hånden & ånden

Forstadsbåndet:
Fællesskaber - helt tæt på storbyen

Udviklingsstrategi 2019

Sammen om
fællesskaber

Sammen om et aktivt udeliv
og gode lokale fællesskaber

TILBLIVELSEN AF DENNE STRATEGI

Denne strategi er et resultat af et længere forløb, hvor foreninger, fagfolk og lokale borgere har givet input. Der har været afholdt workshops og diverse møder. Kultur- og Lokalsamfundsudvalget, Teknik- og Miljøudvalget, Folkeoplysningsudvalget og Det Grønne Råd har givet input til den første overordnede råskitse af planen.



REFERENCER

- 1 Det danske idrætsbillede DIF, www.dif.dk
- 2 Undersøgelse af danskernes friluftsliv, Friluftsrådet, 2017
- 3 Unge, foreninger og demokrati. Bjarne Ibsen og Klaus Levinsen 2016:3
- 4 Danskernes motions- og sportsvaner, Idrættens Analyseinstitut, 2016
- 5 Sygdomsbyrden i Danmark, Sundhedsstyrelsen, 2016
- 6 Idrætsforeningernes rammer og vilkår, DIF Kommuneundersøgelse 2017
- 7 DGI esport, Esportdanmark, og DR Medieforskning

Øvrige referencer:

Rum og Rammer for Aktivt Udeliv, Søren Andkjær et. al, SDU, 2012

Idræt for alle. Kulturministeriet 2009

BILAG TIL DENNE STRATEGI

- 1 Mulige handlinger
- 2 Baggrundsviden



FAABORG-MIDTFYN
KOMMUNE